

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Anhangsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
2 Grundzüge einer entscheidungs- und produktionstheoretisch fundierten Performancemessung	7
2.1 Performance und entscheidungsorientierte Produktionstheorie	7
2.1.1 Effektivitäts- und Effizienzdimension der Performance	7
2.1.2 Entscheidungsorientierte Produktionstheorie als Bezugsrahmen einer Performancemessung.....	11
2.2 Ziele und Indikatoren.....	14
2.2.1 Ziele	14
2.2.1.1 Zielformulierung und -anforderungen	14
2.2.1.2 Abbildung von Zielen durch Ergebnisgrößen	17
2.2.2 Indikatoren	18
2.2.2.1 Kennzeichen und Arten	18
2.2.2.2 Anforderungen.....	22
2.3 Vorgehensmodell zur Performancemessung mit den drei Phasen Konzeption, Analyse und Anwendung	26
2.4 Zwischenfazit	27
3 Grundzüge einer Performancemessung im Hochschulbereich	29
3.1 Konzeption	29
3.1.1 Bestimmung der Adressaten und ihrer Informationsinteressen	29
3.1.1.1 Die Stakeholder von Hochschulen als Adressaten.....	29
3.1.1.2 Informationsinteressen der Stakeholder	31
3.1.2 Festlegung des Untersuchungsbereichs	33
3.1.2.1 Leistungsarten	34
3.1.2.2 Objekte und Objektmengen.....	35

3.2	Basisanalyse für Forschung und Lehre.....	38
3.2.1	Zielanalyse.....	39
3.2.1.1	Allgemeine Zielstruktur für Forschung und Lehre.....	39
3.2.1.2	Konkretisierung des Zielsystems anhand der Interessen ausgewählter Stakeholder	40
3.2.1.2.1	Interessen von Staat und Ländern, Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.....	40
3.2.1.2.2	Interessen von Forschern und Forschungsförderern	45
3.2.1.2.3	Interessen von Hochschullehrern, Studierenden und Arbeitgebern.....	46
3.2.2	Produktionstheoretische Analyse	50
3.2.2.1	Grundlegendes Modell und Technologie der Forschungs- und Lehrproduktion.....	50
3.2.2.2	Merkmale der Forschungs- und Lehrproduktion und ihre Bedeutung für eine Performancemessung	52
3.2.2.2.1	Allgemeine Merkmale.....	53
3.2.2.2.2	Integration der Studierenden in den Leistungsprozess als spezielles Merkmal der Lehrproduktion	59
3.2.3	Bildung von Performanceindikatoren.....	68
3.3	Anwendung	73
3.3.1	Datenerhebung.....	73
3.3.2	Ermittlung der Indikatorenausprägungen und Auswertung.....	76
3.3.3	Weitergabe und Nutzung der Ergebnisse.....	78
3.4	Zwischenfazit	80
4	Indikatoren zur Messung der Forschungsperformance	83
4.1	Überblick	83
4.2	Überlegungen zur Relevanz von Drittmittelindikatoren	85
4.2.1	Drittmittelindikatoren aus produktionstheoretischer Perspektive	86
4.2.2	Bedeutung des Zusammenhangs zwischen Drittmitteln und erbrachten Forschungsleistungen.....	88
4.2.3	Bedeutung der Periodenabgrenzung.....	94
4.2.3.1	Individuelle Beurteilung der Leistungen einzelner Forscher.....	95
4.2.3.2	Aggregierte Beurteilung der Leistungen mehrerer Forscher	103
4.2.4	Zwischenfazit	106

4.3	Betrachtung einzelner Forschungsindikatoren.....	107
4.3.1	Bibliometrische Indikatoren.....	107
4.3.1.1	Publikationen.....	108
4.3.1.2	Zitationen.....	115
4.3.2	Indikatoren auf Basis technischer Erfindungen.....	120
4.3.2.1	Erfindungsmeldungen.....	120
4.3.2.2	Patente und Gebrauchsmuster.....	124
4.3.3	Drittmittel.....	132
4.3.4	Sonstige Faktenindikatoren.....	138
4.3.4.1	Promotionen.....	138
4.3.4.2	Preise, Auszeichnungen und Ehrungen.....	142
4.3.4.3	Forschungstipendien und Gastwissenschaftler.....	144
4.3.5	Forschungsreputation.....	145
4.4	Zwischenfazit.....	149
5	Präsentation und Würdigung des CHE-Forschungsrankings BWL 2005.....	153
5.1	Einführung und Überblick.....	153
5.2	Konzeption.....	158
5.2.1	Adressaten und deren Informationsinteressen.....	158
5.2.2	Untersuchungsbereich.....	159
5.3	Analyse.....	161
5.3.1	Zielanalyse.....	161
5.3.2	Produktionstheoretische Analyse.....	163
5.3.3	Indikatoren.....	164
5.3.3.1	Publikationen.....	164
5.3.3.2	Promotionen.....	170
5.3.3.3	Drittmittel.....	171
5.3.3.4	Reputation.....	173
5.3.3.5	Zwischenfazit.....	175
5.4	Anwendung.....	176
5.4.1	Datenerhebung.....	176
5.4.2	Ermittlung der Indikatorenausprägungen und Auswertung.....	180
5.4.3	Weitergabe und Nutzung der Ergebnisse.....	184
5.5	Das CHE-Forschungsranking BWL 2008.....	187
5.6	Zwischenfazit.....	194

6	Empirische Analysen zur Forschungsperformance betriebswirtschaftlicher Fachbereiche auf Basis der Daten des CHE-Forschungsrankings BWL 2005	197
6.1	Basisanalyse	198
6.1.1	Überblick	198
6.1.2	Wissenschaftliches Personal	200
6.1.3	Partielle Effektivitäten und Effizienzen	205
6.1.4	Totale Effektivität und Effizienz	210
6.2	Analyse der Zusammenhänge zwischen den Leistungskriterien und Identifizierung typischer Fachbereichsprofile	214
6.2.1	Analyse der Zusammenhänge zwischen den Leistungskriterien	214
6.2.1.1	Einfache Korrelationsanalysen	214
6.2.1.2	Hauptkomponentenanalysen	216
6.2.2	Identifizierung typischer Fachbereichsprofile	220
6.2.2.1	Konzeption der Untersuchung	220
6.2.2.2	Effektivitäts- und Effizienzcluster	223
6.2.2.3	Sensitivitätsanalysen	228
6.2.2.4	Diskussion der Ergebnisse	234
6.3	Reputation im Zusammenhang mit den Faktenindikatoren	235
6.4	Analyse der Produktionsfunktion betriebswirtschaftlicher Fachbereiche	241
6.4.1	Konzeption der Untersuchung	241
6.4.2	Partialanalysen	244
6.4.2.1	Partielle Effizienzen	244
6.4.2.2	Partielle (lokale) Skalanelastizitäten	246
6.4.2.3	Partielle Skaleneffizienzen	248
6.4.3	Totalanalyse	251
6.4.4	Methodenbedingte Limitationen und Sensitivitätsanalysen	257
6.4.4.1	Methodenbedingte Limitationen	257
6.4.4.2	Sensitivitätsanalysen	258
6.4.5	Diskussion der Ergebnisse	262
6.5	Zwischenfazit	264
7	Resümee und Ausblick	267
	Anhang	275
	Literaturverzeichnis	285