

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	10
1.1	Informationen, Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung.....	11
1.2	Bedeutung und Aufgaben der IT.....	17
1.3	Internes und Externes Rechnungswesen.....	21
1.3.1	Inhalt und Aufgaben des Externen Rechnungswesens.....	23
1.3.2	Inhalt und Aufgaben des Internen Rechnungswesens.....	25
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen.....	33
2	Kosten- und Erlösrechnung als Instrument des Operativen Controllings.....	34
2.1	Aufgaben und Inhalt der Kosten- und Erlösrechnung.....	34
2.2	Definitiorische Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung.....	39
2.2.1	Kosten, Leistungen/Erlöse und Betriebsergebnis.....	39
2.2.2	Abgrenzung der Kosten/Erlöse von anderen Begriffen.....	42
2.2.2.1	Abgrenzung zwischen Kosten/Erlösen und Aufwand/Ertrag.....	44
2.2.2.2	Ausgaben/Einnahmen und Auszahlungen/Einzahlungen.....	47
2.2.3	Prinzipien der Kostenzurechnung.....	48
2.2.4	Untergliederung der Kosten.....	50
2.2.4.1	Untergliederung in fixe und variable Kosten.....	50
2.2.4.2	Kostenträgereinzel- und Kostenträgergemeinkosten.....	53
2.2.4.3	Fixe/variable Kosten $\leftarrow \rightarrow$ Kostenträgereinzel-/ -gemeinkosten.....	56
2.3	Formen der Kostenrechnung.....	57
2.3.1	Voll- und Teilkostenrechnung.....	57
2.3.1.1	Ist-, Normal- und Plankostenrechnung.....	59
2.4	Aufgaben und Teilbereiche der Kosten- und Erlösrechnung.....	61
2.5	Die Behandlung von Abweichungen im Operativen Controlling.....	66
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen.....	71
3	Kostenartenrechnung.....	72
3.1	Aufgaben und Inhalt der Kostenartenrechnung.....	72
3.2	Stammdaten der Kostenartenrechnung.....	76
3.2.1	Kostenartenplan.....	76
3.2.2	Kostenartenstammsatz.....	80
3.3	Planung und Erfassung einzelner Kostenarten/ Kostenartengruppen.....	81
3.3.1	Materialkosten.....	81
3.3.1.1	Planung und Erfassung der Verbrauchsmengen.....	83
3.3.1.2	Bewertung des Materialverbrauches.....	88
3.3.2	Personalkosten.....	97
3.3.2.1	Planung und Erfassung des mengenmäßigen Arbeitsbedarfes.....	100
3.3.2.2	Bewertung der Arbeitszeit.....	100
3.3.2.3	Unterjährige Abgrenzung von Weihnachts- und Urlaubsgeld.....	101
3.3.3	Fremdleistungskosten, Steuern und Sonstige Kosten.....	105

3.3.4	Kalkulatorische Kosten.....	106
3.3.4.1	Kalkulatorische Abschreibungen.....	108
3.3.4.2	Kalkulatorische Zinsen.....	124
3.3.4.3	Kalkulatorische Wagnisse.....	130
3.4	Übergang zur Kostenstellen- und Kostenträgerstückrechnung.....	133
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen.....	134
4	Gemeinkostencontrolling.....	135
4.1	Aufgaben und Inhalt des Gemeinkostencontrollings.....	135
4.2	Festlegung des Kostenrechnungssystems des Gemeinkostencontrollings.....	137
4.2.1	Vorgehen bei der Gemeinkosten-Budgetierung.....	137
4.2.2	Verursachungsgerechte Gemeinkostenverrechnung.....	143
4.3	Stammdaten des Gemeinkostencontrollings.....	146
4.3.1	Kostenstellen und der Kostenstellenplan.....	146
4.3.1.1	Anforderungen an die Bildung von Kostenstellen.....	146
4.3.1.2	Die Unterteilung von Kostenstellen.....	148
4.3.1.3	Der Kostenstellenstammsatz.....	150
4.3.1.4	Der Kostenstellenplan und die Kostenstellenhierarchie/-gruppe.....	152
4.3.2	Bezugsgrößen/Leistungsarten und Sekundärkostenarten.....	154
4.3.3	Statistische Kennzahlen.....	159
4.4	Analytische Gemeinkostenplanung.....	161
4.4.1	Grundlagen der Gemeinkostenplanung.....	161
4.4.2	Bestimmung der Planbeschäftigung.....	161
4.4.3	Verfahren und Techniken der Gemeinkostenplanung.....	164
4.4.4	Primär- und Sekundärkostenplanung.....	168
4.4.5	Probleme der kostenstellenbezogenen Gemeinkostenzuordnung.....	170
4.4.6	Kostenverrechnungssätze - Innerbetriebliche Leistungsverrechnung.....	175
4.4.6.1	Vorgehensweise der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung.....	175
4.4.6.2	Beispielrechnung Gleichungsverfahren.....	181
4.4.6.3	Exkurs Anbau- und Stufenleiterverfahren.....	185
4.4.7	Zusammenfassung Gemeinkostenplanung.....	191
4.5	Bereitstellung der Ist-Kosten.....	197
4.6	Kostenstellen Budget-Ist-Vergleich - Gemeinkostencontrolling.....	198
4.7	Übergang zur Kostenträgerstückrechnung.....	203
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen.....	205
5	Produktkostencontrolling.....	206
5.1	Aufgaben und Inhalt des Produktkostencontrollings.....	206
5.2	Grundfragen der Auslegung des Produktkostencontrollings.....	208
5.2.1	Teilkosten- versus Vollkostenrechnung.....	208
5.2.1.1	Produktkostencontrolling auf Teilkostenbasis.....	208
5.2.1.2	Produktkostencontrolling auf Vollkostenbasis.....	210
5.2.1.3	Produktkostencontrolling auf Teil- und/oder Vollkostenbasis.....	214
5.2.2	Bestimmung des Kalkulationsumfanges bzw. der Kalkulationsbasis.....	215

5.2.3	Bedeutung des Fertigungstyps für das Produktkostencontrolling.....	218
5.3	Stammdaten des Produktkostencontrollings	220
5.3.1	Stammdaten bei Massen-, Serien- und Sortenfertigungen.....	220
5.3.2	Stammdaten bei Einzel- / Kundenauftragsfertigungen.....	222
5.4	Ablauf des Produktkostencontrollings	223
5.4.1	Aufbau der Plankalkulation.....	224
5.4.2	Ist-Daten-Bereitstellung und Abweichungsermittlung.....	229
5.4.3	Abweichungsanalyse und Kalkulationsanpassung.....	234
5.4.4	Exkurs: Das Sonderproblem der Kalkulation von Kuppelprodukten.....	238
5.4.4.1	Subtraktionsmethode.....	239
5.4.4.2	Verteilungsrechnung	241
5.5	Traditionelle Kalkulationsverfahren	242
5.5.1	Divisionskalkulation – Massenfertigung	243
5.5.2	Äquivalenzziffernrechnung – Sortenfertigung	244
5.5.3	Zuschlagskalkulation – Serien- und Einzelfertigung	245
5.6	Übergang zum operativen Vertriebscontrolling.....	251
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen	253
6	Operatives Vertriebscontrolling.....	254
6.1	Aufgaben und Inhalt des Operativen Vertriebscontrollings.....	254
6.2	Grundfragen der Ausgestaltung der kurzfristigen Erfolgsrechnung	257
6.2.1	Voll- und/oder Teilkostenrechnung.....	257
6.2.2	Umsatz- oder Gesamtkostenverfahren.....	258
6.2.3	Abrechnungsperioden und Ergebnisdarstellung.....	260
6.3	Stammdaten der kurzfristigen Erfolgsrechnung	262
6.4	Erlösrechnung	265
6.4.1	Aufgaben und Inhalt der Erlösrechnung	265
6.4.2	Stammdaten der Erlösrechnung	268
6.4.3	Planung des Umsatzerlöses	270
6.4.4	Ist-Ermittlung des Umsatzerlöses	271
6.5	Ergebnisermittlung und -analyse	275
6.5.1	Ergebnisermittlung und -analyse bei Einproduktfertigung.....	277
6.5.1.1	Umsatz- und Deckungsbeitragsanalyse	277
6.5.1.2	Ergebnisermittlung und Erfolgsbeurteilung – Break-Even-Analyse.....	281
6.5.2	Ergebnisermittlung und -analyse bei Mehrproduktfertigung	284
6.5.2.1	Umsatz- und Deckungsbeitragsanalyse	284
6.5.2.2	Auswahlprobleme in Engpasssituationen	291
6.5.2.3	Ergebnisdarstellung – Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung.....	294
	Quellen zum Nachlesen/Vertiefen	297
	Literaturverzeichnis	298
	Register.....	304