

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagung.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	15
Tabellenverzeichnis.....	17
Einleitung.....	19
Was Coaching-Werkzeuge für Unternehmer so wertvoll macht	21
NLP in der Unternehmenspraxis	24
[1] Einige Vorannahmen des NLP	25
[2] Die neurologischen Ebenen der Wahrnehmung.....	30
[3] Die Kunst des Modellierens - Der Unterschied, der den Unterschied macht	34
[4] Formate und ihr genereller Wert im Unternehmen	39
[5] Die Entwicklung des systemischen Ansatzes - Ein Abriss.....	40
[6] Systemisches Arbeiten als Erweiterung des NLP in der Unternehmenspraxis.....	42
Visions- und Wertearbeit – Grundlage dauerhaften Erfolges.....	44
[7] Visionen: Das Unmögliche denken.....	47
[8] Wo viel Licht ist, ist auch Schatten: Schattenarbeit im Unternehmen	49
[9] Die eigenen Schatten auf den logischen Ebenen erkennen und integrieren.....	55
[10] Visionsarbeit mit einer Gruppe/einem Team	59
[11] Visionsarbeit von Walt Disney lernen	75

Strategisches Management	80
[12] Nachhaltige Strategien.....	84
[13] Strategisch planen: Die Zukunft gedanklich vorwegnehmen	101
[14] Unternehmenspositionierung – Die innere Klarheit für den äußeren Auftritt	105
[15] Das Modell der Balanced Scorecard (BSC) für nachhaltige Strategien nutzen	114
Unternehmenssteuerung	129
[16] Effektive und effiziente Kontrolle der Zielerreichung.....	133
[17] Feedback-Kultur als Element der Steuerung.....	138
[18] Problemanalyse sowie Neuausrichtung von Prozessen und Strukturen mit S.C.O.R.E.	140
Organisation ressourcenvoll gestalten	145
[19] Ablauforganisation.....	149
[20] Anforderungen an eine Stellenbildung	154
[21] Aufbauorganisation	157
[22] Gute Kundenbeziehungen als Messlatte für die Aufbau- und Ablauforganisation.....	163
[23] Problemlösung in komplexen Systemen	166
Führung und Zusammenarbeit	177
[24] Die Führungskraft als Sponsor	179
[25] Guter Kontakt – Die Basis von Führung und Zusammenarbeit.....	181
[26] Wahrnehmen statt interpretieren - Umgang mit Irritationen.....	186
[27] Wahrnehmungspositionen zur Klärung von Missverständnissen	189

Projektmanagement	192
[28] Merkmale eines Projektes	196
[29] Projekt-Review	204
Literaturverzeichnis	215
Stichwortverzeichnis	218
Der Autor	224