

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Einführung in das Themenfeld	1
Gang der Untersuchung	5
1. Länderprofile	7
1.1. Länderprofil Argentinien	7
1.2. Länderprofil Brasilien	10
1.3. Länderprofil Chile	12
2. Stand der Forschung	17
2.1. Begriffsannäherung „ökonomische Einflussgröße“	17
2.2. Forschungsstand zur Windenergie in Argentinien, Brasilien und Chile	19
2.3. Tendenzhypothesen	22
2.4. Forschungslücken	23
3. Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens	27
3.1. Kontext des theoretischen Bezugsrahmens	27
3.2. Anforderungen an den theoretischen Bezugsrahmen	33
3.3. Industrieökonomischer Ansatz	39
3.4. Ressourcenorientierter Ansatz	42
3.5. Integration der Ansätze	45
4. Grundlagen der Datenerhebung	51
4.1. Auswahl des Erhebungsdesigns	51
4.2. Forschungsmethode Fallstudie	55
4.3. Konzept der durchgeführten Fallstudien	57
4.4. Erhebungsmethode Experteninterview	61
4.5. Operationalisierung	62
4.5.1. Entwicklung des Interviewleitfadens	62
4.5.2. Auswahl der Fälle bzw. Experten	64
4.5.3. Aspekte der Gesprächsführung und -aufzeichnung	65
4.6. Interviewauswertung	67
4.6.1. Datendarstellung	67
4.6.2. Datenanonymisierung	68
4.6.3. Qualitative Inhaltsanalyse	71
5. Windenergie in Argentinien	77
5.1. Elektrizitätsmarkt Argentinien	77
5.1.1. Marktgeschehen und -akteure	77
5.1.2. Stromerzeugung und -verbrauch	81
5.1.3. Stromübertragung, -verteilung und -handel	84
5.1.4. Perspektiven	88
5.2. Argentinischer Windenergiemarkt	89
5.2.1. Windpotential	89

5.2.2.	Installierte Leistung.....	91
5.2.3.	Internationale und nationale Förderinitiativen.....	93
5.2.4.	Gesetzliche Förderung.....	95
5.2.5.	Lokale Realität.....	100
5.3.	Ökonomische Einflussgrößen der Windenergie in Argentinien.....	102
5.3.1.	Darstellung und Analyse positiver Einflussgrößen.....	103
5.3.2.	Darstellung und Analyse negativer Einflussgrößen.....	106
5.3.3.	Darstellung der Unternehmensangaben.....	110
5.4.	Aktuelle Perspektiven der Windenergie nach Abschluss der Datenerhebung.....	113
6.	Windenergie in Brasilien.....	115
6.1.	Elektrizitätsmarkt Brasilien.....	115
6.1.1.	Marktgeschehen und -akteure.....	115
6.1.2.	Stromerzeugung und -verbrauch.....	118
6.1.3.	Stromübertragung, -verteilung und -handel.....	122
6.1.4.	Perspektiven.....	126
6.2.	Brasilianischer Windenergiemarkt.....	127
6.2.1.	Windpotential.....	127
6.2.2.	Installierte Leistung.....	129
6.2.3.	Internationale und nationale Förderinitiativen.....	131
6.2.4.	Förderprogramm Proinfa.....	132
6.2.5.	Lokale Realität bei der Umsetzung Proinfas.....	142
6.3.	Ökonomische Einflussgrößen der Windenergie in Brasilien.....	144
6.3.1.	Darstellung und Analyse positiver Einflussgrößen.....	144
6.3.2.	Darstellung und Analyse negativer Einflussgrößen.....	148
6.3.3.	Darstellung der Unternehmensangaben.....	155
6.4.	Aktuelle Perspektiven der Windenergie nach Abschluss der Datenerhebung.....	158
7.	Windenergie in Chile.....	161
7.1.	Elektrizitätsmarkt Chile.....	161
7.1.1.	Marktgeschehen und -akteure.....	161
7.1.2.	Stromerzeugung und -verbrauch.....	163
7.1.3.	Stromübertragung, -verteilung und -handel.....	166
7.1.4.	Perspektiven.....	172
7.2.	Chilenischer Windenergiemarkt.....	173
7.2.1.	Windpotential.....	173
7.2.2.	Installierte Leistung.....	174
7.2.3.	Initiativen zur Förderung.....	174
7.2.4.	Gesetzliche Förderung.....	176
7.2.5.	Lokale Realität.....	178
7.3.	Ökonomische Einflussgrößen der Windenergie in Chile.....	180
7.3.1.	Darstellung und Analyse positiver Einflussgrößen.....	180
7.3.2.	Darstellung und Analyse negativer Einflussgrößen.....	182
7.3.3.	Darstellung der Unternehmensangaben.....	186
7.4.	Aktuelle Perspektiven der Windenergie nach Abschluss der Datenerhebung.....	189
8.	Länderübergreifende Ergebnisdiskussion.....	193
8.1.	Marktseitige Einflussgrößen.....	193
8.1.1.	Konkurrenz zu konventionellen Energien.....	193

8.1.2.	Gesetzliche Fördermechanismen.....	194
8.1.3.	Internationale und nationale Förderinitiativen.....	196
8.1.4.	Öffentliche Finanzierung.....	198
8.1.5.	Privatwirtschaftliche Finanzierung.....	198
8.1.6.	Finanzierung durch Einbindung in Klimaschutzmaßnahmen.....	199
8.1.7.	Umweltauflagen.....	200
8.1.8.	Netzstrukturen.....	201
8.1.9.	Logistik und Infrastrukturen.....	202
8.1.10.	Restriktionen auf Lieferantenseite.....	203
8.1.11.	Windatlanten.....	204
8.1.12.	Arbeitsmarkt.....	205
8.2.	Unternehmensseitige Einflussgrößen.....	206
8.2.1.	Selbsteinschätzung der Unternehmen.....	206
8.2.2.	Physische Ressourcen.....	208
8.2.3.	Intangible Ressourcen.....	208
8.2.4.	Organisatorische Ressourcen.....	209
8.2.5.	Finanzielle Ressourcen.....	210
9.	Fazit.....	213
9.1.	Forschungsergebnisse.....	213
9.2.	Ausblick.....	219
	Literaturverzeichnis.....	223
	Abkürzungsverzeichnis.....	245
	Anhang Argentinien.....	251
	Anhang Brasilien.....	323
	Anhang Chile.....	405