

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Problemstellung und Motivation der Untersuchung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Informationelle Integration als Aufgabe der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	1
1.1.1 Unternehmenskommunikation als Enabler der wettbewerblichen Abgrenzung.....	1
1.1.2 Notwendigkeit einer Integrierten Unternehmenskommunikation .....	7
1.1.3 Barrieren der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	17
1.1.4 Informationelle Integration als Aufgabe der Wirtschaftsinformatik ....	20
1.2 Untersuchungsbereich und Zielsetzung.....	26
1.3 Wissenschaftliche Methodik und Aufbau der Untersuchung.....	28
<b>2 Grundlagen der Integrierten Unternehmenskommunikation .....</b>	<b>37</b>
2.1 Systematisierung der Grundlagen.....	37
2.2 Einführung in die Integrierte Unternehmenskommunikation.....	37
2.2.1 Begriff der Integrierten Unternehmenskommunikation .....	37
2.2.2 Ziele und Planung der Integrierten Unternehmenskommunikation ....	40
2.2.3 Bezugsobjekte der Integrierten Unternehmenskommunikation .....	46
2.2.4 Bezugsgruppen der Integrierten Unternehmenskommunikation.....	48
2.3 Dimensionen der Integrierten Unternehmenskommunikation .....	53
2.3.1 Systematisierung der Dimensionen .....	53
2.3.2 Formen der Integration .....	53
2.3.2.1 Formale Integration .....	53
2.3.2.2 Inhaltliche Integration.....	54
2.3.2.3 Zeitliche Integration.....	55
2.3.3 Richtungen der Integration .....	56
2.3.3.1 Horizontale Integration.....	56
2.3.3.2 Vertikale Integration.....	57
2.3.4 Ebenen der Integration.....	59
2.3.4.1 Intra-instrumentelle Integration .....	59
2.3.4.2 Inter-instrumentelle Integration.....	60
2.3.5 Zusammenfassende Darstellung der Dimensionen.....	62

<b>3</b>	<b>Aufgaben und Barrieren der Integrierten Unternehmenskommunikation.....</b>	<b>65</b>
3.1	Systematisierung der Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	65
3.2	Inhaltlich-konzeptionelle Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	68
3.2.1	Systematik der Betrachtung.....	68
3.2.2	Konzeptionsphase.....	69
3.2.2.1	Inhaltlich-konzeptionelle Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	69
3.2.2.2	Inhaltlich-konzeptionelle Implementierungsbarrieren der Konzeptionsphase.....	81
3.2.3	Realisierungsphase.....	83
	Realisierungsphase.....	83
3.2.3.2	Inhaltlich-konzeptionelle Implementierungsbarrieren der Realisierungsphase.....	93
3.2.4	Zusammenfassende Darstellung der inhaltlich-konzeptionellen Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	95
3.3	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren ...	96
3.3.1	Systematik der Betrachtung.....	96
3.3.2	Konzeptionsphase.....	99
3.3.2.1	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	99
3.3.2.2	Personell-kulturelle Implementierungsbarrieren der Konzeptionsphase.....	102
3.3.3	Realisierungsphase.....	104
3.3.3.1	Personell-kulturelle Integrationsaufgaben der Realisierungsphase.....	104
3.3.3.2	Personell-kulturelle Implementierungsbarrieren der Realisierungsphase.....	106

3.4.2.2.1	Aufbauorganisatorische Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	112
3.4.2.2.2	Aufbauorganisatorische Integrationsbarrieren der Konzeptionsphase.....	120
3.4.2.3	Realisierungsphase .....	127
3.4.2.3.1	Aufbauorganisatorische Integrationsaufgaben der Realisierungsphase .....	127
3.4.2.3.2	Aufbauorganisatorische Integrationsbarrieren der Realisierungsphase .....	129
3.4.3	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren .....	130
3.4.3.1	Systematik der Betrachtung .....	130
3.4.3.2	Konzeptionsphase .....	131
3.4.3.2.1	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben der Konzeptionsphase.....	131
3.4.3.2.2	Ablauforganisatorische Integrationsbarrieren der Konzeptionsphase.....	134
3.4.3.3	Realisierungsphase .....	135
3.4.3.3.1	Ablauforganisatorische Integrationsaufgaben der Realisierungsphase .....	135
3.4.3.3.2	Ablauforganisatorische Integrationsbarrieren der Realisierungsphase .....	140
3.4.4	Zusammenfassende Darstellung der organisatorisch-strukturellen Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren .....	142
3.5	Zusammenfassende Darstellung der Integrationsaufgaben und Implementierungsbarrieren.....	143
<b>4</b>	<b>Anforderungsanalyse einer Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation.....</b>	<b>149</b>
4.1	Systematik und Gang der Anforderungsanalyse .....	149
4.2	Anforderungen der inhaltlich-konzeptionellen Integration .....	150
4.2.1	Fachliche Anforderungen .....	150
4.2.1.1	Konzeptionsphase .....	150
4.2.1.2	Realisierungsphase .....	160
4.2.2	Organisatorische Anforderungen.....	167
4.2.3	Technische Anforderungen.....	169
4.3	Anforderungen der personell-kulturellen Integration.....	176
4.3.1	Fachliche Anforderungen .....	176
4.3.1.1	Konzeptionsphase .....	176
4.3.1.2	Realisierungsphase .....	183
4.3.2	Organisatorische Anforderungen.....	188
4.3.3	Technische Anforderungen.....	189

4.4	Anforderungen der organisatorisch-strukturellen Integration .....	191
4.4.1	Fachliche Anforderungen .....	191
4.4.1.1	Aufbauorganisatorische Anforderungen der Konzeptionsphase .....	191
4.4.1.2	Aufbauorganisatorische Anforderungen der Realisierungsphase .....	199
4.4.1.3	Ablauforganisatorische Anforderungen der Konzeptionsphase .....	205
4.4.1.4	Ablauforganisatorische Anforderungen der Realisierungsphase .....	212
4.4.2	Organisatorische Anforderungen .....	221
4.4.3	Technische Anforderungen .....	222
4.5	Anforderungen einer Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation im Überblick .....	224
<b>5</b>	<b>Konzeption eines Stufenmodells der Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation .....</b>	<b>233</b>
5.1	Systematik der Konzeption .....	233
5.2	Fachliche Stufenmodelle der Integrierten Unternehmenskommunikation ...	237
5.2.1	Auswahl der fachlichen Stufenmodelle .....	237
5.2.2	Seven Stages of Integration .....	238
5.2.3	Four Levels of Integration .....	241
5.2.4	Stufenkonzept der Integrierten Unternehmenskommunikation .....	242
5.2.5	Zusammenfassende Darstellung der fachlichen Stufenmodelle .....	245
5.3	Das Stufenmodell der Anwendungssystem-gestützten Integrierten Unternehmenskommunikation .....	248
5.3.1	Ableitung und Aufbau des Stufenmodells .....	248
5.3.2	Mitarbeiter .....	250
5.3.3	Inhalte .....	252
5.3.4	Organisation .....	254
5.3.5	Leitungshandeln .....	260
5.3.6	Zusammenfassende Darstellung des Stufenmodells .....	263
<b>6</b>	<b>Schlussfolgerungen und Ausblick .....</b>	<b>269</b>
6.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse .....	269
6.2	Kritische Reflektion und Forschungsbedarf .....	276
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>281</b>