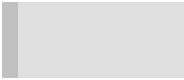


Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A: Business Models als Management-Konzept.....	1
1 Einführung.....	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business Model-Konzeptes.....	6
3 Business Model-Ansätze in der Literatur.....	21
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	63
Teil B: Struktur von Business Models	77
1 Einführung.....	79
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models	81
3 Partialmodelle von Business Models	115
4 Akteure und Interaktionen in Business Models.....	157
Teil C: Management von Business Models	191
1 Einführung.....	193
2 Business Model-Managementarten	195
3 Design von Business Models	203
4 Implementierung von Business Models.....	228
5 Operation von Business Models.....	243
6 Anpassung und Veränderung von Business Models.....	256
7 Controlling von Business Models	272
Teil D: Business Model-Fallbeispiele	283
1 Einführung.....	285
2 E-Business Model	287
3 Finance Business Model	297



Inhaltsübersicht

4 Automotive Business Model.....	311
5 Media Business Model.....	324
Literaturverzeichnis.....	337
Stichwortverzeichnis	357