

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII

## Kapitel 1: Forschungsstrategie

1. Großzahlige empirische Forschung	1
<i>Felix Riesenhuber</i>	
2. Experimente	17
<i>Oliver Rack und Timo Christopher</i>	
3. Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien	33
<i>Andreas Borchardt und Stephan E. Göthlich</i>	

## Kapitel 2: Datensammlung

4. Verfahren der Datenerhebung	49
<i>Maria Kaya</i>	
5. Messen und Skalieren von Sachverhalten	65
<i>Bert Greving</i>	
6. Möglichkeiten der Stichprobenbildung	79
<i>Maria Kaya und Alexander Himme</i>	
7. Subjektive versus objektive Erfolgsmaße	89
<i>Anne Bachmann</i>	
8. Die Erfassung latenter Konstrukte mit Hilfe formativer und reflektiver Messmodelle	103
<i>Timo Christophersen und Christian Grape</i>	
9. Zum Umgang mit fehlenden Daten in großzahligen empirischen Erhebungen	119
<i>Stephan E. Göthlich</i>	
10. Common Method Variance und Single Source Bias	137
<i>Florian Söhnchen</i>	

## Kapitel 3: Struktur entdeckende Verfahren

11. Multidimensionale Skalierung	153
<i>Christian Rohrlack</i>	
12. Fuzzy Clustering mit Hilfe von Mixture Models	175
<i>Silvia Bofow-Thies und Michel Clement</i>	

- 
13. Sequenzdatenanalyse 191  
*Torsten Biemann*

#### **Kapitel 4: Grundlegendes zur Bestimmung von Zusammenhängen**

14. Logik und Kritik des Hypothesentestens 205  
*Torsten Biemann*
15. Nachweis und Behandlung von Multikollinearität 221  
*Holger Schneider*
16. Moderatoren und Mediatoren in Regressionen 237  
*Dirk Müller*
17. Endogenität und Instrumentenschätzer 253  
*Dennis Proppe*

#### **Kapitel 5: Grundlegende Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen**

18. Logistische und Ordinale Regression 267  
*Christian Rohrlack*
19. Conjoint-Analysen 283  
*Alexander Himme*
20. Discrete-Choice-Modelle 299  
*Jarg Temme*
21. Prinzipien der Panelanalyse 315  
*Arne Schröder*
22. Hazard-Raten-Modelle 331  
*Kerstin Reimer und Christian Barrot*
23. Mehrgleichungsmodelle: Schätzmethoden und Anwendungsperspektiven 349  
*Marisa Schlichthorst*
24. Analyse kausaler Wirkungszusammenhänge mit Hilfe von Partial Least Squares (PLS) 365  
*Silvia Boßow-Thies und Gregor Panten*

#### **Kapitel 6: Erweiterte Verfahren zur Bestimmung von Zusammenhängen**

25. Eine anwendungsbezogene Einführung in die Hierarchische Lineare Modellierung (HLM) 381  
*Sascha G. Walter und Oliver Rack*

26. Simultane Schätzung von Choice-Modellen und Segmentierung <i>Markus Horenburger</i>	397
27. Spatial Analysis <i>Sina Henningsen</i>	413
28. Schätzung von Marketing-Modellen mit simulationsbasierten Verfahren <i>Dennis Proppe</i>	433
29. Die Persistenzmodellierung als Methode zur Schätzung von langfristigen Marketingwirkungen <i>Tobias Maria Günter</i>	451
30. Event-Studies <i>Björn Goerke</i>	467

## **Kapitel 7: Ergebnisgüte**

31. Gütekriterien der Messung: Reliabilität, Validität und Generalisierbarkeit <i>Alexander Himme</i>	485
32. Nichtparametrische Testverfahren <i>Daniel Reuschenbach</i>	501
33. Bootstrapping und andere Resampling-Methoden <i>Kerstin Reimer</i>	521
34. Ausgewählte Verfahren der Holdout- und Kreuzvalidierung <i>Jan Kuhlmann</i>	537
35. Prognosegütemaße <i>Christian Barrot</i>	547
Autoren	561
Stichwortverzeichnis	569