

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Verzeichnis der Abbildungen	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII

A. Problemstellung	1
B. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen	7
I. Corporate Governance: Eine kurze Begriffsklärung	7
II. Auffassungen zu Comparative Corporate Governance in der Literatur	8
1. Interessenorientierte Ansätze	8
2. Fokussierung der Organisations- und Kontrollproblematik.....	10
2.1. Varianten der Führungsorganisation.....	10
2.2. Muster der Unternehmensfinanzierung.....	11
3. Ganzheitliche Analysekonzepte.....	12
3.1. Common Law versus Civil Law	13
3.2. Systeme der Unternehmenskontrolle	14
3.3. Markt- versus Netzwerkorientierung	15
3.4. Kontrollphilosophien als Paradigmen.....	16
4. Diskussion	19
III. Strategisches Handeln.....	19
1. Wettbewerbsstrategie und Innovation.....	20

2. Unternehmensstrategie	22
2.1. Produktdiversifikation	22
2.2. Geographische Diversifikation	23
3. Strategischer Weg.....	24
IV. Unternehmenserfolg: Eine Explikation	24
V. Fazit.....	30

C. Der Zusammenhang von Corporate Governance, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg in der Literatur: Eine Rekonstruktion

I. Problemstellung	33
II. Theoretische Ansätze	34
1. Corporate Governance und Unternehmenserfolg.....	34
1.1. Vertragstheoretische Ansätze.....	34
1.1.1. Property Rights und Principal-Agent-Theorie	34
1.1.2. Transaktionskostenansatz	39
1.1.3. Theorie unvollständiger Verträge	41
1.1.4. Zwischenergebnis	43
1.2. Organisationstheoretische Ansätze.....	44
1.2.1. Koalitionstheorie und Stakeholder-Ansatz.....	44
1.2.2. Die Organisation als Ressourcenpool	46
1.2.3. Stewardship-Theorie	48
1.2.4. Psychologische Ökonomik	49
1.2.5. Zwischenergebnis	51
2. Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg	51

2.1. Marktorientierte Strategielehre.....	52
2.2. Ressourcenbasierte Strategielehre	54
3. Corporate Governance, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg	55
3.1. Ressourcentheorie	55
3.2. Resource-Dependence-Ansatz	56
4. Zwischenergebnis.....	58
III. Empirische Befunde.....	59
1. Corporate Governance und Unternehmenserfolg.....	59
1.1. Aus vertragstheoretischer Perspektive.....	59
1.2. Aus organisationstheoretischer Perspektive.....	66
2. Corporate Governance und Unternehmensstrategie.....	69
3. Corporate Governance, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg	72
4. Zwischenergebnis.....	74
IV. Fazit.....	75
D. Theoretische Grundlagen: Ein systemisches, ressourcenbasiertes Analysekonzept	77
I. Die Systemperspektive in der Literatur	77
II. Die problembezogene Systemperspektive	80
1. System, Komplementarität und Konsistenz.....	80
2. Die konstituierenden Elemente von Corporate-Governance- Systemen.....	83
III. Ressourcentheoretische Grundlagen	87

1. Das Basiskonzept.....	87
2. Unternehmensstrategie als konsistentes Aktivitätensystem	89
3. Corporate-Governance-Systeme und Unternehmensressourcen	90
3.1. Finanzielle Ressourcen.....	91
3.2. Humanressourcen.....	92
3.3. Organisationsvermögen.....	92
4. Zur Komplementarität von Corporate Governance und Unternehmensstrategie	95
IV. Elemente der Theorie: Eine Explikation.....	95
1. Corporate-Governance-Systeme	96
1.1. Das Exit-System.....	96
1.2. Das Voice-System.....	98
1.3. Das Loyalty-System	100
2. Produktionssysteme als strategische Handlungsmuster	103
2.1. Standardisierte Massenproduktion.....	104
2.2. Flexible Produktion	105
3. Corporate-Governance-Strukturen.....	107
3.1. Aufsichtsratstypen.....	107
3.2. Typen des US-amerikanischen Boards	114
3.3. Varianten der japanischen Führungsorganisation.....	119
4. Unternehmenserfolg	124
V. Konvergenz der Corporate-Governance-Systeme?	126

E. Corporate-Governance-System, Unternehmensstrategie, Governance-Strukturen und Unternehmenserfolg	129
I. Corporate-Governance-Systeme und Unternehmensstrategie	130
1. Exit-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	130
1.1. Unternehmensressourcen	130
1.2. Strategische Handlungsmuster.....	132
2. Voice-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	135
2.1. Unternehmensressourcen	135
2.2. Strategische Handlungsmuster.....	137
3. Loyalty-System: Systemtypische Unternehmensressourcen und strategische Handlungsmuster.....	139
3.1. Unternehmensressourcen	139
3.2. Strategische Handlungsmuster	142
4. Zwischenergebnis.....	144
II. Unternehmensstrategie, Führungsorganisation und Unternehmenserfolg.....	145
1. Exit-System: Standardisierte Massenproduktion, Board und Unternehmenserfolg	146
1.1. Strukturwandel des Boards: Der Entwicklungspfad.....	147
1.2. Empirische Befunde.....	150
2. Voice-System: Diversifizierte Qualitätsproduktion, Aufsichtsrat und Unternehmenserfolg.....	153
2.1. Strukturwandel des Aufsichtsrats: Der Entwicklungspfad.....	154

2.2. Empirische Befunde.....	157
3. Loyalty-System: Diversifizierte Qualitätsmassenproduktion, Board und Unternehmenserfolg	162
3.1. Strukturwandel des japanischen Boards: Der Entwicklungspfad	163
3.2. Empirische Befunde.....	164
III. Fazit.....	167
F. Resümee.....	169
Literaturverzeichnis	173