

Inhaltsverzeichnis

1	Projektbeschreibung	1
1.1	Teil A: Konsummuster der Besucher von sportlichen Mega-Events	1
1.2	Teil B: Besucherzufriedenheit und Host-City Image	2
1.3	Forschungsdesign.....	2
1.4	Erhebungsplanung	4
1.5	Datenqualität.....	5
1.6	Datenverarbeitung.....	8
2	Sozio-demographische Daten	11
2.1	Demographie.....	11
2.2	Nationalität und Wohnort	11
2.3	Nationalität der Besucher nach Turnierphase.....	14
2.4	Einkommen.....	16
3	Wirtschaftliche Wirkungen und Konsumverhalten der EURO 2008 Besucher	19
3.1	Ausgangsproblematik für den Teil "Wirtschaftliche Wirkungen"	19
3.2	Das Untersuchungsfeld der Studie.....	23
3.3	Kreislauf- und tourismustheoretische Grundlagen	28
3.3.1	Theorie zur Berechnung des Primärimpulses	28
3.3.2	Theorie zur Berücksichtigung von Zuflüssen durch Sporteventtourismus	30
3.4	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung des konsumtiven Impulses der EURO 2008 für Österreich und die Bundesländer	34
3.4.1	Grundlegende Vorgehensweise zur Modellierung des ökonomischen Impulses.....	34
3.4.2	Berechnung der gesamtwirtschaftlichen Wirkungen des Primäreffektes durch MultiREG	41
3.5	Modell zur Bestimmung des Primärimpulses durch die Besucher der EURO 2008.....	45
3.5.1	Berechnung des Mengengerüsts der Besucher und Besuchstage	45
3.5.2	Berechnung des Wertgerüsts der Besucher.....	54
3.6	Ergebnisse der empirischen Erhebung.....	58
3.6.1	Erkenntnisse zu den Reismustern der EURO-Besucher	58
3.6.2	Erkenntnisse zu den Konsummustern der EURO-Besucher	63
3.7	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Besucher der EURO 2008.....	69
3.7.1	Gültigkeitsbereich der Ergebnisse	69
3.7.2	Verdrängungen und Umverteilungen durch die Besucher der EURO	70

3.7.3	Gesamtwirtschaftliche Brutto-Wirkung der ausländischen EURO-Besucher und „Home Stayers“	82
4	Zufriedenheit der EURO 2008 Besucher.....	89
4.1	Besucherezufriedenheit	89
4.2	Gesamtzufriedenheit	92
4.3	Zufriedenheit ausgewählter Faktoren im Überblick	95
4.4	Zufriedenheit und Wichtigkeit ausgewählter Faktoren nach Host City	98
4.5	Explizite Wichtigkeit der ausgewählten Faktoren	99
4.6	Reiseverkehrsmittel	100
4.7	Einflussvariablen	106
5	Image.....	109
5.1	Image	109
5.2	Host City Image	110
5.3	Image der UEFA EURO 2008™ in Österreich	116
5.4	Potentielle Tourismuseffekte	121
6	Literaturverzeichnis	125