

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Problemstellung und Motivation der Untersuchung	1
1.1 Informationelle Integration als Aufgabe der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	1
1.1.1 Unternehmenskommunikation als Enabler der wettbewerblichen Abgrenzung.....	1
1.1.2 Notwendigkeit einer Integrierten Unternehmenskommunikation	7
1.1.3 Barrieren der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	17
1.1.4 Informationelle Integration als Aufgabe der Wirtschaftsinformatik	20
1.2 Untersuchungsbereich und Zielsetzung.....	26
1.3 Wissenschaftliche Methodik und Aufbau der Untersuchung.....	28
2 Grundlagen der Integrierten Unternehmenskommunikation	37
2.1 Systematisierung der Grundlagen.....	37
2.2 Einführung in die Integrierte Unternehmenskommunikation.....	37
2.2.1 Begriff der Integrierten Unternehmenskommunikation	37
2.2.2 Ziele und Planung der Integrierten Unternehmenskommunikation	40
2.2.3 Bezugsobjekte der Integrierten Unternehmenskommunikation	46
2.2.4 Bezugsgruppen der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	48
2.3 Dimensionen der Integrierten Unternehmenskommunikation	53
2.3.1 Systematisierung der Dimensionen	53
2.3.2 Formen der Integration	53
2.3.2.1 Formale Integration	53
2.3.2.2 Inhaltliche Integration.....	54
2.3.2.3 Zeitliche Integration.....	55
2.3.3 Richtungen der Integration	56
2.3.3.1 Horizontale Integration.....	56
2.3.3.2 Vertikale Integration.....	57
2.3.4 Ebenen der Integration.....	59
2.3.4.1 Intra-instrumentelle Integration	59
2.3.4.2 Inter-instrumentelle Integration.....	60
2.3.5 Zusammenfassende Darstellung der Dimensionen.....	62

3	Aufgaben und Barrieren der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	65
3.1	Systematisierung der Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	65
3.2	Inhaltlich-konzeptionelle Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	68
3.2.1	Systematik der Betrachtung.....	68
3.2.2	Konzeptionsphase.....	69
3.2.2.1	Inhaltlich-konzeptionelle Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	69
3.2.2.2	Inhaltlich-konzeptionelle Implementierungsbarrieren der Konzeptionsphase.....	81
3.2.3	Realisierungsphase.....	83
	Realisierungsphase.....	83
3.2.3.2	Inhaltlich-konzeptionelle Implementierungsbarrieren der Realisierungsphase.....	93
3.2.4	Zusammenfassende Darstellung der inhaltlich-konzeptionellen Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	95
3.3	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren ...	96
3.3.1	Systematik der Betrachtung.....	96
3.3.2	Konzeptionsphase.....	99
3.3.2.1	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	99
3.3.2.2	Personell-kulturelle Implementierungsbarrieren der Konzeptionsphase.....	102
3.3.3	Realisierungsphase.....	104
3.3.3.1	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben der Realisierungsphase.....	104
3.3.3.2	Personell-kulturelle Implementierungsbarrieren der Realisierungsphase.....	106

3.4.2.2.1	Aufbauorganisatorische Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	112
3.4.2.2.2	Aufbauorganisatorische Integrationsbarrieren der Konzeptionsphase.....	120
3.4.2.3	Realisierungsphase	127
3.4.2.3.1	Aufbauorganisatorische Integrationsaufgaben der Realisierungsphase	127
3.4.2.3.2	Aufbauorganisatorische Integrationsbarrieren der Realisierungsphase	129
3.4.3	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren	130
3.4.3.1	Systematik der Betrachtung	130
3.4.3.2	Konzeptionsphase	131
3.4.3.2.1	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	131
3.4.3.2.2	Ablauforganisatorische Integrationsbarrieren der Konzeptionsphase.....	134
3.4.3.3	Realisierungsphase	135
3.4.3.3.1	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben der Realisierungsphase	135
3.4.3.3.2	Ablauforganisatorische Integrationsbarrieren der Realisierungsphase	140
3.4.4	Zusammenfassende Darstellung der organisatorisch-strukturellen Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren	142
3.5	Zusammenfassende Darstellung der Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	143
4	Anforderungsanalyse einer Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation.....	149
4.1	Systematik und Gang der Anforderungsanalyse	149
4.2	Anforderungen der inhaltlich-konzeptionellen Integration	150
4.2.1	Fachliche Anforderungen	150
4.2.1.1	Konzeptionsphase	150
4.2.1.2	Realisierungsphase	160
4.2.2	Organisatorische Anforderungen.....	167
4.2.3	Technische Anforderungen.....	169
4.3	Anforderungen der personell-kulturellen Integration.....	176
4.3.1	Fachliche Anforderungen	176
4.3.1.1	Konzeptionsphase	176
4.3.1.2	Realisierungsphase	183
4.3.2	Organisatorische Anforderungen.....	188
4.3.3	Technische Anforderungen.....	189

4.4	Anforderungen der organisatorisch-strukturellen Integration	191
4.4.1	Fachliche Anforderungen	191
4.4.1.1	Aufbauorganisatorische Anforderungen der Konzeptionsphase	191
4.4.1.2	Aufbauorganisatorische Anforderungen der Realisierungsphase	199
4.4.1.3	Ablauforganisatorische Anforderungen der Konzeptionsphase	205
4.4.1.4	Ablauforganisatorische Anforderungen der Realisierungsphase	212
4.4.2	Organisatorische Anforderungen	221
4.4.3	Technische Anforderungen	222
4.5	Anforderungen einer Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation im Überblick	224
5	Konzeption eines Stufenmodells der Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation	233
5.1	Systematik der Konzeption	233
5.2	Fachliche Stufenmodelle der Integrierten Unternehmenskommunikation ...	237
5.2.1	Auswahl der fachlichen Stufenmodelle	237
5.2.2	Seven Stages of Integration	238
5.2.3	Four Levels of Integration	241
5.2.4	Stufenkonzept der Integrierten Unternehmenskommunikation	242
5.2.5	Zusammenfassende Darstellung der fachlichen Stufenmodelle	245
5.3	Das Stufenmodell der Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation	248
5.3.1	Ableitung und Aufbau des Stufenmodells	248
5.3.2	Mitarbeiter	250
5.3.3	Inhalte	252
5.3.4	Organisation	254
5.3.5	Leitungshandeln	260
5.3.6	Zusammenfassende Darstellung des Stufenmodells	263
6	Schlussfolgerungen und Ausblick	269
6.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	269
6.2	Kritische Reflektion und Forschungsbedarf	276
	Literaturverzeichnis	281