

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....5
 Vorwort.....7

Kapitel 1

Die Bedeutung sozialer Netzwerke17

1.1 Einführung19
 1.2 Ziele des Buches.....24
 1.3 Praktisches Anwendungspotential24
 1.4 Aufbau des Buches26

Teil A: Theoretische Grundlagen	29
--	-----------

Kapitel 2

Der Forschungsstand zu informalen Strukturen.....31

2.1 Von der Verneinung zur „Entdeckung“ informaler
 Strukturen.....33
 2.2 Die Analyse durch den Organisationskulturansatz.....36
 2.3 Die Analyse durch die soziale Netzwerkforschung42

Kapitel 3

Konzeptioneller Bezugsrahmen47

3.1 Der Manager im Mittelpunkt.....49
 3.2 Informale Strukturen.....50
 3.2.1 Soziale Netzwerke50
 3.2.2 Kultur52
 3.3 Formale Strukturen und Prozesse53
 3.4 Das Verhältnis zwischen Strukturen und dem
 handelnden Manager54
 3.5 Das Verhältnis sozialer Netzwerke zur formalen
 Struktur56
 3.6 Das Verhältnis sozialer Netzwerke zur Kultur.....57
 3.7 Implikationen für die Analyse sozialer Netzwerke57

Kapitel 4	
Erfassung sozialer Netzwerke.....	61
4.1 Welche sozialen Netzwerke sollen erfasst werden?.....	63
4.1.1 Typ der Beziehung.....	63
4.1.2 Skalierung und Richtung der Beziehung.....	66
4.2 Wie können soziale Netzwerke erfasst werden?.....	68
4.3 Wie stellt man soziale Netzwerke dar?.....	69
4.4 Wie analysiert man soziale Netzwerke?.....	71
4.4.1 Zentralität von Akteuren.....	72
4.4.1.1 Gradzentralität.....	72
4.4.1.2 Nähezentralität.....	76
4.4.1.3 Zwischenzentralität.....	81
4.4.2 Zentralisierung von Netzwerken.....	83
4.4.3 Dichte von Netzwerken und Netzwerkteilen.....	85
4.4.4 Analyse von Gruppen.....	89
Kapitel 5	
Bewertung sozialer Netzwerke.....	93
5.1 Drei Basisfunktionen der Organisation.....	95
5.2 Die Koordinationsfunktion.....	97
5.3 Die Wissensfunktion.....	101
5.4 Die Motivationsfunktion.....	104
5.5 Kritische Nebenbedingungen: Kosten und Vertraulichkeit.....	106
Kapitel 6	
Steuerung sozialer Netzwerke.....	109
6.1 Steuerungsgrundlagen.....	111
6.2 Steuerungsdimensionen.....	113
6.2.1 Führungsverhalten.....	113
6.2.2 Formale Organisationsstruktur.....	114
6.2.3 Human-Ressourcen-Praktiken.....	115
6.2.4 Kontaktfördernde Maßnahmen.....	116
6.2.5 Arbeitsplatzanordnung.....	117
6.2.6 Kommunikationstechnologien.....	118



Teil B: Praktisches Verfahren	119
--------------------------------------	------------

Kapitel 7

Übersicht über Projektphasen121

- 7.1 Verfahrenskarakteristika.....123
- 7.2 Projektablauf125

Kapitel 8

Phase 1: Problemidentifikation und Projektplanung.....127

- 8.1 Problemidentifikation.....129
- 8.2 Projektplanung.....131
 - 8.2.1 Projektvision und Projektname131
 - 8.2.2 Projektorganisation und -teilnehmer.....132
 - 8.2.3 Aktivitäten- und Ressourcenplanung.....133
 - 8.2.4 Kommunikationsplanung135

Kapitel 9

Phase 2: Auswahl zu erhebender Netzwerke.....139

- 9.1 Übersicht.....141
- 9.2 Dokumentenanalyse143
- 9.3 Einzelinterviews143
- 9.4 Workshop.....144

Kapitel 10

Phase 3: Datenerfassung155

- 10.1 Pretest.....157
- 10.2 Online-Befragung157
- 10.3 Datenaufbereitung und -analyse.....160

Kapitel 11

Phase 4: Identifikation von Stärken und Schwächen.....169

- 11.1 Identifikation.....171
- 11.2 Priorisierung.....172

Kapitel 12

Phase 5: Entwicklung von Maßnahmen.....175

- 12.1 Entwicklung potentieller Maßnahmen.....177
- 12.2 Auswahl Maßnahmen.....178
- 12.3 Konkretisierung Maßnahmen.....179

Kapitel 13

Phase 6: Implementierung von Maßnahmen191

- 13.1 Ansätze zur Implementierung193
- 13.2 Projektorganisation194
- 13.3 Kommunikation195

Kapitel 14

Phase 7: Kontrolle.....199

- 14.1 Maßnahmenkontrolle.....201
- 14.2 Ergebniskontrolle.....202

Kapitel 15

Verfahrenseinsatz bei Holcim Indonesien205

- 15.1 Einleitung.....207
- 15.2 Phase 1: Projektplanung209
- 15.3 Phase 2: Fragendefinition210
- 15.4 Phase 3: Datenerfassung212
- 15.5 Phase 4: Identifikation von Stärken und Schwächen.....213
- 15.6 Phase 5: Maßnahmenentwicklung217
- 15.7 Phase 6: Implementierung.....220
- 15.8 Phase 7: Kontrolle222
 - 15.8.1 Umsetzungskontrolle.....222
 - 15.8.2 Ergebniskontrolle.....222
 - 15.8.2.1 Erneute Erfassung sozialer Netzwerke.....223
 - 15.8.2.2 Subjektive Einschätzung der Mitarbeiter226

Kapitel 16

Herausforderungen beim Einsatz des Verfahrens.....229

- 16.1 Herausforderung 1: Das Problem definieren.....231
- 16.2 Herausforderung 2: Die Komplexität meistern232
- 16.3 Herausforderung 3: Die Motivation der Befragten sicherstellen233
- 16.4 Herausforderung 4: Den Einfluss persönlicher Interessen kontrollieren235
- 16.5 Herausforderung 5: Die Unterstützung des Projektteams sicherstellen236



Kapitel 17
Kritische Würdigung.....239

- 17.1 Feedback der Projektteilnehmer zum bisherigen
Verfahrenseinsatz241
- 17.2 Grenzen der Netzwerkanalyse246
- 17.3 Zukünftiger Entwicklungsbedarf.....248
 - 17.3.1 Qualität sozialer Beziehungen.....248
 - 17.3.2 Kosten sozialer Beziehungen249
 - 17.3.3 Dynamik sozialer Beziehungen.....250

Literaturverzeichnis251
Stichwortverzeichnis.....265