

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	IX
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	XV
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XVII
<b>A. Problemstellung</b> .....	1
<b>B. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen</b> .....	7
I. Corporate Governance: Eine kurze Begriffsklärung .....	7
II. Auffassungen zu Comparative Corporate Governance in der Literatur.....	8
1. Interessenorientierte Ansätze.....	8
2. Fokussierung der Organisations- und Kontrollproblematik.....	10
2.1. Varianten der Führungsorganisation.....	10
2.2. Muster der Unternehmensfinanzierung.....	11
3. Ganzheitliche Analysekonzepte.....	12
3.1. Common Law versus Civil Law .....	13
3.2. Systeme der Unternehmenskontrolle .....	14
3.3. Markt- versus Netzwerkorientierung.....	15
3.4. Kontrollphilosophien als Paradigmen.....	16
4. Diskussion .....	19
III. Strategisches Handeln.....	19
1. Wettbewerbsstrategie und Innovation.....	20

2. Unternehmensstrategie .....	22
2.1. Produktdiversifikation.....	22
2.2. Geographische Diversifikation .....	23
3. Strategischer Weg.....	24
IV. Unternehmenserfolg: Eine Explikation .....	24
V. Fazit.....	30

**C. Der Zusammenhang von Corporate Governance,  
Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg in der  
Literatur: Eine Rekonstruktion .....**

I. Problemstellung .....	33
II. Theoretische Ansätze .....	34
1. Corporate Governance und Unternehmenserfolg.....	34
1.1. Vertragstheoretische Ansätze.....	34
1.1.1. Property Rights und Principal-Agent-Theorie .....	34
1.1.2. Transaktionskostenansatz .....	39
1.1.3. Theorie unvollständiger Verträge .....	41
1.1.4. Zwischenergebnis .....	43
1.2. Organisationstheoretische Ansätze.....	44
1.2.1. Koalitionstheorie und Stakeholder-Ansatz.....	44
1.2.2. Die Organisation als Ressourcenpool .....	46
1.2.3. Stewardship-Theorie .....	48
1.2.4. Psychologische Ökonomik .....	49
1.2.5. Zwischenergebnis .....	51
2. Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg .....	51

2.1. Marktorientierte Strategielehre.....	52
2.2. Ressourcenbasierte Strategielehre .....	54
3. Corporate Governance, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg .....	55
3.1. Ressourcentheorie.....	55
3.2. Resource-Dependence-Ansatz .....	56
4. Zwischenergebnis.....	58
III. Empirische Befunde.....	59
1. Corporate Governance und Unternehmenserfolg.....	59
1.1. Aus vertragstheoretischer Perspektive.....	59
1.2. Aus organisationstheoretischer Perspektive.....	66
2. Corporate Governance und Unternehmensstrategie.....	69
3. Corporate Governance, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg .....	72
4. Zwischenergebnis.....	74
IV. Fazit.....	75
<b>D. Theoretische Grundlagen: Ein systemisches, ressourcenbasiertes Analysekonzept.....</b>	<b>77</b>
I. Die Systemperspektive in der Literatur .....	77
II. Die problembezogene Systemperspektive.....	80
1. System, Komplementarität und Konsistenz.....	80
2. Die konstituierenden Elemente von Corporate-Governance- Systemen.....	83
III. Ressourcentheoretische Grundlagen .....	87

1. Das Basiskonzept.....	87
2. Unternehmensstrategie als konsistentes Aktivitätensystem .....	89
3. Corporate-Governance-Systeme und Unternehmensressourcen .....	90
3.1. Finanzielle Ressourcen.....	91
3.2. Humanressourcen.....	92
3.3. Organisationsvermögen.....	92
4. Zur Komplementarität von Corporate Governance und Unternehmensstrategie .....	95
IV. Elemente der Theorie: Eine Explikation.....	95
1. Corporate-Governance-Systeme .....	96
1.1. Das Exit-System.....	96
1.2. Das Voice-System.....	98
1.3. Das Loyalty-System .....	100
2. Produktionssysteme als strategische Handlungsmuster .....	103
2.1. Standardisierte Massenproduktion.....	104
2.2. Flexible Produktion .....	105
3. Corporate-Governance-Strukturen.....	107
3.1. Aufsichtsratstypen.....	107
3.2. Typen des US-amerikanischen Boards .....	114
3.3. Varianten der japanischen Führungsorganisation.....	119
4. Unternehmenserfolg .....	124
V. Konvergenz der Corporate-Governance-Systeme? .....	126

<b>E. Corporate-Governance-System, Unternehmensstrategie, Governance-Strukturen und Unternehmenserfolg .....</b>	<b>129</b>
I. Corporate-Governance-Systeme und Unternehmensstrategie .....	130
1. Exit-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	130
1.1. Unternehmensressourcen .....	130
1.2. Strategische Handlungsmuster .....	132
2. Voice-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	135
2.1. Unternehmensressourcen .....	135
2.2. Strategische Handlungsmuster .....	137
3. Loyalty-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	139
3.1. Unternehmensressourcen .....	139
3.2. Strategische Handlungsmuster .....	142
4. Zwischenergebnis.....	144
II. Unternehmensstrategie, Führungsorganisation und Unternehmenserfolg.....	145
1. Exit-System: Standardisierte Massenproduktion, Board und Unternehmenserfolg .....	146
1.1. Strukturwandel des Boards: Der Entwicklungspfad.....	147
1.2. Empirische Befunde.....	150
2. Voice-System: Diversifizierte Qualitätsproduktion, Aufsichtsrat und Unternehmenserfolg.....	153
2.1. Strukturwandel des Aufsichtsrats: Der Entwicklungspfad.....	154

2.2. Empirische Befunde.....	157
3. Loyalty-System: Diversifizierte Qualitätsmassenproduktion, Board und Unternehmenserfolg .....	162
3.1. Strukturwandel des japanischen Boards: Der Entwicklungspfad .....	163
3.2. Empirische Befunde.....	164
III. Fazit.....	167
<b>F. Resümee.....</b>	<b>169</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>173</b>