

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	7
<i>Guido Happe</i>	
<b>Organisationsmodelle .....</b>	<b>11</b>
1 Innovationsfähigkeit durch organisatorische Verankerung eines Fehlermanagements .....	13
<i>Hans-Peter Kleitsch</i>	
2 Innovation in der strategischen Personalplanung durch dynamische Szenariosimulation .....	30
<i>Ulrich Bormann</i>	
3 Innovationsfähigkeit durch konsequente Vernetzung.....	41
<i>Guido Happe</i>	
4 Arbeitszeitmodelle der nächsten Generation .....	55
<i>Jens Trompeter</i>	
<b>Management &amp; Unternehmenskultur.....</b>	<b>69</b>
5 Die Rolle von Management und Unternehmenskultur bei jungen innovativen Unternehmen .....	71
<i>Alex von Frankenberg</i>	
6 Innovationsmanagement nach Plan.....	81
<i>Im Gespräch mit Jörg Jeliniewski</i>	
7 Innovationsfähigkeit durch Leadership Consulting .....	88
<i>Petra Dose und Guido Happe</i>	
8 Innovation durch Human Resources und Unternehmenskultur .....	98
<i>Gunther Olesch</i>	
<b>Talent- &amp; Personal-Management .....</b>	<b>111</b>
9 Innovationsfähigkeit durch strategisches Personalmarketing.....	113
<i>Martin Meyer und Holger Rust</i>	

---

10	Krisen als Katalysatoren für Innovationen .....	128
	<i>Dietmar Klein</i>	
11	Innovation durch ein modernes Personalmanagement .....	139
	<i>Michael Kramer</i>	
	<b>Demografie-Management .....</b>	<b>151</b>
12	Innovative Human-Resources-Instruments and Tools to Meet the Challenges of the Demographic Change at European Airports .....	153
	<i>Theresa Fleidl</i>	
13	Innovation mit Perspektive .....	164
	<i>Rudolf Kast</i>	
14	Innovationsfähigkeit im Zeichen des demografischen Wandels.....	181
	<i>Im Gespräch mit Helmar Aßfalg</i>	
	<b>Marken-Management .....</b>	<b>187</b>
15	Innovationskommunikation .....	189
	<i>Astrid von Rudloff und Franziska Weber</i>	
16	Innovation durch strategisches Marketing .....	195
	<i>Regina Mehler</i>	
17	Innovationsfähigkeit durch die Nutzung der Marke als Gravitationszentrum.....	208
	<i>Matthias Altendorf</i>	
	Der Herausgeber .....	219
	Die Autorinnen und Autoren.....	221