

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung . . . . .	1
1.2	Beitrag der Arbeit . . . . .	3
1.3	Aufbau der Arbeit . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Technische und rechtliche Grundlagen</b>	<b>9</b>
2.1	Technische Grundlagen . . . . .	9
2.2	Rechtliche Grundlagen . . . . .	13
<b>3</b>	<b>Diffusions- und Adoptionstheorie</b>	<b>21</b>
3.1	Diffusion von Innovationen . . . . .	21
3.2	Technologieakzeptanzmodelle . . . . .	35
3.3	Zusammenfassung . . . . .	40
<b>4</b>	<b>Der Markt für qualifizierte Signaturen</b>	<b>43</b>
4.1	Aktuelle Marktsituation . . . . .	43
4.2	Wirtschaftliche Faktoren der Marktentwicklung . . . . .	52
4.3	Weitere Hemmnisfaktoren . . . . .	74
4.4	Voraussetzungen für eine erfolgreiche Marktentwicklung . . . . .	82
<b>5</b>	<b>Anwendungen für qualifizierte Signaturen</b>	<b>85</b>
5.1	Voraussetzungen der Untersuchung . . . . .	85
5.2	E-Government . . . . .	86
5.3	E-Commerce . . . . .	97
5.4	Einsatz bei privater Kommunikation . . . . .	113
5.5	Anwendungen für Unternehmen . . . . .	114
5.6	Zusammenfassung der Untersuchung . . . . .	118
<b>6</b>	<b>Geschäftsmodelle für qualifizierte Signaturen</b>	<b>121</b>
6.1	Anforderungen an ein alternatives Geschäftsmodell . . . . .	121
6.2	Ein alternatives Geschäftsmodell . . . . .	126
6.3	Business-Case . . . . .	132
6.4	Zusammenfassung . . . . .	135

<b>7 Strategien zur Erreichung einer kritischen Masse</b>	<b>137</b>
7.1 Möglichkeiten zur Einführung qualifizierter elektronischer Signaturen . . . . .	137
7.2 Einführungsinitiativen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	153
7.3 Ausgewählte Einführungsinitiativen in der Europäischen Union . . . . .	159
7.4 Zusammenfassung . . . . .	164
<b>8 Mobile qualifizierte Signaturen</b>	<b>165</b>
8.1 Umsetzungsmöglichkeiten . . . . .	165
8.2 Integrationsproblematik SIM-basierter Signaturen . . . . .	174
8.3 Certification On Demand . . . . .	175
8.4 Offene Fragen . . . . .	178
8.5 Zusammenfassung . . . . .	183
<b>9 Evaluation der wirtschaftlichen Relevanz</b>	<b>185</b>
9.1 Anwendungen für mobile qualifizierte Signaturen . . . . .	185
9.2 Einfluss auf die Geschäftsmodelle der Zertifizierungsdiensteanbieter	216
9.3 Einfluss auf die Diffusion von Signaturen . . . . .	219
9.4 Wirtschaftlichkeitsanalyse . . . . .	221
9.5 Zusammenfassung . . . . .	245
<b>10 Zusammenfassung</b>	<b>249</b>
<b>Anhang</b>	<b>253</b>
<b>A Single Sign On-Lösungen</b>	<b>255</b>
A.1 Existierende Lösungen . . . . .	255
A.2 Signatur-basierte Passwörterzeugung . . . . .	259
<b>B Ergebnisse der Investitionsrechnung</b>	<b>263</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>271</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>299</b>