

Inhaltsverzeichnis

.....Stimmen zum Buch.....	V
.....Vorwort.....	VII
.....Herausgeber.....	XI
.....Autorenverzeichnis.....	XIII

Teil 1

Einführung

Carsten Baumgarth, Martin Eisend und Heiner Evanschitzky

.....Empirische Mastertechniken.....	3
--------------------------------------	---

Teil 2

Explorative Mastertechniken

Urs Jäger und Sven Reinecke

.....Expertengespräch.....	9	2
----------------------------	---	---

Marcus Schögel und Torsten Tomczak

.....Fallstudie.....		77
----------------------	--	----

Erna Szabo

.....Grounded Theory.....	10	7
---------------------------	----	---

Carsten Baumgarth und Jochen Koch

.....Inhaltsanalyse.....	3	1
--------------------------	---	---

Teil 3
Explikative Mastertechniken

Oliver B. Büttner und Arnd Florack

..... Beobachtung..... 1 7 6

Torsten J. Gerpott

..... Ereignisstudie..... 2 0

Carsten Baumgarth und Heiner Evanschitzky

..... Erfolgsfaktorenforschung..... 2 3 5

Alfred Kuß

..... Großzahlige Befragung..... 2 3 6

Thomas Salzberger und Hartmut H. Holzmüller

..... Interkulturelle Studien..... 9 2 1

Nicola Stokburger-Sauer und Martin Eisend

..... Konstruktentwicklung..... 33 1

Maurice Eschweiler, Heiner Evanschitzky und David Woisetschläger

..... Laborexperiment..... 3 1 6

Winfried J. Steiner und Anett Weber

..... Ökonometrische Modellbildung..... 9 3 8

Teil 4
Generalisierende Mastertechniken

Martin Eisend

..... Metaanalyse..... 33 4

Katharina J. Auer-Srnka

..... Mixed Methods..... 7 4 5

Carsten Baumgarth und Heiner Evanschitzky

..... Replikation..... 9 1 4

..... Stichwortverzeichnis..... 3 5