

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Symbolverzeichnis	XXXV
Abbildungsverzeichnis.....	XXXVII
Tabellenverzeichnis	XLV
Einleitung.....	1
I. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	3
II. Gang der Untersuchung	13
Erster Hauptteil: Unternehmenspublizität als integraler Bestandteil der Corporate Governance.....	21
I. Grundlagen der Corporate Governance	23
A. Definition.....	23
B. Elemente	30
C. Principal-Agent-Theorie als theoretisches Erklärungsmodell der Corporate Governance.....	48
D. Idealtypische Corporate Governance-Systeme.....	58

II.	Entwicklung des deutschen Corporate Governance-Systems unter besonderer Berücksichtigung der Unternehmenspublizität	67
A.	Vorbemerkung	67
B.	Traditionelle Charakterisierung des deutschen Corporate Governance-Systems	68
C.	Evolution sozioökonomischer Rahmenbedingungen als systembildende Determinanten	75
D.	Konsequenzen für das deutsche Corporate Governance-System	105
III.	Corporate Governance Reporting und Kapitalkosten	125
A.	Vorbemerkung	125
B.	Theoretischer Erklärungsansatz aus institutionenökonomischer Perspektive	126
C.	Implikationen ausgewählter empirischer Untersuchungen	135
IV.	Zwischenergebnis	155

Zweiter Hauptteil: Konzeptionsmodell zur Ausgestaltung des Corporate Governance Reportings

I.	Methodisches Vorgehen	165
II.	Theoretisch deduktive Ermittlung des Konzeptionsmodells	169
A.	Kommunikationstheoretische Anknüpfungspunkte	169
B.	Konklusion für die Entwicklung des Konzeptionsmodells und erste Konkretisierung zentraler Bestandteile	186
C.	Integrale Elemente des Corporate Governance Statements	194
D.	Feedback-Mechanismus des Corporate Governance Reportings	410
E.	Enforcement des Corporate Governance Reportings	422
III.	Zwischenergebnis	457

Dritter Hauptteil: Empirisch induktive Evaluation der Inhaltskomponenten des Corporate Governance Statements469

I.	Zielsetzung sowie Untersuchungs- und Erhebungsobjekte.....	471
II.	Methodische Vorgehensweise	473
	A. Untersuchungsdesign	473
	B. Konzeption des Fragebogens.....	476
	C. Datengewinnung	482
	D. Hauptuntersuchung.....	486
	E. Rücklauf.....	488
	F. Repräsentativität der Untersuchungsergebnisse.....	491
	G. Auswertungsmethodik.....	493
III.	Evaluationsergebnisse.....	497
	A. Unternehmensführung durch den Vorstand	497
	B. Interne Überwachung durch den Aufsichtsrat.....	508
	C. Unterstützung des Aufsichtsrats durch den (Konzern-) Abschlussprüfer.....	520
	D. Vorschläge der Umfrageteilnehmer für weitere Inhaltskomponenten des Corporate Governance Statements	529
IV.	Zusammenfassung und Konklusion.....	533

Schlussbetrachtung549

I.	Zusammenfassung der Ergebnisse	551
II.	Ausblick	563

Anhang	565
Literaturverzeichnis	633
Gesetze, Gesetzesentwürfe, Gesetzesbegründungen	727
EU-Verordnungen, EU-Richtlinien sowie Empfehlungen, Mitteilungen und Berichte der Europäischen Kommission	731
Corporate Governance-Kodizes, -Grundsätze und -Richtlinien, Börsenregeln sowie ähnliche Normierungen	735
Beschlüsse und Urteile	737