

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung.....	13
<b>Teil A: Wert steigern – Die IT als Werttreiber für das Unternehmen.....</b>	<b>17</b>
1. Die IT-Strategie – IT wertsteigernd einsetzen.....	20
2. IT als Enabler für das Geschäft – Geschäftsprozesse verbessern und Umsatz steigern.....	26
2.1 Optimierung der Geschäftsprozesse.....	27
2.2 Umsatzsicherung und -steigerung durch IT.....	34
2.3 IT als Bestandteil des Endprodukts.....	44
3. Unternehmenstransformation – Sicherstellen, dass der Nutzen der IT erzielt wird.....	48
3.1 IT-getriebene Unternehmenstransformation planen und steuern.....	52
3.2 Externe Partner zur Beschleunigung der Transformation einsetzen: Build – Operate – Transfer (BOT).....	60
4. IT-Merger-Integration und IT-Carve-Out – Externes Wachstum und Desinvestitionen durch IT unterstützen.....	64
4.1 Mit IT-Merger-Integration Unternehmen erfolgreich fusionieren.....	68
4.2 Mit IT-Carve-Out Unternehmensteile erfolgreich veräußern.....	78
5. Green IT – Gesellschaftlicher Verantwortung durch IT gerecht werden.....	84
5.1 Green IT: IT als Objekt des Klimaschutzes „grün“ machen.....	85
5.2 Green Business: IT als Enabler des Klimaschutzes nutzen.....	90
5.3 Green IT und Green Business bedeuten Ökologie und Kostenoptimierung zugleich.....	91

<b>Teil B: Leistung steuern – Wertorientiertes IT-Management.....</b>	<b>95</b>
1. IT-Governance –	
Den organisatorischen Rahmen für wertsteigernden IT-Einsatz schaffen.....	99
1.1 IT-Demand- und IT-Supply-Organisation trennen .....	100
1.2 Zentrale und dezentrale IT-Zuständigkeiten festlegen und IT-Gremienstruktur etablieren .....	102
1.3 IT-Steuerungsprozesse definieren.....	105
2. IT-Planung – Die IT-Planung in die Unternehmensplanung integrieren .....	109
2.1 Kosten- und Leistungsrechnung als Planungsbasis nutzen .....	110
2.2 Best-Practice-Prozessrahmen etablieren .....	111
2.3 IT-Betrieb und -Projekte planen .....	113
2.4 Kostensenkungspotentiale für IT-Betrieb und -Projekte identifizieren.....	117
3. IT-Performance-Management – IT ganzheitlich führen und steuern.....	127
3.1 IT-Ziele und Key-Performance-Indikatoren (KPI) aus der Unternehmensstrategie ableiten .....	129
3.2 IT-Performance-Management im Unternehmen verankern.....	135
<b>Teil C: Kosten senken – Effizienz- und Effektivitätssteigerung der IT .....</b>	<b>143</b>
1. IT-Optimierung –Kosten senken, ohne den Nutzen zu schmälern .....	145
1.1 Durch strategische IT-Kostenanalyse die richtigen Ansatzpunkte finden .....	146
1.2 Kosten in den IT-Anwendungen senken.....	149
1.3 Kosten in der IT-Infrastruktur senken .....	156
1.4 Kostensenkungspotential durch strategische Beschaffung von IT nutzen .....	161
2. Interne IT-Dienstleister – Effizienzpotential intern nutzen .....	167
2.1 Den IT-Dienstleister strategisch aufstellen und ausgründen .....	169
2.2 Strategische Spielregeln für die Zusammenarbeit festlegen .....	178
2.3 Ausbauen, Insourcen oder Desinvestieren des IT-Dienstleisters.....	182
3. IT-Outsourcing und IT-Offshoring – Kostenvorteile durch Fremdvergabe nutzen .....	186
3.1 Mit IT-Outsourcing die Fertigungstiefe reduzieren.....	187
3.2 Faktorkostenvorteile durch IT-Offshoring nutzen .....	211
 Ausblick.....	 225
Glossar .....	229

Inhaltsverzeichnis	11
Stichwortverzeichnis .....	233
Danksagung .....	237
Die Autoren .....	239