

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Fallbeispielverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einführung	1
1.1 Relevanz von Lieferantenentwicklung und Forschungslücken	2
1.2 Ziele der Arbeit und Forschungsfragen	5
1.3 Aufbau der Arbeit	7
2 Lieferantenentwicklung in Wissenschaft und Praxis	9
2.1 Einordnung, Definition und Perspektiven	10
2.1.1 Lieferantenentwicklung als Teil des Lieferantenmanagements	10
2.1.2 Terminus und Perspektiven der Lieferantenentwicklung.....	17
2.1.3 Methodik und Grundlagen des Literaturreviews	20
2.2 Stand der empirischen Forschung.....	25
2.2.1 Aktivitäten, Verbreitung und Erfolgswirkungen von Lieferantenentwicklung..	25
2.2.2 Erfolgsfaktoren, Rahmenbedingungen und Ergebnisverteilung.....	36
2.2.3 Theoretische Fundierung und eingesetzte Methoden	41
2.3 Lücken in der empirischen Forschung und Beitrag dieser Arbeit	44
2.4 Zwischenfazit.....	46
3 Ausgewählte theoretische Perspektiven der strategischen Lieferantenentwicklung... 47	47
3.1 Methodische Vorbemerkungen und Theorienwahl.....	48
3.1.1 Forschungsdesign	48
3.1.2 Auswahl geeigneter wissenschaftlicher Theorien	49
3.2 Transaktionskostentheorie	53
3.2.1 Zentrale Begrifflichkeiten und Leitgedanke.....	53
3.2.2 Kritische Würdigung im Hinblick auf strategische Lieferantenentwicklung.....	56
3.2.3 Interpretation im Hinblick auf strategische Lieferantenentwicklung	58
3.3 Ressourcenbasierter Ansatz	62
3.3.1 Zentrale Begrifflichkeiten und Leitgedanke.....	62
3.3.2 Kritische Würdigung im Hinblick auf strategische Lieferantenentwicklung.....	67
3.3.3 Interpretation im Hinblick auf strategische Lieferantenentwicklung	69

3.4	Zwischenfazit.....	72
4	Entwicklung eines Modells der strategischen Lieferantenentwicklung.....	73
4.1	Wahl des Analyseverfahrens	74
4.1.1	Wahl eines geeigneten multivariaten Analyseverfahrens.....	74
4.1.2	Wahl eines geeigneten Ansatzes zur Strukturgleichungsmodellierung.....	77
4.2	Entwicklung des Strukturmodells.....	83
4.2.1	Vorgehen	83
4.2.2	Konzeptualisierung der Konstrukte.....	85
4.2.3	Ableitung und Begründung der Hypothesen	97
4.3	Entwicklung der Messmodelle	107
4.3.1	Reflektive versus formative Operationalisierung.....	107
4.3.2	Operationalisierung der Konstrukte	111
4.3.3	Skalierung der Konstrukte.....	118
4.4	Zwischenfazit.....	122
5	Empirische Prüfung des Modells der strategischen Lieferantenentwicklung	123
5.1	Beschreibung und Prüfung der Datengrundlage.....	124
5.1.1	Datenerhebung, Antwortrate und Fallzahl	124
5.1.2	Charakteristika der Unternehmen, Ansprechpartner und Dyaden.....	131
5.1.3	Prüfung auf mögliche Verzerrungen	138
5.2	Gütebeurteilung der Messmodelle.....	143
5.2.1	Parametereinstellungen in SmartPLS.....	143
5.2.2	Reflektive Messmodelle.....	146
5.2.3	Formative Messmodelle	155
5.3	Gütebeurteilung des Strukturmodells und weitere Analysen	161
5.3.1	Wirkungszusammenhänge im Strukturmodell.....	161
5.3.2	Modifikationen des Strukturmodells	169
5.3.3	Auswertung der Dyaden.....	174
5.4	Zwischenfazit.....	179
6	Interpretation der empirischen Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen	181
6.1	Beschreibung und erste Analyse der Studienergebnisse.....	182
6.2	Modellinterpretation: Einfluss der Rahmenbedingungen.....	188
6.2.1	Einfluss der Rahmenbedingungen auf Option I.....	188
6.2.2	Einfluss der Rahmenbedingungen auf Option II.....	190

6.2.3	Einfluss der Rahmenbedingungen auf Option III.....	195
6.3	Modellinterpretation: Erfolgswirkung strategischer Lieferantenentwicklung.....	196
6.3.1	Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit des Abnehmers.....	196
6.3.2	Indirekte Effekte auf die Wettbewerbsfähigkeit des Abnehmers.....	201
6.3.3	Auswirkungen auf den Lieferanten	202
6.4	Handlungsempfehlungen für Unternehmen.....	206
7	Beitrag dieser Arbeit und Ausblick.....	213
7.1	Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung	214
7.2	Beitrag zur unternehmerischen Praxis	216
7.3	Limitationen dieser Arbeit und Vorschläge für die weitere Forschung.....	217
	Literaturverzeichnis.....	221
	Anhang I: Messmodelle.....	243
	Anhang II: Fragebogen.....	253