

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Verzeichnis der Übersichten	XV
Verzeichnis der Tabellen	XVII
Verzeichnis der Abkürzungen	XIX
Erstes Kapitel: Einleitung	1
A. Einführung in die Problemstellung und Zielsetzung	1
B. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	5
C. Wissenschaftstheoretische Einordnung.....	8
Zweites Kapitel: Forschungsstand und Konkretisierung der Problemstellung	10
A. Dynamische Prozesse der Internationalisierung	10
I. Zentrale Begriffsabgrenzungen	10
II. Grundverständnis der Internationalisierung als dynamisches Phänomen	14
B. Forschungsstand zu dynamischen Prozessen der Internationalisierung.....	22
I. Systematisierung	22
II. Bestandsaufnahme von Studien zu traditionellen Ansätzen der Internationalisierungsprozessforschung.....	25
1. Konzeptionelle Studien	25
2. Fallstudiengestützte Beiträge	28
3. Großzahlige Beiträge.....	31
III. Bestandsaufnahme von Studien zu neueren Ansätzen der Internationalisierungsprozessforschung.....	38
1. Konzeptionelle Studien	38
2. Fallstudiengestützte Beiträge	42
3. Großzahlige Beiträge.....	46
C. Zwischenfazit und Konkretisierung der Forschungsfragen	53
Drittes Kapitel: Entwicklung eines Bezugsrahmens	62
A. Cursorische Gegenüberstellung theoretischer Erklärungsansätze.....	62
B. Ein verhaltenswissenschaftlicher und holistischer Zugang	67

I.	Verhaltenswissenschaftlich-lerntheoretische Internationalisierungsprozess-	
	forschung als Basis	67
1.	Grundbegriffe und Einordnung	67
2.	Traditionelle Ansätze der Internationalisierungsprozessforschung	69
3.	Neuere Ansätze der Internationalisierungsprozessforschung.....	77
II.	Kontingenz- und konfigurationstheoretische Fundierung als Konkretisierung der	
	Ebenen- und Fit-Betrachtung der Internationalisierungsprozesse.....	81
1.	Grundbegriffe und Einordnung	81
2.	Grundperspektiven des Kontingenz- und Konfigurationsansatzes	84
3.	Perspektiven des Fit.....	94
4.	Kritikpunkte und Limitationen.....	100
III.	Resource-based View zur ergänzenden Konkretisierung relevanter Gestaltungs-	
	dimensionen im Internationalisierungsprozess	102
IV.	Zwischenfazit und Bewertung im Hinblick auf die Forschungsfragen zu dyna-	
	mischen Prozessen der Internationalisierung	105
C.	Konzeptionierung des Bezugsrahmens der Analyse und Hypothesenableitung	108
I.	Dreiebenenmodell im Überblick	108
II.	Primärebene: Strategische Entscheidungen internationaler Unternehmen	111
1.	Betätigungsformen, Länderdimension und Wertschöpfungs-transfers	111
2.	Rolle von Dynamik.....	114
III.	Sekundärebene: Strukturen, Systeme und Kultur	117
1.	Konzeptionierung der Struktur-, System- und Kulturdimensionen	117
2.	Zusammenhang zwischen Primär- und Sekundärebene	122
IV.	Erfolg und strategischer Fit.....	128
1.	Erfolgsbetrachtung.....	128
2.	Strategischer Fit.....	129
V.	Hypothesensystem im Überblick.....	133
	Viertes Kapitel: Empirische Untersuchung	135
A.	Überblick.....	135
B.	Untersuchungsdesign und Stichprobencharakterisierung.....	136
C.	Konstruktoperationalisierung, -messung und Güteprüfung	140
I.	Überblick, Datenaufbereitung und Prüfschema zur Gütebeurteilung	140
1.	Überblick	140
2.	Datenaufbereitung und Prüfschema zur Beurteilung der Konstrukt-messung.....	141
II.	Primärebene der Internationalisierung	146
III.	Sekundärebene der Internationalisierung.....	150

IV. Erfolg.....	159
V. Kontrollvariablen	161
VI. Methodische Grundlagen.....	162
1. Latent Class Analyse und Strukturgleichungsmodellierung	162
2. Multikollinearitätsdiagnose und Diskriminanzvalidität	168
D. Ergebnisse der empirischen Studie	172
I. Überblick.....	172
II. Entwicklungspfade und Identifikation von Internationalisierungsstufen auf Primär ebene.....	173
1. Identifikation von Internationalisierungsstufen	173
2. Dynamische Entwicklungspfade im Zeitablauf.....	178
III. Partialanalyse des Wandels der strukturellen, systemischen und kulturellen Gestal- tungsdimensionen auf Sekundärebene	186
1. Wandel in den Struktur-, System- und Kulturdimensionen	186
2. Wandel in Verbindung zwischen Primär- und Sekundärebene.....	188
IV. Totalanalyse des Fit zwischen internationaler Situation und der Gestaltung von strukturellen, systemischen und kulturellen Dimensionen auf den Erfolg.....	207
1. Überblick und Vorgehensweise der multiperspektivischen Fit-Betrachtung	207
2. Analyse des Fit als Profilabweichung.....	209
3. Analyse des Fit als Kovariation	225
4. Analyse des Fit als Gestalt	232
 Fünftes Kapitel: Kernbefunde, Limitierungen und Implikationen	237
A. Zusammenfassende Darstellung und Bewertung der Untersuchungsergebnisse.....	237
B. Implikationen für Forschung und Unternehmenspraxis	248
I. Implikationen für die Forschung, Limitationen und Forschungsfragen.....	248
II. Implikationen für die Managementpraxis von KMU.....	257
 Verzeichnis der Literatur	261