

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
<b>1. Herausforderungen in der Buchbranche .....</b>	<b>11</b>
<i>Michel Clement, Eva Blömeke und Frank Sambeth</i>	
<b>2. Ökonomische Analyse der Buchbranche .....</b>	<b>25</b>
2.1 Marktübersicht und Marktentwicklung .....	27
<i>Thomas Wilking</i>	
2.2 Wettbewerbsanalyse .....	45
<i>Arnd Roszinsky-Terjung</i>	
2.3 Konsumentenstruktur im deutschen Buchmarkt .....	63
<i>Christoph Kochhan, Jennifer Bannert</i>	
2.4 Wirtschaftlichkeit in der Buchindustrie .....	77
<i>Alexander Kleine</i>	
2.5 Kulturelle Bedeutung des Lesens .....	89
<i>Heinrich Kreibich, Christoph Schäfer</i>	
<b>3. Management von Büchern .....</b>	<b>101</b>
3.1 Management der Wertschöpfungskette .....	103
<i>Bernd Eggers</i>	
3.2 Management und Erweiterung des Produktportfolios bei Verlagen .....	121
<i>Tim Prostka, Christina Schmidt-Stölting</i>	

3.3 Das Buch und seine Gestalt.....	135
<i>Rainer Groothuis</i>	
3.4 Preismanagement bei Büchern.....	145
<i>Dominik Papies</i>	
3.5 Marketing – Markt und Meute.....	161
<i>Michael Then, Christina Schmidt-Stölting</i>	
3.6 Markenmanagement in der Buchindustrie.....	177
<i>Andreas Meyer</i>	
3.7 Vertrieb und Auslieferung.....	197
<i>Holger Bellmann</i>	
3.8 Buchhandel.....	215
<i>Thorsten Brunn, Eva Blömeke</i>	
<b>4. Innovationen in der Buchbranche.....</b>	<b>231</b>
4.1 Strategische Analyse neuer Technologien für die Vermarktung von Büchern.....	233
<i>Christian Damke</i>	
4.2 Online-Vertrieb von Büchern.....	257
<i>Gerd Robertz</i>	
4.3 Online-Distribution digitaler Bücher.....	269
<i>Arik Meyer, Michael Treutler</i>	
4.4 Print on Demand – Neue Chancen für Verleger und Autoren.....	289
<i>Moritz Hagenmüller, Friederike Künzel</i>	
4.5 Buchbranche im Umbruch: Implikationen der digitalen Ökonomie.....	305
<i>Alexander Braun</i>	
<b>5. Autoren und Herausgeber.....</b>	<b>329</b>