

# Inhaltsverzeichnis

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Geleitwort .....</b>   | <b>VII</b>  |
| <b>Vorwort.....</b>   | <b>IX</b>   |
| <b>Inhaltsübersicht.....</b>  | <b>XI</b>   |
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>   | <b>XIII</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>  | <b>XVII</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis.....</b>   | <b>XXI</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis.....</b>   | <b>XXV</b>  |
| <b>A Einleitung .....</b>   | <b>1</b>    |
| 1 Einführung und Problemstellung.....   | 1           |
| 2 Zielsetzung und Forschungsstrategie .....   | 8           |
| 3 Gang der Arbeit .....   | 16          |
| <b>B Theoretische Grundlagen .....</b>  | <b>19</b>   |
| 1 Unternehmenskrisen als Untersuchungsgebiet.....                                       | 19          |
| 1.1 Definitionen und Begriffsabgrenzungen.....  | 19          |
| 1.2 Ursachen zur Krisenentstehung.....  | 25          |
| 1.3 Typologisierung von Krisen und Krisenunternehmen .....                              | 34          |
| 1.4 Prozess der Krisenbewältigung und dessen Rollen und Träger.....                     | 41          |
| 2 Auswahl eines Erklärungsansatzes zur Beurteilung von<br>Einflusskonstellationen.....  | 47          |
| 2.1 Ableitung von Anforderungen mit Hilfe eines gedanklichen<br>Bezugsrahmens.....      | 47          |
| 2.2 Die Resource Dependence Theory als Erklärungsansatz.....                            | 58          |
| 2.2.1 Macht, Einfluss und Abhängigkeit im Rahmen der Resource<br>Dependence Theory..... | 58          |
| 2.2.2 Die Bedeutung der Umwelt für ein Unternehmen .....                                | 65          |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 2.2.3    | Das Unternehmen im sozialen Beziehungsgefüge.....                            | 73         |
| 2.3      | Beurteilung und kritische Würdigung der Theorie .....                        | 78         |
| <b>C</b> | <b>Komponenten zur Identifikation von Einflusskonstellationen .....</b>      | <b>87</b>  |
| 1        | Ressourcen als Einflussquelle in der Resource Dependence Theory.....         | 87         |
| 1.1      | Ressourcenarten .....  | 87         |
| 1.1.1    | Kapital .....  | 87         |
| 1.1.2    | Fähigkeit Unsicherheit zu absorbieren.....                                   | 91         |
| 1.2      | Determinanten ressourcenbasierter Abhängigkeit .....                         | 96         |
| 2        | Formal-analytisches Modell zur Messung von Macht und Abhängigkeit .....      | 101        |
| 2.1      | Entwicklung des mathematischen Ausgangsmodells .....                         | 101        |
| 2.2      | Spezifikation des Untersuchungsmodells .....                                 | 108        |
| 2.3      | Vorstellung der Lösungsmethode für das Formalproblem .....                   | 120        |
| 3        | Strukturelle Erweiterung der Resource Dependence Theory .....                | 123        |
| 3.1      | Grundlagen .....   | 123        |
| 3.1.1    | Netzwerktheorie und Netzwerkkomponenten.....                                 | 123        |
| 3.1.2    | Beziehungen als Analysegegenstand .....                                      | 128        |
| 3.2      | Determinanten struktureller Machtquellen .....                               | 136        |
| 3.2.1    | Netzwerkspezifisch .....   | 136        |
| 3.2.2    | Positionsbezogen .....   | 143        |
| 4        | Zusammenfassung der Analyseschritte .....                                    | 150        |
| <b>D</b> | <b>Analyse von Veränderungen der Einflussstruktur im Krisenverlauf .....</b> | <b>153</b> |
| 1        | Entwicklung der Ausgangsmatrizen.....  | 153        |
| 1.1      | Unternehmenstyp I.....   | 153        |
| 1.2      | Unternehmenstyp II.....  | 163        |
| 1.3      | Unternehmenstyp III .....  | 167        |
| 2        | Auswertung der Ergebnisse .....  | 172        |
| 2.1      | Ressourcenbasierte Macht- und Abhängigkeitsstruktur .....                    | 172        |
| 2.1.1    | Unternehmenstyp I.....   | 172        |

---

|  |            |
|--|------------|
| 2.1.2 Unternehmenstyp II.....                              | 176        |
| 2.1.3 Unternehmenstyp III .....                            | 180        |
| 2.1.4 Unternehmenstypübergreifend .....                    | 184        |
| 2.2 Strukturbasierte Macht- und Abhängigkeitsstruktur..... | 186        |
| 2.2.1 Unternehmenstyp I.....                               | 186        |
| 2.2.2 Unternehmenstyp II.....                              | 188        |
| 2.2.3 Unternehmenstyp III .....                            | 190        |
| 2.2.4 Unternehmenstypübergreifend .....                    | 191        |
| 3 Zusammenführung der Ergebnisse .....                     | 194        |
| <b>E Schlussbetrachtung.....</b>                           | <b>201</b> |
| 1 Diskussion der Forschungsfragen.....                     | 201        |
| 2 Limitation .....   | 208        |
| 3 Zukünftiger Forschungsbedarf .....                       | 209        |
| <b>F Anhang.....</b>                                       | <b>211</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                          | <b>239</b> |