

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Praktische Relevanz der Untersuchung .....	1
1.2 Forschungsrelevanz der Untersuchung.....	5
1.3 Zielstellung und Forschungsfragen der Untersuchung .....	8
1.4 Aufbau und Vorgehensweise der Untersuchung .....	14
2 Grundlagen der Untersuchung.....	17
2.1 Definitive Grundlagen der Untersuchung .....	17
2.1.1 Bestimmung des Begriffs Dienstleistung.....	17
2.1.2 Begriffsbestimmung konkurrierende Dienstleistungskategorie.....	20
2.1.3 Studium als Dienstleistung des Dienstleistungsanbieters Hochschule .....	24
2.1.4 Studienfächer als konkurrierende Dienstleistungskategorien .....	27
2.1.5 Bestimmung des Imagebegriffs in der Untersuchung.....	30
2.1.5.1 Der Imagebegriff in der Marketingwissenschaft – ein Überblick .....	30
2.1.5.2 Überblick über den Imagebegriff im Kontext von Beruf und Studium.....	32
2.1.5.3 Arbeitsdefinition Image und Abgrenzung von anderen Begriffen .....	42
2.2 Bestandsaufnahme der relevanten Literatur für die Untersuchung.....	44
2.2.1 Vorgehensweise bei der Literaturbestandsaufnahme .....	44
2.2.2 Literaturbestandsaufnahme zu relevanten Aspekten von Kaufentscheidungen von Konsumenten .....	45
2.2.2.1 Literaturbestandsaufnahme zu Kategorieentscheidungen im Rahmen des Kaufprozesses .....	45
2.2.2.2 Literaturbestandsaufnahme zu Auswahlkriterien von Dienstleistungen .....	49
2.2.2.3 Literaturbestandsaufnahme der Bedeutung des Images im Kaufprozess von Dienstleistungen.....	52
2.2.2.4 Zwischenfazit und Synthese der bisherigen Bestandsaufnahme .....	55
2.2.3 Literaturbestandsaufnahme zur Studien- und Berufsauswahl.....	57
2.2.3.1 Theoretische und empirische Befunde zur Studien- und Berufswahl .....	57
2.2.3.2 Übersicht über empirische Arbeiten und Publikationen zur Studienwahl.....	57
2.2.3.3 Grundlegende Ansätze der Berufswahl.....	63
2.2.4 Bestandsaufnahme zum Image in der Berufs- und Studienfachwahl.....	68
2.2.4.1 Theoretische und empirische Befunde zum Image in der Berufs- und Studienfachwahl.....	68
2.2.4.2 Grundlegende Annahmen und Erkenntnisse zum Berufs- und Studienfachimage.....	69
2.2.4.3 Bedeutung des Images bei der Berufs- und Studienfachwahl.....	71
2.2.4.4 Bestandsaufnahme der theoretischen Fundierung und Messung des Berufs- und Studienfachimages .....	72
2.2.4.5 Bestandsaufnahme zum Image des Ingenieurberufs und des Ingenieurstudiums .....	79

2.2.5	Zusammenfassung der Literaturbestandsaufnahme im Themengebiet der Studien- und Berufswahl.....	80
2.2.6	Entwicklung eines idealtypischen Studienwahlprozessmodells .....	82
2.3	Theoretische Konzeption der Untersuchung .....	89
2.3.1	Bezugspunkte der Untersuchung .....	89
2.3.2	Schematheorie.....	90
2.3.3	Bedürfnistheorie nach Maslow .....	93
2.3.4	Cue-Utilization Theorie .....	94
2.3.5	Informationsökonomie.....	98
2.3.6	Selbstkonzepttheorie nach Super .....	101
2.3.7	Mere Exposure Effekt.....	103
2.3.8	Risikothorie.....	104
2.3.9	Zusammenfassung und Bewertung der theoretischen Bezugspunkte.....	107
3	Entwicklung des Untersuchungsmodells .....	110
3.1	Das vorläufige Untersuchungsmodell im Überblick.....	110
3.2	Qualitative Vorstudie zum Studienwahlverhalten und zur Bedeutung des Studienfachimages bei der Studienfachwahl Ingenieurstudium .....	112
3.3	Konzeptualisierung des Studienfachimages Ingenieurstudium .....	116
3.3.1	Facetten des Studienfachimages Ingenieurstudium .....	116
3.3.2	Wirkungsbeziehungen zwischen den Facetten des Studienfachimages Ingenieurstudium.....	122
3.4	Wirkeffekte des Studienfachimages Ingenieurstudium auf die beabsichtigte Studienfachwahl Ingenieurstudium .....	125
3.5	Determinanten des Studienfachimages .....	130
3.5.1	Der Einfluss des mathematischen Selbstkonzepts auf das Studienfachimage Ingenieurstudium und die antizipierte Studienfachwahl Ingenieurstudium.....	130
3.5.2	Der Einfluss der Vertrautheit auf das Studienfachimage Ingenieurstudium und die antizipierte Studienfachwahl Ingenieurstudium .....	132
3.6	Zusammenfassung des vorläufigen Untersuchungsmodells und weitere Vorgehensweise.....	135
4	Empirische Überprüfung des Untersuchungsmodells.....	137
4.1	Methodische Grundlagen.....	137
4.1.1	Grundlagen der Konstruktmessung .....	137
4.1.1.1	Gütebeurteilung von Konstrukten .....	142
4.1.1.2	Vorgehensweise zur Bewertung komplexer Konstrukte.....	150
4.1.2	Kovarianzstrukturanalyse als Methode der Dependenzanalyse.....	153
4.1.2.1	Grundlage der Kovarianzstrukturanalyse.....	153
4.1.2.2	Vorgehensweise und Modellbewertung im Rahmen der Kovarianzstrukturanalyse .....	154
4.1.2.3	Kreuzvalidierung und Bewertung alternativer Modelle.....	158
4.1.2.4	Datenheterogenität und moderierende Effekte.....	161
4.1.3	Der Finite Mixture Ansatz zur Aufdeckung latenter Heterogenität .....	163
4.2	Grundlagen zur Datengewinnung.....	167
4.2.1	Grundlagen der Datenerhebung .....	167
4.2.2	Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	170

---

4.2.3	Datengrundlage der Untersuchung .....	172
4.3	Darstellung und Operationalisierung der Konstrukte .....	177
4.3.1	Das Konstrukt Studienfachimage .....	177
4.3.1.1	Alternative Konzeptualisierungsansätze des Studienfachimages.....	177
4.3.1.2	Operationalisierung der Facetten des Studienfachimages.....	179
4.3.1.3	Vergleich der unterschiedlichen Konzeptualisierungen des Studienfachimages.....	186
4.3.2	Antezedenzen und Konsequenzen des Studienfachimages.....	193
4.4	Ergebnisse der Hypothesenprüfung des Untersuchungsmodells .....	197
4.5	Latente Datenheterogenität und deren Auswirkungen auf das Untersuchungsmodell .....	200
4.5.1	Ablauf der Untersuchung der latenten Datenheterogenität.....	200
4.5.2	Identifikation der latenten Klassen des Finite Mixture Modells.....	201
4.5.3	Beschreibung der identifizierten Segmente .....	202
4.5.4	Ergebnisse der segmentspezifischen Wirkungsbeziehungen des Untersuchungsmodells .....	204
4.5.5	Interpretation der Ergebnisse der segmentspezifischen Wirkungsbeziehungen des Untersuchungsmodells.....	208
5	Schlussbetrachtung .....	210
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse der Untersuchung .....	210
5.2	Limitationen der Untersuchung .....	215
5.3	Implikationen für die zukünftige Forschung .....	217
5.4	Implikationen für die Praxis .....	219
	Literaturverzeichnis .....	223
	Anhang.....	253