

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX

Teil I

Entwicklung des Kompetenzbegriffs und Herausforderungen der Theoriebildung

Manfred Moldaschl

Das Elend des Kompetenzbegriffs: Kompetenzkonstrukte in der aktuellen Unternehmenstheorie.....	3
--	---

Nina Katrin Hansen/Wolfgang H. Güttel/ Elena P. Antonacopoulou

Induction Practices and the Continuous Recreation of Organizational Memory	41
--	----

Alexander Martin/Nina Katrin Hansen

Dynamische Kompetenz als reflexiv-kreatives Handeln.....	57
--	----

Michael Lingenfelder/Christina Stadler

Die Freude von mittelständischen Unternehmern am Unternehmertum: Erfassung und Konsequenzen	87
---	----

Teil II:**Kompetenzsicherung und Management von
(Innovations-)Kooperationen****Heike Proff/Benedikt Hofmann**

Bedeutung des strategischen Kompetenz-Managements für
Offshore-Outsourcing-Entscheidungen 115

Martin Schneider

Ansatzpunkte des Competence-Based View zur Bekämpfung
von (Produkt-)Piraterie 139

Christopher Gresse

Die Wirkung der Wissensmerkmale auf den Wissens- und
Technologietransfer in verteilter Teamarbeit und F&E-
Kooperationen 165

Julia Vesshoff/Jörg Freiling

Entwicklung von Kundenintegrationskompetenz –
Eine Analyse am Beispiel von Innovationspartnerschaften 195

Alexander Gerybadze/Daniel Gredel/Christopher Gresse

Kompetenzmanagement bei der Durchsetzung von
Werkstoff-Innovationen: Eine Analyse von
Kooperationsprojekten zwischen Industrie und
öffentlicher Forschung..... 225

Marion A. Weissenberger-Eibl/Johann Schwenk

Dynamic Relational Capabilities (DRC) – Dynamische
Beziehungsfähigkeiten und interorganisationaler
Wissenstransfer von Unternehmen255

Michael W. Busch/Marcus Lorenz

Shared Mental Models – ein integratives Konzept zur
Erklärung von Kooperationskompetenz in Netzwerken.....277

Teil III:**Empirische Befunde zum CBV****Martin Friesl**

Kompetenz-Management als Praxis: Empirische Befunde der
deutschen Biotechnologie-Branche309

Hanna Fearnls/Martina Schott

Kompetenzmanagement live! Entwicklungskompetenz
als Metakompetenz für Unternehmen – eine empirische
Untersuchung.....331

Christoph Burman/Lars Blinda

Markenführungs Kompetenzen als Handlungspotenziale eines
identitätsbasierten Markenmanagements.....359

Birthe Soppe/Michael Stephan

Technologische Kompetenzverteilung zwischen Endherstellern
und Systemzulieferern: Eine empirische Studie387

**Christoph Rasche/Tiziana Margaria/
Andrea Braun von Reinersdorff**

Value delivery through IT-based healthcare architectures:
Towards a competence-based view of service.....417

Stefan Kopka/Tiziana Margaria/Bernhard Steffen

Wettbewerbsvorteile durch Prozesskompetenzen:
Kalkulation von IT Services und wirtschaftliche
Erfolgskontrolle durch Prozessautomatisierung445

Teil IV:**Interdisziplinäre Ansatzpunkte und
Erweiterungsperspektiven des CBV****Irene Antoni-Komar/Christian Lautermann/Reinhard Pfriem**

Kulturelle Kompetenzen
Interaktionsökonomische Erweiterungsperspektiven für den
Competence-based View des Strategischen Managements465

Tino Michalski

Das Innovationsmanagement internationaler Unternehmen
als multifokaler Balanceakt – Eine Analyse aus der
Perspektive des Strategischen Kompetenz-Managements 491

Wolfgang Burr/Torsten Frohwein

Ressourcen, Verfügungsrechte und Innovation als Determinanten
verteidigungsfähiger Wettbewerbsvorteile: Ansatzpunkte zur
Integration des Verfügungsrechtmanagements in das
Ressourcen- und Kompetenzmanagement..... 523

André P. Slowak

The Evolution of XML: Ambiguity in Standards Scope 555

Bernd Schiemenz

Ein kybernetisch-systemtheoretischer Blick auf
Unternehmensressourcen 585

Autoren/Teilnehmerverzeichnis 611