

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Das NPM-Konzept – engagierte Mitarbeiter sind kein Zufall	11
<i>Marijan Kosel und Jürgen Weißenrieder</i>	
Die NPM-Studie 2008: Ergebnisse, Konsequenzen und Perspektiven	25
<i>Uwe Schirmer</i>	
NPM-Grundhaltung und -Prinzipien: Überzeugung und Glaubwürdigkeit kommen von innen (Teil 1)	
Ganzheitliches Teammanagement als Voraussetzung für Spitzenergebnisse	49
<i>Stelian Moculescu</i>	
Führung – eine Herzensangelegenheit	53
<i>Michael Mosner</i>	
NPM-Instrumente in der Praxis	
Strategische Planung und Zielvereinbarung – Erfahrungen aus sechs Jahren Praxiseinsatz in einem Unternehmen der Elektronikproduktion	61
<i>Matthias Wist</i>	
Systematische Führungskräfteentwicklung als Katalysator des Unternehmenswandels	77
<i>Georg Piller</i>	
Talentsichtung und Nachwuchsförderung – Aufbau einer starken Reservebank in einem mittelständischen Unternehmen	99
<i>Markus Folz</i>	

Ein Coaching- und Entwicklungsprogramm für Schichtführer bei SCHOTT	115
<i>Grit Petzoldt-Gühne und Judith Zimmermann</i>	
E-Learning – nicht alles wird leichter, aber deutlich flexibler	131
<i>Jürgen Schatz</i>	
Ganzheitliches Gesundheitsmanagement bei der Liebherr Hausgeräte GmbH.....	137
<i>Detlef Georg</i>	
Beschäftigungsfähigkeit älterer Mitarbeiter bei der Hansgrohe AG	153
<i>Thomas Egenter und Florian Schoof</i>	
Nachhaltiges Personalmanagement als Teil einer nachhaltigen Unternehmensführung in inhabergeführten Unternehmen	171
<i>Steffen Fischer</i>	
 NPM-Grundhaltung und -Prinzipien: Überzeugung und Glaubwürdigkeit kommen von innen (Teil 2)	
Werte statt Formalismen – wider die Alibikultur	191
<i>Ewald Schroff</i>	
Fazit und Ausblick	209
Die Autoren.....	211