

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Einleitung	9
1. Vier Erfolgsformeln krisengeschützter Unternehmen.....	13
2. Treiber der Konzentration: der Industry Shark.....	41
Industriebeispiel: Telekommunikationsindustrie.....	58
Unternehmensbeispiel: DEUTSCHE TELEKOM	65
3. Klein, aber fein: der Local Specialist	77
Industriebeispiel: Kraftfahrzeugindustrie.....	91
Unternehmensbeispiel: PEGUFORM	98
Industriebeispiel: Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie	105
Unternehmensbeispiel: FARME IHAN.....	112
4. Einzigartige marktbezogene Fähigkeiten: der Regional Hero	119
Industriebeispiel: Öl- und Gasindustrie.....	130
Unternehmensbeispiel: PKN ORLEN.....	136
Industriebeispiel: Handel.....	143
Unternehmensbeispiel: METRO Group	149
5. Nachhaltiger Gewinner: der International Champion	155
Industriebeispiel: Konsumgüterindustrie	168
Unternehmensbeispiel: GORENJE	175
Unternehmensbeispiel: ELAN	180
Industriebeispiel: Medienindustrie	189
Unternehmensbeispiel: BERTELSMANN	195

Zusammenfassung	201
Abbildungsverzeichnis.....	207
Literatur und Datenquellen	213
Der Autor	215