

Inhaltsverzeichnis

1. Teil:

Internationalisierung – Status quo **1**

Die Funktion von Förderbanken für die Internationalisierung
kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in Deutschland **3**

DIETER PUCHTA und STEFAN RÖDER

(Investitionsbank Berlin und Steinbeis-Hochschule Berlin)

Die Internationalisierung von KMU mithilfe
der Europäischen Privatgesellschaft **29**

DANIELA WEBER-REY

(Clifford Chance)

Internationales Mitbestimmungsmanagement **55**

EWALD SCHERM und LISA FLEISCHMANN

(FernUniversität in Hagen)

2. Teil:

Internationalisierung – Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren **77**

Verbandsarbeit – Gemeinsam internationale Chancen nutzen **79**

*FELIX BOCKHOLT, THILO BRODTMANN, VERONIKA HÄUSLSCHMID,
ALEXANDER KOLDAU, SUSANNE KREBS, GERHARD STEIGER,
PETER THOMIN, MONIKA WELTIN und MARC WIESNER*

(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V.)

Controlling – Strategischer Erfolgsfaktor für die Internationalisierung von KMU <i>OLAF BERND MÄDER und BERNHARD HIRSCH</i> (<i>EADS Deutschland GmbH und Universität der Bundeswehr München</i>)	107
Paradigmenwechsel in der Softwarebranche – Neue, flexible Möglichkeiten für dynamische kleine und mittlere Unternehmen <i>DIETMAR MEDING und WOLF-HEINRICH BICKEL</i> (<i>SAP Deutschland AG & Co. KG</i>)	139
Bessere Entscheidungen – Bessere Strategien: Marktforschung als Erfolgsfaktor der Internationalisierung <i>KONRAD WESSNER</i> (<i>puls Marktforschung GmbH</i>)	161
Internationalisierung deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in der VR China vor dem Hintergrund strategischer Erfolgsfaktoren und strategischer Erfolgspotenziale <i>FRANK KEUPER, HENRIK A. SCHUNK und NHA THI LUU</i> (<i>Steinbeis-Hochschule Berlin und Schunk GmbH & Co. KG</i>)	183
Entscheidungswertbestimmung im Zuge der Internationalisierung von Wohnungsunternehmen <i>FRANK KEUPER und CHRISTIAN PAPE</i> (<i>Steinbeis-Hochschule Berlin und SAGA GWG</i>)	223
United Values of Brand Design – Mehr Entscheidungssicherheit, Einzigartigkeit und Markenwert durch wertorientiertes Markendesign auf internationaler Ebene <i>JULIAN SCHÄFER</i> (<i>IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN GMBH</i>)	247

3. Teil:**Internationalisierung –
Markteintrittsmanagement 267**

Entwicklungspfade der Internationalisierung 269
KATJA GELBRICH
(*Technische Universität Ilmenau*)

Internationalisierung und Rechtsformenwahl –
Markteintritt in die osteuropäischen Mitgliedstaaten
der Europäischen Union 285
KERSTIN PEZOLDT und ANDREAS KNOTH
(*Technische Universität Ilmenau*)

Internationales Wertschöpfungsmanagement
in der Automobilindustrie – Implikationen für Controlling
und strategisches Management einer mittelständisch geprägten
Zulieferindustrie 307
THOMAS HEUPEL
(*Fachhochschule für Oekonomie und Management*)

4. Teil:**Internationalisierung –
Personal- und Wissensmanagement 331**

Der Mensch im Berufsleben – Kostenfaktor oder Erfolgsmotor?
Strategisches Personalmanagement unter dem Einfluss
der zunehmenden Globalisierung 333
DIRK KOHL und MARKUS LÖW
(*DK Personalmanagement GmbH*)

Internationalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) – Herausforderungen für das mittelständische Personalmanagement	357
<i>THOMAS BEHREND</i> (<i>Leuphana Universität Lüneburg</i>)	
Einfluss von Kultur auf das Konfliktverhalten in international tätigen Unternehmen	383
<i>ROBERT MAI</i> und <i>STEFAN MÜLLER</i> (<i>Technische Universität Dresden</i>)	
Das Wissen bis in den letzten Winkel bringen – Mit eLearning internationale Grenzen und große Distanzen überwinden	415
<i>SÖNKE PETERSEN</i> (<i>p-didakt GmbH</i>)	
5. Teil:	
Internationalisierung – Geschäftsmodelle und Fallbeispiele	439
Kontrollierte Offensive – Mit international profilierter Marke zu nachhaltig profitablen Wachstum	441
<i>THORSTEN BALD</i> , <i>HENRIK RUTENBECK</i> und <i>YVONNE MÜNCH</i> (<i>Loewe AG</i>)	
Expansion der Hofmann Personal Leasing oder die Seelenverwandtschaft von Bayern und Amerikanern	471
<i>ALEXANDER MAIER</i> und <i>CARSTEN VON GLAHN</i> (<i>Hofmann Personal Leasing</i> und <i>Siemens AG</i>)	

Herausforderungen mittelständischer Unternehmen bei der IT-Internationalisierung – Erfahrungsbericht der emz-Hanauer GmbH & Co. KGaA am Beispiel der ERP-Internationalisierung <i>ANDREAS WEIDMÜLLER</i> (<i>emz-Hanauer GmbH & Co. KGaA</i>)	491
Internationalisierungsdefizite der deutschen Automobilindustrie – Benchmark Toyota <i>HELMUT BECKER</i> (<i>Institut für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation</i>)	515
Aufbau und Implementierung einer internationalen Serviceorganisation <i>THOMAS GINTER</i> und <i>RALF STEINMANN</i> (<i>Hochschule Albstadt Sigmaringen und Schunk GmbH & Co. KG</i>)	545
Globalisierung und E-Business im Mittelstand <i>DIETER HERTWECK</i> und <i>WAYNE HUANG</i> (<i>Hochschule Heilbronn und Ohio University</i>)	563
KVP zur Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der <i>SCHUNK</i> -Gruppe <i>MICHAEL BARTL</i> , <i>CHRISTIAN KETZ</i> und <i>HENRIK A. SCHUNK</i> (<i>SCHUNK Consulting GmbH</i>)	591
Ein Anwenderbericht – Vom Handwerksbetrieb zum global agierenden Mittelständler <i>THOMAS BADER</i> und <i>DIRK WEMBER</i> (<i>Haas Schleifmaschinen GmbH</i>)	615
Autorenverzeichnis	627
Stichwortverzeichnis	635