

## **Inhalt**

Prolog.....	VII
-------------	-----

### **Teil I: Kontext**

<i>Joachim Freimuth, Constanze Müller und Monika Schädler</i> Geistiges Eigentum in China: Der globale, nationale und unternehmerische Kontext.....	3
---	---

### **Teil II: Neuere Entwicklungen**

<i>Daniel Sprick</i> Die Revision des chinesischen Patentgesetzes (2008) .....	15
---	----

<i>Margot Schüller</i> Innovation um jeden Preis? Chinas Innovationspolitik und Rückwirkungen auf Auslandsunternehmen in China.....	33
---	----

<i>Minyan Luo und Constanze Müller</i> Imitation oder Innovation? Das <i>shanzhai</i> -Phänomen in der Debatte um Geistiges Eigentum in China.....	47
--	----

### **Teil III: Praktische Ansätze**

<i>Florian Keßler und Jutta Ludwig</i> IPR-Schutz in China aus Sicht der deutschen Wirtschaft.....	71
---	----

---

<i>Wolfgang Saueressig</i> Lobbyismus und Industriekoalitionen beim gewerblichen Rechtsschutz in China .....	85
<i>Willibald A. Günthner, Oliver Köster und Christian Oldendorf</i> Technische Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie.....	103
<i>Andreas Blume</i> Awareness – Grundvoraussetzung für effektiven Know-how-Schutz in und außerhalb Chinas.....	121
<i>Renate Krieg</i> Kontrolle und Vertrauen – Personalpolitische Ansätze des Schutzes Geistigen Eigentums in China.....	131
<i>Constanze Müller und Daniel Sprick</i> Unternehmensgeheimnisse in China: Rechtliche Grundlagen und betriebliche Praxis.....	145
 <b>Teil IV: Theoretische Perspektiven</b>	
<i>Joachim Freimuth</i> Der Schutz Geistigen Eigentums und das Management von Wissen in China.....	181
Epilog.....	213
Autorenverzeichnis.....	215