

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	5
1.3 Vorgehensweise	5
1.4 Einordnung der Arbeit in die Forschung der Wirtschaftsinformatik	7
1.5 Aufbau der Arbeit	10
2 Grundlagen und Forschungsrahmen	13
2.1 Integration von Informationssystemen.....	14
2.1.1 Integrationsbegriff.....	14
2.1.2 Unternehmensweite und unternehmensübergreifende Integration	22
2.1.3 Integration als Gestaltungsaufgabe der Wirtschaftsinformatik.....	32
2.1.4 Forschungsarbeiten zur Bestimmung des Integrationsgrades	37
2.2 Netz-Ökonomie	52
2.2.1 Begriffsklärung	52
2.2.2 Netzeffekt-, Systemgüter und Gütersysteme	56
2.2.3 Effekte der Netz-Ökonomie	58
2.2.3.1 Netzeffekte	58
2.2.3.2 Skaleneffekte	60
2.2.3.3 Lock-In-Effekte	62
2.2.3.4 Feedback-Effekte.....	64
2.2.4 Forschungsarbeiten zur Bestimmung des Lock-In.....	67
2.3 Elektronische Marktplätze	80
2.3.1 Elektronische Märkte / Elektronische Marktplätze.....	80
2.3.2 Markttransaktionsphasen	91

2.3.3	Elektronische Marktplätze als Integrationsplattformen und Güter der Netz-Ökonomie	93
2.3.4	Forschungsarbeiten zur Integration auf elektronischen Marktplätzen	98
2.4	Defizite vorhandener Ansätze	107
2.5	Anforderungen an das Hilfsmittel	109
3	Entwicklung des Hilfsmittels	111
3.1	Grundannahmen	112
3.2	Bezugsrahmen	112
3.2.1	Integrations-Akteurmodell	113
3.2.2	Integrations-Gegenstandsmodell	114
3.2.3	Integrations-Gradmodell	118
3.3	Beschreibungsmodell	119
3.3.1	Integrationsintensität	119
3.3.1.1	Integrationsumfang	120
3.3.1.1.1	Geschäftsprozessebene	122
3.3.1.1.2	Funktionsebene	125
3.3.1.1.3	Datenebene	129
3.3.1.2	Integrationsart	131
3.3.1.2.1	Verbindung und Vereinigung	132
3.3.1.2.2	Kriterien zur weiteren Differenzierung	136
3.3.2	Integrationsflexibilität	139
3.3.2.1	Umfang der Standardnutzung	139
3.3.2.1.1	Geschäftsprozessebene	141
3.3.2.1.2	Funktionsebene	144
3.3.2.1.3	Datenebene	148
3.3.2.2	Art der Standards und Standardverwendung	151
3.3.2.2.1	Art der Standards	151
3.3.2.2.2	Art der Standardverwendung	154
3.3.3	Zusammenfassung – Abstufung unterschiedlicher Integrationsgrade	156
3.4	Wirkungsmodell	159
3.4.1	Integrationsgrad und Ziele der Integration	159
3.4.1.1	Ressourcenbedarfssenkung	166
3.4.1.2	Redundanzreduktion	169
3.4.1.3	Konsistenzerhöhung	171

3.4.2	Integrationsgrad und Lock-In.....	174
3.4.2.1	Integrationsumfang und Lock-In.....	176
3.4.2.2	Integrationsart und Lock-In.....	176
3.4.2.3	Umfang der Standardnutzung und Lock-In.....	177
3.4.2.4	Standardart/-verwendung und Lock-In	178
3.4.3	Zusammenfassung – Integrationsgrade und deren Wirkungen.....	179
4	Evaluierung des Hilfsmittels.....	183
4.1	Vorbemerkungen zu den Fallstudien	183
4.2	Fallstudie „Automobilzulieferer“	186
4.2.1	Ausgangssituation und Ziel.....	186
4.2.2	Durchführung.....	187
4.2.2.1	Integrationsintensität	187
4.2.2.2	Integrationsflexibilität	191
4.2.3	Ergebnisse und Schlussfolgerungen.....	192
4.3	Fallstudie „Luftfahrt“	195
4.3.1	Ausgangssituation und Ziel.....	195
4.3.2	Durchführung.....	196
4.3.2.1	Integrationsintensität	197
4.3.2.2	Integrationsflexibilität	199
4.3.3	Ergebnisse und Schlussfolgerungen.....	201
4.4	Fallstudie „Logistik“	203
4.4.1	Ausgangssituation und Ziel.....	203
4.4.2	Durchführung.....	204
4.4.2.1	Integrationsintensität und -flexibilität der Ist-Integration	205
4.4.2.2	Gestaltungsempfehlungen für die Soll-Integration	207
4.4.3	Ergebnisse und Schlussfolgerungen.....	208
4.5	Resümee zu den Fallstudien – Bewertung des Hilfsmittels	210
5	Schlussbetrachtungen.....	217
5.1	Zusammenfassung.....	217
5.2	Kritische Würdigung.....	220
5.3	Ausblick	221
	Literaturverzeichnis	223