

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 <i>Ausgangspunkt der Untersuchung</i>	1
1.2 <i>Zielsetzung der Arbeit</i>	3
1.3 <i>Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit</i>	5
2 Grundlagen der Untersuchung	7
2.1 <i>Controllingverständnis der Arbeit</i>	7
2.1.1 <i>Controlling als Rationalitätssicherung der Führung</i>	7
2.1.2 <i>Die Aufgaben des Controllerebereichs im Rahmen der Rationalitätssicherung der Führung</i>	11
2.2 <i>Beratungsverständnis der Arbeit</i>	16
2.2.1 <i>Der Beratungsträger und Beratungsempfänger</i>	18
2.2.2 <i>Die Beratungsfunktionen</i>	19
2.3 <i>Stand der bisherigen Forschung</i>	21
2.3.1 <i>Erkenntnisbeiträge der Controllingforschung</i>	21
2.3.1.1 <i>Beiträge der englischsprachigen Controllingforschung</i>	22
2.3.1.2 <i>Beiträge der deutschsprachigen Controllingforschung</i>	24
2.3.1.3 <i>Zusammenfassung der Erkenntnisbeiträge der Controllingforschung</i>	36
2.3.2 <i>Erkenntnisbeiträge der Beratungsforschung</i>	44
2.3.2.1 <i>Beiträge der Beratungsforschung</i>	45
2.3.2.2 <i>Zusammenfassung der Erkenntnisbeiträge der Beratungsforschung</i>	47
2.4 <i>Theoretische Bezugspunkte der Arbeit</i>	50
2.4.1 <i>Grundlagen</i>	50
2.4.2 <i>Organisationstheoretische Ansätze</i>	50
2.4.2.1 <i>Ressourcenabhängigkeitsperspektive</i>	51
2.4.2.1.1 <i>Darstellung des Ansatzes</i>	51
2.4.2.1.2 <i>Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit</i>	53
2.4.2.2 <i>Situativer Ansatz</i>	53
2.4.2.2.1 <i>Darstellung des Ansatzes</i>	53
2.4.2.2.2 <i>Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit</i>	56
2.4.3 <i>Psychologische Ansätze</i>	56
2.4.3.1 <i>Dissonanztheorie</i>	57

2.4.3.1.1	Darstellung des Ansatzes	57
2.4.3.1.2	Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit	58
2.4.3.2	Risikotheorie	59
2.4.3.2.1	Darstellung des Ansatzes	59
2.4.3.2.2	Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit	59
2.4.3.3	Lerntheorien	60
2.4.3.3.1	Darstellung des Ansatzes	60
2.4.3.3.2	Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit	61
2.4.4	Sozialpsychologische Ansätze	61
2.4.4.1	Darstellung des Ansatzes der sozialen Austauschtheorie	61
2.4.4.2	Erklärungsgehalt für die vorliegende Arbeit	63
2.4.5	Kompatibilität der verwendeten Theorien	64
2.4.6	Zusammenfassung der theoretischen Bezugspunkte	66
3	Methodische Konzeption und Datenbasis der Untersuchung	68
3.1	<i>Methodische Grundlagen und Ablauf der empirischen Untersuchung</i>	<i>68</i>
3.1.1	Methodische Grundlagen	68
3.1.2	Ablauf der empirischen Untersuchung	70
3.2	<i>Datenbasis</i>	<i>73</i>
3.2.1	Umfang der Datenbasis	73
3.2.2	Charakteristika der berücksichtigten Unternehmen	74
3.2.3	Güte und Repräsentativität der Datenbasis	75
3.3	<i>Empirische Analysemethodik</i>	<i>77</i>
3.3.1	Überprüfung der Messmodelle	77
3.3.1.1	Grundlagen der Konstruktmessung	77
3.3.1.2	Kriterien zur Gütebeurteilung reflektiver Messmodelle	81
3.3.1.2.1	Gütekriterien der ersten Generation	81
3.3.1.2.2	Gütekriterien der zweiten Generation	84
3.3.1.3	Kriterien zur Gütebeurteilung formativer Messmodelle	90
3.3.2	Überprüfung der Strukturmodelle	92
3.3.2.1	Auswahl des PLS-Ansatzes als kausalanalytisches Analyseinstrument	92
3.3.2.2	Kriterien zur Gütebeurteilung von Strukturmodellen auf der Basis des PLS-Verfahrens	94
3.3.2.3	Analyse mediiender Effekte	97
4	Konzeptualisierung, Operationalisierung und Messung der Nutzungs- intensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben.....	99
4.1	<i>Konzeptualisierung und Operationalisierung der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben</i>	<i>99</i>
4.1.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der einzelnen Dimensionen der Nutzungsintensität	99
4.1.1.1	Nutzung zur Entlastung	101
4.1.1.1.1	Konzeptualisierung	101
4.1.1.1.2	Operationalisierung	102
4.1.1.1.2.1	Nutzung zur Willensbildung	102
4.1.1.1.2.2	Nutzung zur Willensdurchsetzung	104
4.1.1.2	Nutzung zur Ergänzung	105
4.1.1.2.1	Konzeptualisierung	105
4.1.1.2.2	Operationalisierung	107
4.1.1.2.2.1	Nutzung zur Willensbildung	107

4.1.1.2.2.2 Nutzung zur unterstützenden Willensdurchsetzung.....	109
4.1.1.2.2.3 Nutzung zur symbolischen Willensdurchsetzung	110
4.1.2 Beurteilung des Gesamtmodells der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben	112
4.1.2.1 Beurteilung der Diskriminanzvalidität	112
4.1.2.2 Validierung der Faktorenstruktur des Gesamtmodells.....	113
4.1.2.3 Beurteilung der Inhaltsvalidität	118
4.2 <i>Messung der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben.....</i>	<i>119</i>
4.2.1 Gesamthafte Messung der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben	119
4.2.2 Messung der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben in Abhängigkeit von der Branche.....	121
4.2.3 Messung der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße	124
4.3 <i>Zusammenfassung</i>	<i>127</i>
5 Wirkungen der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben.....	128
5.1 <i>Grundlagen.....</i>	<i>128</i>
5.2 <i>Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte</i>	<i>129</i>
5.2.1 Qualität des Führungszyklus	129
5.2.1.1 Konzeptualisierung.....	129
5.2.1.2 Operationalisierung	130
5.2.2 Unternehmenserfolg	131
5.2.2.1 Konzeptualisierung.....	131
5.2.2.2 Operationalisierung	132
5.3 <i>Hypothesenformulierung.....</i>	<i>137</i>
5.4 <i>Ergebnisse der Hypothesenprüfung</i>	<i>139</i>
5.5 <i>Zusammenfassung</i>	<i>143</i>
6 Determinanten der Nutzungsintensität des Controllerbereichs für Beratungsaufgaben.....	145
6.1 <i>Grundlagen.....</i>	<i>145</i>
6.2 <i>Rationalitätsdefizit des Managers als Beratungsanlass.....</i>	<i>149</i>
6.2.1 Konzeptualisierung und Operationalisierung des Rationalitätsdefizits des Managers als Beratungsanlass.....	149
6.2.1.1 Aufmerksamkeitsdefizit	149
6.2.1.2 Expertisedefizit.....	152
6.2.2 Analyse der Wirkungsbeziehungen.....	155
6.2.2.1 Hypothesenformulierung.....	155
6.2.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	157
6.3 <i>Eignung des Controllerbereichs für die Beratung</i>	<i>161</i>
6.3.1 Konzeptualisierung und Operationalisierung der Qualität der Beratungs- leistungen des Controllerbereichs	161
6.3.1.1 Potentialqualität der Beratungsleistungen des Controllerbereichs.....	163
6.3.1.2 Prozessqualität der Beratungsleistungen des Controllerbereichs.....	164
6.3.1.3 Ergebnisqualität der Beratungsleistungen des Controllerbereichs.....	166

6.3.2 Analyse der Wirkungsbeziehungen.....	168
6.3.2.1 Hypothesenformulierung.....	169
6.3.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	170
6.3.3 Konzeptualisierung und Operationalisierung der Beratungsmotivation des Controllerbereichs	175
6.3.4 Analyse der Wirkungsbeziehungen.....	178
6.3.4.1 Hypothesenformulierung.....	178
6.3.4.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	178
6.4 <i>Beziehung zwischen Manager und Controllerbereich</i>	180
6.4.1 Konzeptualisierung und Operationalisierung der Beziehung zwischen Manager und Controllerbereich.....	181
6.4.1.1 Vertrauen des Managers in den Controllerbereich.....	181
6.4.1.2 Collaboration zwischen Manager und Controllerbereich.....	184
6.4.1.3 Einfluss des Controllerbereichs auf den Manager.....	187
6.4.2 Analyse der Wirkungsbeziehungen.....	190
6.4.2.1 Hypothesenformulierung.....	190
6.4.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	192
6.5 <i>Zufriedenheit des Managers mit der Beratung des Controllerbereichs</i>	197
6.5.1 Konzeptualisierung und Operationalisierung der Zufriedenheit des Managers mit der Beratung des Controllerbereichs.....	197
6.5.2 Analyse der Wirkungsbeziehung	200
6.5.2.1 Hypothesenformulierung.....	201
6.5.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	202
6.6 <i>Mediierende Effekte</i>	204
6.6.1 Mediierende Wirkung der Zufriedenheit des Managers mit der Beratung des Controllerbereichs	204
6.6.1.1 Hypothesenformulierung.....	204
6.6.1.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	206
6.6.2 Mediierende Wirkung der Determinanten der Beziehung zwischen Manager und Controllerbereich.....	209
6.6.2.1 Hypothesenformulierung.....	209
6.6.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	211
6.7 <i>Zusammenfassung</i>	213
7 Zusammenfassung und Implikationen der Arbeit	220
7.1 <i>Zentrale Ergebnisse der Untersuchung</i>	220
7.2 <i>Wissenschaftliche Bewertung</i>	222
7.2.1 Inhaltliche Aspekte.....	222
7.2.2 Methodische Aspekte	225
7.2.3 Ansatzpunkte für zukünftige Untersuchungen	227
7.3 <i>Implikationen für die Unternehmenspraxis</i>	229
Anhang 1: Fragebogen	231
Anhang 2: Beurteilung der Diskriminanzvalidität	242
Literaturverzeichnis	245