

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
2 Diversity als Thema der Management- und Organisationsforschung	7
2.1 Grundlagen: Diversity und Diversity Management	7
2.2 Darlegung des Forschungsstands	11
2.2.1 Analyserahmen: Kompass der Diversityforschung	11
2.2.2 Funktionalistische Perspektive: Diversity als Unterschiedlichkeit in verschiedenen Merkmalen	16
2.2.3 Interpretative Perspektive: Diversity als "doing diversity"	24
2.2.4 Poststrukturalistische Perspektive: Diversity als diskursive Formation	26
2.2.5 (Ideologie-)kritische Perspektive: Die Debatte um Diversity als politische Arena	29
2.2.6 Plädoyer für die multiperspektivische Betrachtung von Diversity	32
2.3 Zwischenfazit: Verknüpfung von Diversity und Identität als Forschungslücke	34
3 Theorien der Identität	39
3.1 Identitätstheorien im Vergleich	39
3.1.1 Identitätsbegriff, Theorieauswahl und Bewertungskriterien	39
3.1.2 Symbolischer Interaktionismus	44
3.1.3 Identität und Lebenszyklus: Das Phasenmodell der Identitätsentwicklung	47
3.1.4 Soziale Identitätstheorie und Selbstkategorisierungstheorie	51
3.1.5 Narrative Identität	55
3.1.6 Identitätsarbeit: Patchwork der Identitäten	58
3.1.7 Abwägung der Identitätstheorien und Auswahlbegründung	61
3.2 Detaillierte Betrachtung des Symbolischen Interaktionismus	64
3.2.1 Grundverständnis des Symbolischen Interaktionismus	64
3.2.2 Identitätskonstruktion als sozialer Aushandlungsprozess	67
3.2.3 Kohärenz von Identität	77
3.3 Zwischenfazit: Betrachtung des Forschungsinteresses aus Sicht des Symbolischen Interaktionismus	78

4	Methodisches Vorgehen.....	83
4.1	Grundlegendes zum Design der Studie	83
4.1.1	Prinzipien und Gütekriterien qualitativer Forschung.....	83
4.1.2	Vorgehensweise im Forschungsprozess.....	86
4.2	Ausgestaltung und Durchführung der Untersuchung.....	88
4.2.1	Auswahl der Unternehmen und Befragten	88
4.2.2	Episodisches Interview als Erhebungsmethode	92
4.2.2.1	Entscheidung für das episodische Interview	92
4.2.2.2	Ausgestaltung des episodischen Interviews	95
4.2.3	Durchführung der Interviews	100
4.2.4	Datenanalyse	102
5	Ergebnisse der Untersuchung.....	107
5.1	Einzelfallanalyse	107
5.1.1	Teilidentitäten der Befragten.....	107
5.1.2	Einzelfallübergreifende Muster.....	122
5.1.2.1	Prozess der Aushandlung von Teilidentitäten.....	122
5.1.2.2	Gründe für die Aushandlung von Teilidentitäten.....	125
5.2	Teambezogene Analyse.....	127
5.2.1	Teilidentitäten im Team	127
5.2.2	Team- und unternehmensübergreifende Muster	150
5.3	Diskussion der Ergebnisse	160
5.4	Diskussion der empirischen Vorgehensweise.....	168
6	Fazit und Ausblick	173
	Literaturverzeichnis.....	181
	Anhang	205