

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangsüberlegungen .....	1
1.2 Zielsetzung und Neuigkeitsgehalt .....	6
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Gang der Untersuchung.....	8
<b>2 Familienunternehmen und das Managementproblem</b>	
<b>Unternehmensnachfolge .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Begriffsbestimmung Familienunternehmen .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Annäherung über die Mittelstandsdefinition.....	13
2.1.2 Theoretische Entwicklungslinien von Familienunternehmen .....	16
2.1.2.1 <i>Bestimmungsfaktor: Eigentum</i> .....	19
2.1.2.2 <i>Bestimmungsfaktor: Kontrolle</i> .....	21
2.1.2.3 <i>Bestimmungsfaktor: Führung</i> .....	23
2.1.2.4 <i>Bestimmungsfaktor: Hybridität</i> .....	25
2.1.2.5 <i>Bestimmungsfaktor: Mehrgenerationen-Ansatz</i> .....	29
2.1.3 Abschließende Begriffsbestimmung .....	29
<b>2.2 Managementproblem Unternehmensnachfolge .....</b>	<b>32</b>
2.2.1 Unternehmenskontinuität als strategisches Unternehmensziel .....	33
2.2.2 Unternehmenskontinuität durch eine familienexterne Unternehmensnachfolge?.	39
2.2.2.1 <i>Zu den Phasen der familieninternen Nachfolgevariante</i> .....	40
2.2.2.2 <i>Zu den Grenzen der familieninternen Nachfolgevariante</i> .....	43
2.2.3 Zwischenfazit .....	48

<b>3 Familienexterne Unternehmensnachfolge als Akquisitionsprozess ....</b>	<b>51</b>
<b>3.1 Terminologische Grundlagen einer familienexternen Unternehmensnachfolge.</b>	<b>52</b>
3.1.1 Gegenstandspräzisierung, Ursachen und Problembereiche .....	52
3.1.2 Akteure, Motive und Phasen .....	63
3.1.3 Nachfolgevarianten .....	67
3.1.3.1 Kauf durch interne Führungskräfte (MBO) oder Mitarbeiter (EBO) .....	69
3.1.3.2 Kauf durch externe Führungskräfte (MBI) oder ein anderes Unternehmen (Verkauf).....	71
<b>3.2 Erklärungsansätze und empirische Befundlage .....</b>	<b>72</b>
3.2.1 Strategische Management-Perspektive .....	72
3.2.2 Institutionenökonomische Perspektive.....	79
3.2.3 Sonstige Perspektiven und empirische Befunde .....	84
<b>3.3 Zwischenfazit .....</b>	<b>93</b>
<b>4 Explorative Herleitung von Einflussgrößen bei einem familienexternen Nachfolgeprozess .....</b>	<b>96</b>
<b>4.1 Methodische Vorüberlegungen .....</b>	<b>96</b>
<b>4.2 Explorative Vorstudien.....</b>	<b>101</b>
4.2.1 Tiefeninterviews.....	102
4.2.2 Delphi-Studie .....	103
4.2.3 M&A-Befragung .....	105
<b>4.3 Erfolgsgrößen des Nachfolgeprozesses.....</b>	<b>107</b>
4.3.1 Vorbemerkungen zur Erfolgsmessung .....	108
4.3.2 Bewertung der Messansätze .....	110
4.3.3 Extraktion der Erfolgsgrößen für die Untersuchung .....	116
<b>4.4 Einflussgrößen auf den Nachfolgeerfolg .....</b>	<b>121</b>
4.4.1 Übergeber .....	121
4.4.2 Nachfolger .....	126
4.4.3 Beziehung Nachfolger – Übergeber .....	130
4.4.4 Familie.....	133
4.4.4.1 Familieneinfluss vor der Nachfolge.....	137
4.4.4.2 Familieneinfluss während der Nachfolge .....	141
4.4.5 Unternehmen .....	144

<b>4.5 Prozessbegleitende Einflussgrößen .....</b>	<b>147</b>
4.5.1 Konfliktmanagement .....	147
4.5.2 Externer Sachverständiger .....	150
<b>4.6 Vorstellung des Untersuchungsmodells .....</b>	<b>152</b>
<b>5 Vorgehensweise und Methodik der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>155</b>
<b>5.1 Datengrundlage .....</b>	<b>156</b>
5.1.1 Stichprobenzusammenstellung für MBI/MBO/EBO .....	157
5.1.2 Stichprobenzusammenstellung für den Verkauf an juristische Personen .....	161
5.1.3 Zwischenfazit .....	163
<b>5.2 Datenerhebung .....</b>	<b>164</b>
<b>5.3 Datenbeschreibung.....</b>	<b>167</b>
<b>5.4 Datengüte und -analyse.....</b>	<b>172</b>
<b>6 Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>182</b>
<b>6.1 Spezifische Erschwernisse beim Kauf von Familienunternehmen .....</b>	<b>182</b>
<b>6.2 Charakteristika und Erfolgsgrößen der externen Nachfolgevarianten .....</b>	<b>189</b>
6.2.1 Charakteristika einer familienexternen Unternehmensnachfolge .....	190
6.2.2 Erfolgsgrößen familienexterner Unternehmensnachfolgen .....	204
6.2.3 Ergänzende Auswertungen.....	211
<b>6.3 Bisherige Befunde im Überblick – Teil 1 .....</b>	<b>215</b>
<b>6.4 Multivariate Analyse der Einflussgrößen bei einem familienexternen Nachfolgeprozess .....</b>	<b>217</b>
6.4.1 Vorbemerkungen zu Strukturgleichungsmodellen .....	217
6.4.2 Operationalisierung der Konstrukte und Analyse der Erfolgswirkungen .....	221
6.4.2.1 Übergeber .....	221
6.4.2.2 Nachfolger.....	226
6.4.2.3 Beziehung Nachfolger – Übergeber.....	228
6.4.2.4 Familie .....	233
6.4.2.5 Unternehmen.....	237

6.4.3	Bisherige Befunde im Überblick – Teil 2 .....	240
6.4.4	Überführung in das Gesamtmodell .....	242
6.4.4.1	<i>Kausalanalysen des Gesamtmodells</i> .....	242
6.4.4.2	<i>Ergänzende Auswertungen</i> .....	247
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtungen .....</b>	<b>254</b>
7.1	<b>Zusammenfassung und kritische Würdigung.....</b>	<b>254</b>
7.2	<b>Ansatzpunkte für die Unternehmenspraxis.....</b>	<b>259</b>
7.3	<b>Ansatzpunkte für die betriebswirtschaftliche Forschung .....</b>	<b>264</b>
<b>8</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>269</b>
<b>9</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>305</b>