

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |
| 1 Einführung | 1 |
| 1.1 Problemstellung | 3 |
| 1.2 Zielsetzung | 7 |
| 1.3 Forschungsfeld und Methodik | 8 |
| 1.4 Aufbau der Arbeit | 12 |
| 2 Grundlagen für ein wertschöpfungsorientiertes Verständnis | 17 |
| 2.1 Managementverständnis | 17 |
| 2.1.1 Perspektiven der Unternehmensführung | 18 |
| 2.1.2 Unternehmerisches Handeln | 21 |
| 2.1.3 Unternehmenspolitik | 25 |
| 2.2 Controllingverständnis | 27 |
| 2.2.1 Konzeptionelle Grundlagen des Controlling | 28 |
| 2.2.2 Controllingbegriff aus einer wertschöpfungsorientierten Perspektive | 31 |
| 2.2.3 Aufgabenträger des Controlling | 35 |
| 2.3 Wissensverständnis | 38 |
| 2.3.1 Begriffseingrenzung von Wissen | 39 |
| 2.3.2 Entstehung von individuellem Wissen | 43 |
| 2.3.3 Entstehung von organisationalem Wissen | 45 |
| 2.3.4 Wissensbasis | 52 |
| 2.3.5 Ansätze für das Management von Wissen | 55 |
| 2.4 Controllingwissensverständnis | 58 |
| 2.4.1 Inhalte von Controllingwissen | 59 |
| 2.4.2 Arten von Controllingwissen | 61 |
| 2.5 Zwischenfazit | 62 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 3 | Modell für das Management von Controllingwissen | 65 |
| 3.1 | Integrierte Leistungs- und Wertkette für Controllingwissen | 65 |
| 3.2 | Durch Informationslieferung und -aufnahme zum individuellen Wissen | 69 |
| 3.2.1 | Informationslieferung und -aufnahme | 69 |
| 3.2.1.1 | Umgang des Managers mit Informationen | 70 |
| 3.2.1.2 | Umgang des Controllers mit Informationen ... | 71 |
| 3.2.2 | Interaktion Manager und Controller | 72 |
| 3.2.2.1 | Prinzipal-Agenten-Theorie | 73 |
| 3.2.2.2 | Motivationstheorien | 77 |
| 3.2.3 | Aufbau von individuellem Wissen | 81 |
| 3.3 | Programm und Strategie für expliziertes Controllingwissen | 81 |
| 3.3.1 | Programm für Controllingwissen | 82 |
| 3.3.1.1 | Leistungstiefe des Controllingwissens | 82 |
| 3.3.1.2 | Leistungsbreite des Controllingwissens | 84 |
| 3.3.2 | Strategien für Controllingwissen | 85 |
| 3.3.2.1 | Wissensstrategien | 87 |
| 3.3.2.2 | Controllingwissenstrategien | 89 |
| 3.3.3 | Explizierung von Controllingwissen und Einfluss der Kultur | 93 |
| 3.3.3.1 | Unternehmenskultur | 94 |
| 3.3.3.2 | Controllingkultur | 97 |
| 3.4 | Gruppenlernen von Controllingwissen | 100 |
| 3.4.1 | Prozesse für Gruppenlernen von Controllingwissen | 101 |
| 3.4.1.1 | Modell der Wissensbausteine | 102 |
| 3.4.1.2 | Kernprozesse für Controllingwissen | 105 |
| 3.4.2 | Organisationsstrukturen und Verhalten in Gruppen | 110 |
| 3.4.2.1 | Ergänzung traditioneller Strukturmodelle | 113 |
| 3.4.2.2 | Modifikation der Organisationsstruktur | 117 |
| 3.4.2.3 | Fundamentale Reorganisation | 119 |
| 3.5 | Controllingwissensbasis als Produkt des Lernprozesses | 121 |
| 3.5.1 | Inhalte der Controllingwissensbasis | 122 |
| 3.5.1.1 | Schichtmodell der organisatorischen Wissensbasis | 123 |
| 3.5.1.2 | Controllingwissen im Schichtmodell | 124 |
| 3.5.2 | Technische Abbildung der Controllingwissensbasis | 127 |
| 3.5.2.1 | Technologie zur Informations- und Wissensspeicherung | 127 |
| 3.5.2.2 | Speicherung von Controllingwissen | 128 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.6 | Erfolgsbetrachtung | 130 |
| 3.6.1 | Ansätze zur monetären Bewertung von Controllingwissen | 132 |
| 3.6.1.1 | Deduktiv-summarische Ansätze | 133 |
| 3.6.1.2 | Induktiv-analytische Ansätze | 135 |
| 3.6.2 | Bewertung von Controllingwissen durch ein Gesamtsystem | 136 |
| 3.6.2.1 | Balanced Scorecard | 137 |
| 3.6.2.2 | Bewertungs- und Steuerungsaspekte für Controllingwissen | 140 |
| 3.6.2.3 | Storytelling | 143 |
| 3.7 | Unternehmenspolitik für Management von Controllingwissen | 145 |
| 3.7.1 | Rolle der Unternehmenspolitik im Managementmodell | 145 |
| 3.7.2 | Controllingwissensspezifische Unternehmenspolitik | 147 |
| 3.8 | Zwischenfazit | 151 |
| 4 | Instrument zur Umsetzung des Managementmodells | 153 |
| 4.1 | Anforderungen an Instrumente für das Management von Controllingwissen | 153 |
| 4.2 | Instrument der Community of Practice | 155 |
| 4.2.1 | Grundlegendes Begriffsverständnis der CoP | 155 |
| 4.2.2 | Eignung der CoP für das Management von Controllingwissen | 158 |
| 4.3 | Community of Practice für das Management von Controllingwissen | 160 |
| 4.3.1 | Informationslieferung, -aufnahme und Aufbau von implizitem Wissen | 161 |
| 4.3.2 | Programm-, Strategie- und Kultur Aspekte | 161 |
| 4.3.3 | Prozesse und Organisation des Gruppenlernens in der CoP | 164 |
| 4.3.4 | Controllingwissensbasis als Ergebnis der CoP und technische Umsetzung | 168 |
| 4.3.5 | Bewertung der Aktivitäten einer CoP | 169 |
| 4.3.6 | Unternehmenspolitische Gestaltung einer CoP für das Management von Controllingwissen | 174 |
| 4.4 | Zwischenfazit | 175 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5 | Fallstudie für das Management von Controllingwissen | 179 |
| 5.1 | BSC-Community in der Finance Academy DaimlerChrysler | 180 |
| 5.1.1 | Finance Academy DaimlerChrysler | 180 |
| 5.1.2 | BSC-Community | 183 |
| 5.2 | Ausgestaltung der BSC-Community | 186 |
| 5.2.1 | Programm-, Strategie- und Kulturaspekte der BSC-Community | 187 |
| 5.2.2 | Prozesse und Organisation der BSC-Community | 189 |
| 5.2.3 | BSC-Infobase als Produkt und technische Umsetzung .. | 192 |
| 5.2.4 | Bewertung und politische Unterstützung der BSC-Community | 193 |
| 5.3 | Zwischenfazit | 197 |
| | | |
| 6 | Zusammenfassung und Ausblick | 199 |
| 6.1 | Zusammenfassung und Innovationsbeitrag | 199 |
| 6.2 | Weiterer Forschungsbedarf und Ausblick | 203 |
| | | |
| | Literaturverzeichnis | 205 |