

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Verzeichnis statistischer Abkürzungen	XXI
A. Problemstellung.....	1
B. Die Leitfragen zur Evaluation des Aufsichtsrats	5
I. Die Leitfragen.....	5
II. Ist der Aufsichtsrat effektiv?	7
1. Interessenvertretung	7
2. Überwachung.....	9
III. Arbeitet der Aufsichtsrat effizient?	13
1. Die Organisationsstruktur des Aufsichtsrats.....	13
1.1 Größe des Aufsichtsrats.....	13
1.2 Aufsichtsratsausschüsse	14
1.3 Aufsichtsratsvorsitzender und Stellvertreter	16
2. Die Phasen des Entscheidungsprozesses.....	17
2.1 Vorbereitungsphase	17
2.2 Beschlussphase.....	18
2.3 Durchführungs- und Kontrollphase.....	21

2.3 Ressourcenspezifität.....	32
3. Diskussion	34
II. Auf die Effizienz des Aufsichtsrats beziehbare Theorien	35
1. Entscheidungstheoretische Ansätze.....	35
2. Gruppentheoretische Ansätze.....	38
2.1 Ökonomietheoretische Argumente.....	38
2.2 Verhaltenswissenschaftliche Gruppentheorie	40
3. Diskussion	42
III. Empirische Befunde	43
1. Zur Effektivität von Aufsichtsrat und Board	43
1.1 Vertragstheoretische Studien.....	43
1.2 Organisationstheoretische Studien.....	47
<hr/>	
1.2.2 Legitimität als Ziel	51
1.2.3 Sicherung der Machtelite als Ziel	52
2. Zur Effizienz von Aufsichtsrat und Board	54
3. Ganzheitliche Studien zur Leistungsfähigkeit des Aufsichtsorgans	55
IV. Zusammenfassung	57

D. Das Konzept zur Evaluation des Aufsichtsrats	59
I. Die Evaluationsforschung: Eine Rekonstruktion.....	59
1. Paradigmen in der Evaluationsforschung.....	59
2. Integration der Evaluationsparadigmen.....	62
II. Die Evaluationsforschung zu Aufsichtsrat und Board	64
1. Anteilseigner und Stakeholder als Adressaten.....	65
2. Aufsichtsrat und Board als Adressat.....	67
3. Zwischenergebnis.....	69
III. Das Untersuchungsdesign.....	70
1. Der institutionelle Ansatz zur Evaluation des Aufsichtsrats	70
2. Das Evaluationskonzept.....	73
2.1 Die Effektivität des Aufsichtsrats: Das Grundmodell	73
2.1.1 Aufsichtsratstypen.....	73
2.1.2 Effektivität durch die Wahl des Aufsichtsratstyps.....	77
2.2 Die Effizienz des Aufsichtsrats: Differenzierung des Grundmodells	81
3. Zusammenfassung	85
E. Die empirische Untersuchung	87
I. Datenbasis.....	87
1. Unternehmensstatuten und Geschäftsberichte.....	88
2. Personelle Zusammensetzung des Aufsichtsrats	91
3. Organisatorische und ökonomische Strukturdaten.....	92
3.1 Eigentümerstruktur.....	92
3.2 Umweltkomplexität	93
3.3 Unternehmenserfolg	97

II. Empirische Befunde	101
1. Deskriptive Analyse.....	101
1.1 Aufsichtsratstypen als Indikatoren für die Effektivität	101
1.2 Die Effizienz des Entscheidungsprozesses im Aufsichtsrat	107
1.2.1 Strukturelle Faktoren.....	108
1.2.1.1 Größe des Aufsichtsrats	108
1.2.1.2 Aufsichtsratsausschüsse	110
1.2.2 Phasen des Entscheidungsprozesses	113
1.2.2.1 Vorbereitungsphase.....	113
1.2.2.2 Beschlussphase.....	115
1.2.2.3 Durchführungs- und Kontrollphase	119
1.2.3 Indikatoren für die Effizienz des Entscheidungsprozesses	119
1.3 Das Effektivitäts- und Effizienzpotenzial des Aufsichtsrats ...	123
1.4 Zwischenergebnis.....	124
2. Statistische Analyse.....	125
2.1 Die Effektivität des Aufsichtsrats: Das Grundmodell	125
2.1.1 Die Wahl des Aufsichtsratstyps.....	125
2.1.2 Aufsichtsratstyp und Unternehmenserfolg	130
2.2 Effektivität und Effizienz des Aufsichtsrats: Ausdifferenzierung des Grundmodells	137
2.2.1 Aufsichtsratstyp und Organisation des Entscheidungsprozesses	137
2.2.2 Aufsichtsratstyp, Organisation des Entscheidungsprozesses und Unternehmenserfolg	140
III. Diskussion.....	144

F. Evaluation des Aufsichtsrats: Ein Leitfaden	147
I. Die Problemfelder.....	147
II. Die Evaluationskriterien.....	151
1. Compliance.....	151
2. Performance	158
III. Diskussion.....	162
G. Resümee.....	165
Anhang.....	169
Literaturverzeichnis.....	171