

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
Auswirkungen asymmetrischer Informationsverteilungen in Lieferanten- Abnehmer-Beziehungen	3
<i>Dr. Christoph Glock</i>	
Abstract	3
1 Problemstellung.....	3
2 Literaturüberblick	5
3 Modellentwicklung	7
3.1 Definitionen und Modellannahmen.....	7
3.2 Modellformulierung.....	12
3.3 Lösung des Modells.....	15
3.4 Numerische Studien	17
4 Zusammenfassung und Ausblick	22
Literatur.....	23
Kritische Analyse der Eignung des Fuzzy-AHP zur Lieferantenauswahl	27
<i>Prof. Dr. Udo Buscher, Dr. Andreas Wels und Ricardo Franke</i>	
Abstract	27
1 Einleitung	27
2 Kriterienauswahl	29
3 Methodische Grundlagen.....	31
3.1 Der Analytische Hierarchieprozess.....	31
3.2 Die Fuzzy Logik	32
3.3 Integration der Fuzzy Logik in den AHP.....	35
4 Lieferantenauswahl mit dem AHP	38
4.1 Anwendung des FAHP bei der Lieferantenauswahl	38
4.2 Die λ_{\max} - Methode	40
4.3 Defuzzifizierung und Rangbildung	42
4.4 Ein Beispiel.....	42

4.5	Kritische Auswertung	52
5	Zusammenfassung	53
	Anhang - Symbolverzeichnis	55
	Literatur	56
	Design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	61
	<i>Dr. Nils Peters</i>	
	Abstract	61
1	The need to explore the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	61
2	Theoretical foundation: Design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	62
2.1	Review of existing theories explaining corporate action towards voluntary sustainability initiatives	63
2.2	An eclectic approach: A resource-based view on institutional entrepreneurship (RBVIE) and the design of voluntary sustainability initiatives	65
3	Method: Analytical induction to find resources enabling the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	67
4	The institutional entrepreneur's resources and the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	72
4.1	Description of cases on the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains	72
4.2	Key resources of the institutional entrepreneur	74
4.3	Complementary resources of the institutional entrepreneur	78
5	Conclusion	84
	References	87
	Koordination von Zuliefernetzwerken	95
	<i>Dr. Christoph Glock</i>	
	Abstract	95
1	Problemstellung	95
2	Literaturüberblick	97
3	Modellentwicklung	99
3.1	Problemstellung und Modellannahmen	99
3.2	Untersuchte Zulieferstrukturen	101
3.3	Entwicklung integrierter Losgrößenmodelle für unterschiedliche Zulieferstrukturen	103
4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick	116
	Literatur	117

Logistische Lieferantenentwicklung in der Automobilindustrie	121
<i>Matthias Pauli, Prof. Dr. Bernd Hellgrath, Dr. Axel Wagenitz und Lorant Szekely</i>	
Abstract	121
1 Einleitung	121
2 Stand der Forschung	123
2.1 Lieferantenentwicklung	123
2.2 Lieferantenbewertung und Lieferantencharakterisierung	124
2.3 Bewertung der vorgestellten Ansätze	125
3 Methodik	126
3.1 Vorgehensweise bei der Auswahl von logistischen Entwicklungs-	
kandidaten	126
3.2 Logistische Lieferantenleistung	127
3.3 Strategische Bedeutung für die Logistik	131
3.4 Logistisches Entwicklungspotential	141
4 Diskussion	144
Literatur	145
Der Einfluss der Beschaffungskomplexität auf den Logistikerfolg	149
<i>Marco Gießmann und Prof. Dr. Rainer Lasch</i>	
Abstract	149
1 Einführung	150
2 Die Komplexität als zunehmende Herausforderung	151
2.1 Begriffsabgrenzung und Dimensionen der Komplexität	151
2.2 Das Komplexitätsproblem aus Sicht der Praxis	152
3 Untersuchung der beschaffungsinduzierten Komplexität und ihrer Auswir-	
kungen auf den Logistikerfolg	156
3.1 Hypothesenbildung	156
3.2 Modellentwicklung und -spezifikation	158
3.3 Datengrundlage und Methodik	170
3.4 Ergebnisse und Diskussion	176
4 Zusammenfassung und Ausblick	185
Literatur	187
Logistikmanagement als Management von Kontraktlogistikbeziehungen	197
<i>Prof. Dr. Rudolf O. Lorange</i>	
Abstract	197
1 Problemstellung	197
2 Stand der Forschung	201
2.1 Fremdvergabe komplexer logistischer Leistungen	201

2.2	Logistikaufbauorganisation	204
2.3	Berufsbild des Logistikmanagers	206
3	Forschungsthesen.....	209
4	Ausblick.....	213
	Literatur.....	213
	Dokumente	218
	Teil B Anwendungsnahe Beiträge.....	219
	Global Sourcing Footprint	221
	<i>Mikko De Nardo, Patricia Hurschler, Heinrich Bücheler und Prof. Dr. Roman Boutellier</i>	
	Abstract	221
1	Motivation	221
2	Ansätze aus der Literatur.....	223
2.1	Sourcing-Strategien	223
2.2	Portfolio-Modelle	225
3	Grundlagen der Untersuchung.....	226
3.1	Thematische Abgrenzung.....	226
3.2	Methodik.....	227
4	Portfolios.....	228
4.1	Größendegressions-Effekte und Wertdichte.....	228
4.2	Marktattraktivität und Wettbewerbsposition.....	230
4.3	Reaktionsfähigkeit und Bedarfsprofil.....	231
5	Global Sourcing Footprint-Prozess.....	233
6	Erfolgsfaktoren beim Fallbeispiel Hilti	236
7	Schlussbetrachtung: Folgerungen für die Anwendung	239
	Literatur.....	240
	SMA – The Supply Market Analysis-framework for analysing supply markets within the strategic sourcing process.....	247
	<i>Max Lobermeyer and Prof. Dr. Herbert Kotzab</i>	
	Abstract	247
1	Why analyse supply markets?.....	247
2	The four SMA dimensions	248
2.1	General overview	248
2.2	Dimension 1: Characteristics of existing markets and their influencing factors.....	250
2.3	Dimension 2: Influence of the product itself on the supply market characteristics	251

2.4	Dimension 3: Search for potential new markets.....	252
2.5	Dimension 4: Attractiveness of the own organisation to the market.....	253
3	Analysis process and visualisation of the supply market analysis.....	254
4	Analysing supply markets in practice.....	257
5	Utilise supply market intelligence to support the right business decisions.....	261
	Bibliography.....	262
	Unternehmensübergreifende Bestandsallokation mittels software-basierter Multiagenten-Systeme.....	263
	<i>Prof. Dr. Hans Dietrich Haasis, Falko Zimmermann und Marco Plöger</i>	
	Abstract.....	263
1	Bestandsallokation im dynamischen Umfeld.....	263
2	Beitrag von Multiagenten-Systemen zur Komplexitätsbewältigung.....	265
3	Unternehmensübergreifendes Virtual Warehousing mit der Unterstützung von MAS.....	268
3.1	Grundlegende Konzeption.....	268
3.2	Allokationsmechanismus zur Selbststeuerung.....	269
3.3	Erweiterung für dynamisches Lernen.....	273
4	Kritische Würdigung und Ausblick.....	273
	Literatur.....	274
	Composite Solutions for Consumer-Driven Supply Chains.....	277
	<i>Simone Scholten, Ulrich Scholten and Robin Fischer</i>	
	Abstract.....	277
1	Introduction.....	277
2	The Shift from Classical Supply Chains to Value Nets.....	280
2.1	Structure.....	281
2.2	Complexity Aspects of Decentralized Management.....	282
2.3	Delivering Consumer-centric Composite Solutions.....	283
3	Managerial Control in Service-enabling Ecosystems for Improved Service Supply.....	284
3.1	Controlled Systems.....	285
3.2	Self-organizing and Open Systems.....	289
3.3	Centralized versus Decentralized Control.....	289
4	Control Mechanisms in Service-enabling Ecosystems.....	290
4.1	A Typology of Control Mechanisms in Service-enabling Ecosystems.....	290
4.2	Restrictive Control [1].....	292
4.3	Co-regulative Control [2].....	293
4.4	Market Regulative Control [3].....	293

4.5	Sanctional Control [4]	294
4.6	Motivational Control [5]	294
4.7	Informative Control [6]	295
4.8	Scope for Subsequent Improvement	295
5	Conclusion	296
	References	297
	Autorenverzeichnis	303