

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung.....	1
2 Begriffsdefinitionen und Grundlagen zu M&A und Logistik	5
3 Ereignisstudien zur Messung des Transaktionserfolgs.....	43
4 Beschreibung von Datensample und Erfolgsdeterminanten.....	71
5 Empirische Ergebnisse zum Transaktionserfolg.....	107
6 Der Akquisitionserfolg der Deutschen Post AG.....	175
7 Schlussbemerkung und kritischer Ausblick.....	247
Anhang	255
Literaturverzeichnis.....	265