

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Verzeichnis der Beispielblöcke	XXIII
Verzeichnis der Begriffsblöcke	XXV
Abkürzungs- und Akronymverzeichnis	XXVII
A Grundlagen	1
A.1 Lernziele und Vorgehensweise.....	1
A.2 Supply Chain Management: Historie und Begriff	3
A.2.1 Allgemeine Charakterisierung	3
A.2.2 Typisierungsmöglichkeiten und Entwicklungsstufen des Supply Chain Managements.....	8
A.2.2.1 Typisierungsmöglichkeiten des Supply Chain Managements.....	9
A.2.2.1.1 Typologie nach <i>Bechtel/Jayaram</i>	9
A.2.2.1.2 Typologie nach <i>Otto</i>	10
A.2.2.1.3 Typologie nach <i>Göpfert</i>	12
A.2.2 Entwicklungsstufen des Supply Chain Managements.	13
A.3 Abgrenzung zu verwandten Konzepten	15
A.3.1 Abgrenzung von traditionellen Begriffen.....	16

A.5	Motive für die Entstehung von Supply Chains	29
A.5.1	Total Cost of Ownership	29
A.5.1.1	Allgemeine Charakterisierung	29
A.5.1.2	Verzahnung mit Maverick-Buying	34
A.5.1.2.1	Maverick-Buying: Grundlegende Überlegungen .	34
A.5.1.2.2	Eindämmung von Maverick-Buying über Purchasing Cards	36
A.5.2	Transaktionskosten	39
A.5.3	Bullwhip-Effekt	40
A.5.4	Globalisierung und gesteigerte Kundenanforderungen.....	43
A.6	Netzwerkkoordination in Supply Chains.....	44
A.6.1	Modellierung und Systematisierung von Netzwerken.....	44
A.6.2	Netzebenen	47
A.6.3	Netzkompetenz	48
A.7	Materialflussanalysen in Supply Chains	49
A.7.1	Motive für Materialflussanalysen.....	50
A.7.1.1	Systemdefinition	50
A.7.1.2	Materialflusserfassung	51
A.7.1.2.1	Direkte Materialflusserfassung	52
A.7.1.2.2	Indirekte Materialflusserfassung	52
A.7.1.3	Materialflussanalyse und -visualisierung.....	53
A.7.2	Kritische Würdigung.....	55
A.8	Gestaltungsmodelle des Supply Chain Managements	57
A.8.1	SCOR-Modell.....	57
A.8.1.1	Grundlagen.....	57
A.8.1.2	Prozessstufen.....	58
A.8.1.2.1	Top-Level (Ebene 1)	58
A.8.1.2.2	Configuration-Level (Ebene 2)	59
A.8.1.2.3	Process-Element-Level (Ebene 3)	62
A.8.1.2.4	Implementation-Level (Ebene 4).....	64
A.8.1.3	Messung über SCOR.....	65
A.8.1.4	Kritische Würdigung	72
A.8.2	Aufgabenmodell für Supply-Chain-Software	73
A.8.2.1	Grundlagen.....	73
A.8.2.2	Supply Chain Design.....	74

A.8.2.3	Supply Chain Planning.....	75
A.8.2.3.1	Bedarfsplanung	75
A.8.2.3.2	Netzwerkplanung	76
A.8.2.3.3	Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsplanung.....	76
A.8.2.3.4	Order Promising	77
A.8.2.3.5	Beschaffungsfein-, Produktionsfein- und Distributionsfeinplanung.....	78
A.8.2.3.6	Kollaborative Planung	78
A.8.2.4	Supply Chain Execution.....	79
A.8.2.5	Kritische Würdigung	80
A.9	Verständnisfragen	81
B	Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain	83
B.1	Lernziele und Vorgehensweise	83
B.2	Markt- und Ressourcenfokussierung.....	84
B.2.1	Charakterisierung	84
B.2.1.1	Isolierte Marktfokussierung	84
B.2.1.2	Isolierte Ressourcenfokussierung	86
B.2.1.3	Integrierte Markt- und Ressourcenfokussierung.....	87
B.2.2	Auswirkungen auf das Supply Chain Management.....	89
B.3	Total Quality Management.....	90
B.3.1	Charakterisierung	90
B.3.2	Auswirkungen auf das Supply Chain Management.....	92
B.4	Business Reengineering	93
B.4.1	Charakterisierung	93
B.4.2	Auswirkungen auf das Supply Chain Management.....	95
B.5	Time Based Competition.....	97
B.5.1	Charakterisierung	97
B.5.2	Beschleunigungsmanagement.....	98
B.5.2.1	Simultaneous Engineering.....	98
B.5.2.2	Rapid Prototyping	100
B.5.3	Entschleunigungsmanagement.....	102
B.5.4	Auswirkungen auf das Supply Chain Management.....	103
B.6	Verständnisfragen.....	104

C	Strategien des Supply Chain Managements	105
C.1	Lernziele und Vorgehensweise.....	105
C.2	Grundlagen.....	105
C.2.1	Vertikale Kooperationsstrategien.....	106
C.2.1.1	Lieferantenkooperation	106
C.2.1.2	Kundenkooperation	110
C.2.2	Horizontale Kooperationsstrategien.....	111
C.3	Strategien der Versorgung	112
C.3.1	Efficient Consumer Response	113
C.3.1.1	Komponenten der Logistik	115
C.3.1.1.1	Vendor Managed Inventory	115
C.3.1.1.2	Cross Docking.....	124
C.3.1.1.3	Synchronized Production.....	128
C.3.1.2	Komponenten des Marketings.....	129
C.3.1.3	Komponenten der Informationstechnologie.....	130
C.3.2	Customer Relationship Management und Mass Customization	131
C.3.2.1	Customer Relationship Management	131
C.3.2.1.1	Komponenten.....	133
C.3.2.1.2	Weiterentwicklung zu Enterprise Relationship Management	134
C.3.2.2	Mass Customization.....	136
C.3.2.2.1	Soft Customization	138
C.3.2.2.2	Hard Customization.....	139
C.3.3	Postponement	141
C.3.3.1	Grundlagen	141
C.3.3.2	Arten.....	144
C.3.3.2.1	Form Postponement	144
C.3.3.2.2	Time Postponement.....	145
C.3.4	Sourcing-Strategien.....	147
C.3.4.1	Single Sourcing	148
C.3.4.2	Modular Sourcing.....	150
C.3.4.3	Global Sourcing	152
C.3.5	Beschaffungsstrategien.....	153
C.3.5.1	Kanban.....	154
C.3.5.2	Fortschrittszahlen.....	158
C.3.5.3	Belastungsorientierte Auftragsfreigabe	160
C.3.5.4	Retrograde Terminierung	163

C.3.6	E-Supply Chains	165
C.3.6.1	Grundlagen	165
C.3.6.2	Elektronische Marktplätze	171
C.3.6.2.1	Kollaborative Prozesse.....	174
C.3.6.2.2	Virtuelle Frachtbörsen.....	176
C.3.6.2.3	Tracking and Tracing.....	178
C.3.6.3	Zukünftige Einsatzfelder und Gefahren.....	179
C.4	Strategien der Entsorgung und des Recyclings.....	183
C.4.1	Strategien der Entsorgung.....	186
C.4.2	Strategien des Recyclings	189
C.4.3	Green Supply Chains: Sustainability	193
C.4.3.1	Allgemeine Charakterisierung.....	193
C.4.3.2	Product Carbon Footprint	194
C.4.3.3	Bedeutung der Ökobilanz für Green Supply Chains	196
C.4.3.4	Nachhaltigkeit und Lifecycle Costing.....	197
C.5	Verständnisfragen	200
D	Instrumente des Supply Chain Managements	203
D.1	Lernziele und Vorgehensweise.....	203
D.2	Instrumente zur Bestandsreduzierung.....	204
D.2.1	Dekomposition der Bestände.....	206
D.2.2	Gängigkeitsanalyse	211
D.2.3	Reichweitenmonitoring	216
D.2.4	Konsignationsanalyse.....	220
D.2.5	Durchlaufzeitenanalyse.....	226
D.2.6	Rüstzeitenanalyse.....	227
D.3	Instrumente zur Frachtkostenreduzierung.....	228
D.3.1	Maschinelle Frachtkostenermittlung	231
D.3.2	Standardisierung von Verpackungen	233
D.3.3	Milk Run.....	233
D.4	Instrumente zur Informationsgewinnung	234
D.4.1	Benchmarking.....	235
D.4.2	Reverse Engineering	240
D.5	Instrumente zur Qualitätssicherung.....	241
D.5.1	Quality Function Deployment.....	243
D.5.2	Failure Mode and Effects Analysis	248
D.5.3	Bottleneck Engineering.....	251

D.6	Instrumente zur IT-Unterstützung	252
D.6.1	Electronic Data Interchange (EDI) und Web-EDI	253
D.6.2	Barcode	255
D.6.3	Radio Frequency Identification (RFID)	256
D.6.4	Data Warehouse	264
D.6.5	Computer Integrated Manufacturing.....	267
D.6.5.1	Produktionsplanung und -steuerung (PPS).....	268
D.6.5.2	Computer Aided Design (CAD).....	270
D.6.5.3	Computer Aided Planning (CAP).....	271
D.6.5.4	Computer Aided Manufacturing (CAM).....	272
D.6.5.5	Computer Aided Quality Assurance (CAQ).....	274
D.6.6	Enterprise Resource Planning und Advanced Planning and Scheduling	274
D.7	Verständnisfragen	281
E	Controlling der Supply Chain.....	283
E.1	Lernziele und Vorgehensweise	283
E.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Cost Tracking	284
E.2.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen.....	284
E.2.2	Cost Tracking.....	286
E.2.2.1	Cost Tracking von Materialpreisen.....	286
E.2.2.2	Cost Tracking von Frachtkosten.....	289
E.2.2.3	Cost Tracking von Beständen	291
E.3	Kennzahlenmanagement in der Supply Chain.....	293
E.3.1	Allgemeine Grundlagen.....	293
E.3.2	Arten von Kennzahlen	294
E.3.2.1	Absolute und relative Kennzahlen	294
E.3.2.2	Erfolgs-, Liquiditäts- und Wertsteigerungskennzahlen	295
E.3.2.3	Strategische und operative Kennzahlen	301
E.3.2.4	Leistungs- und Kostenkennzahlen	301
E.3.3	Kennzahlentypologie der Supply Chain	302
E.3.3.1	Input: Kennzahlen der Beschaffung	304
E.3.3.1.1	Generische Kennzahlen.....	305
E.3.3.1.2	Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitskennzahlen	306
E.3.3.1.3	Qualitäts- und Servicekennzahlen.....	307
E.3.3.2	Throughput: Kennzahlen der Lagerung, der Kommissionierung und der Produktion.....	308

E.3.3.2.1	Generische Kennzahlen.....	309
E.3.3.2.2	Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitskennzahlen	315
E.3.3.2.3	Qualitäts- und Servicekennzahlen.....	318
E.3.3.3	Output: Kennzahlen der Distribution.....	321
E.3.3.3.1	Generische Kennzahlen.....	322
E.3.3.3.2	Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitskennzahlen	324
E.3.3.3.3	Qualitäts- und Servicekennzahlen.....	325
E.3.3.4	Payment: Kennzahlen der Finanzprozesse.....	326
E.3.3.4.1	Generische Kennzahlen.....	327
E.3.3.4.2	Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitskennzahlen	331
E.3.3.4.3	Qualitäts- und Servicekennzahlen.....	332
E.3.3.5	Kennzahlentypologie im Überblick.....	334
E.3.4	Ausgewählte Visualisierungsformen des Kennzahlenmanagements.....	336
E.3.4.1	Werttreiberbaum (Value Driver Tree).....	336
E.3.4.1.1	Werttreiberbaum über den Knoten EVA.....	338
E.3.4.1.2	Werttreiberbaum über den Knoten ROCE.....	342
E.3.4.2	Kennzahlenradar.....	348
E.3.5	Grenzen des Kennzahlenmanagements einer Supply Chain	352
E.4	Hilfsmittel des Controllings im Supply Chain Management.....	353
E.4.1	Hard-(Soft)-Analyse	353
E.4.1.1	Charakterisierung.....	353
E.4.1.2	Beispiel für das Supply Chain Management.....	354
E.4.1.3	Kritische Würdigung.....	356
E.4.2	Target Costing	358
E.4.2.1	Charakterisierung	358
E.4.2.2	Festlegung der Zielkosten über Market-into-Company.....	359
E.4.2.3	Dekomposition produktbezogener Zielkosten	361
E.4.2.4	Weitere Target-Costing-Verfahren im Überblick	362
E.4.2.5	Beispiel für das Supply Chain Management.....	363
E.4.2.6	Kritische Würdigung.....	366
E.4.3	Prozesskostenrechnung	367
E.4.3.1	Charakterisierung	368

E.4.3.2	Beispiel für das Supply Chain Management.....	370
E.4.3.3	Kritische Würdigung.....	374
E.4.4	Economic Value Added	375
E.4.4.1	Charakterisierung.....	375
E.4.4.2	Beispiel für das Supply Chain Management.....	377
E.4.4.3	Kritische Würdigung.....	379
E.4.5	Working Capital Management.....	380
E.4.5.1	Charakterisierung.....	380
E.4.5.2	Besondere Bedeutung des Cash-to-Cash-Cycle.....	381
E.4.5.3	Beispiel für das Supply Chain Management.....	382
E.4.5.4	Kritische Würdigung.....	383
E.4.6	Supply Chain Scorecard	384
E.4.6.1	Charakterisierung.....	384
E.4.6.2	Alternative Supply Chain Scorecards in der Diskussion	386
E.4.6.2.1	Ansatz nach <i>Brewer/Spelt</i>	386
E.4.6.2.2	Ansatz nach <i>Stölzle/Heusler/Karrer</i>	389
E.4.6.2.3	Ansatz nach <i>Weber/Bacher/Groll</i>	390
E.4.6.2.4	Ansatz nach <i>Richert</i>	392
E.4.6.2.5	Ansatz nach <i>Werner</i>	393
E.4.6.3	Perspektiven der Supply Chain Scorecard	394
E.4.6.3.1	Finanzperspektive	394
E.4.6.3.2	Kundenperspektive	396
E.4.6.3.3	Prozessperspektive.....	399
E.4.6.3.4	Lieferantenperspektive	402
E.4.6.3.5	Strukturperspektive.....	405
E.4.6.3.6	Supply Chain Scorecard im Überblick.....	407
E.4.6.4	Von der Scorecard zur Strategy Map	411
E.4.6.4.1	Allgemeine Implikationen der Strategy Map.....	412
E.4.6.4.2	Strategy Map der Supply Chain	414
E.4.6.4.3	Kombination von Scorecard und Strategy Map ..	418
E.4.6.5	Kritische Würdigung.....	422
E.5	Verständnisfragen.....	423
	Glossar.....	425
	Literaturverzeichnis.....	439
	Stichwortverzeichnis	463