

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Teil I Einleitung</b>	
1 Grundzüge der Zukunftsforschung .....	11
<i>Victor Tiberius</i>	
2 Zur Zukunftsorientierung in der Betriebswirtschaftslehre .....	89
<i>Victor Tiberius</i>	
3 Lehren aus der Krise – Zukunft besser gestalten .....	105
<i>Horst Wildemann</i>	
<b>Teil II Zukunftsorientierung in den speziellen Betriebswirtschaftslehren</b>	
4 Zukunftsforschung im Beschaffungsmanagement .....	123
<i>Elisabeth Fröhlich</i>	
5 Zukunftsorientierung in der betrieblichen Finanzwirtschaft .....	139
<i>Ulrich Pape / Marina Steinbach</i>	
6 Der Einfluss unsicherer Besteuerung auf Managemententscheidungen.....	151
<i>Harald Jansen</i>	
7 Megatrends als Treiber der Zukunftssicherung des Controllings .....	171
<i>Péter Horváth / Johannes Isensee / Mischa Seiter</i>	
8 Schnittstellen von Foresight und Innovationsmanagement .....	189
<i>Kerstin Cuhls</i>	
9 Zukunftsorientierung in der Logistik .....	201
<i>Ingrid Göpfert / Wanja Wellbrock</i>	
10 Zukunftsorientierung im Marketing .....	227
<i>Manfred Bruhn / Manfred Kirchgeorg</i>	
11 Organisation der Zukunft – Legitimität und Unsicherheit!.....	249
<i>Dietrich von der Oelsnitz</i>	
12 Zukunftsorientierung in der Personalwirtschaft? Eine partielle Ernüchterung! ..	263
<i>Christian Scholz</i>	
13 Zur Zukunftsorientierung im Public Sector .....	277
<i>Jürgen Gornas</i>	
14 Strategisches Management und die Offenheit der Zukunft.....	287
<i>David Seidl / Felix Werle</i>	
<b>Teil III Ausblick</b>	
15 Management in unsicheren Zukünften – Einordnung, Kritik und Ausblick.....	303
<i>Victor Tiberius / Christoph Rasche</i>	
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	317