

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIV
1 Einleitung	1
1.1 Themeneingrenzung	1
1.2 Problematisierung	2
1.3 Zielsetzungen	4
1.4 Vorgehensweise.....	5
2 Begriffsbestimmungen	7
2.1 Hidden Champions: Kennzeichen und Beispiele	7
2.1.1 Merkmale von Hidden Champions	7
2.1.2 Unternehmen, die als Hidden Champions gelten.....	9
2.2 Unternehmenskultur: wissenschaftliche Untersuchungen, Definition und Funktionalität	12
2.2.1 Ursprung für die wissenschaftliche Betrachtung der Unternehmenskultur	12
2.2.1.1 Entstehung und Entwicklung der Kultur-Betrachtungen	12
2.2.1.2 Einordnung der Unternehmenskultur in die unterschiedlichen Kulturfelder	15
2.2.1.3 Unterschiedliche wissenschaftliche Ansätze von Kulturkonzepten.....	16
2.2.2 Definition und Abgrenzung des Begriffs Unternehmenskultur.....	20
2.2.2.1 Merkmale der Unternehmenskultur.....	20

2.2.2.2 Erklärungsansatz nach dem Kulturebenenmodell von Schein.....	24
2.2.2.3 Methoden der Erfassung von Unternehmenskultur.....	26
2.2.2.4 „Stakeholder“: Beteiligte der Kultur-Gestaltung.....	28
2.2.3 Bedeutung der Unternehmenskultur.....	30
2.2.3.1 Funktionen der Unternehmenskultur.....	30
2.2.3.2 Dimensionen der Unternehmenskultur.....	35
3 Kennzeichen der Unternehmenskultur bei Hidden Champions	37
3.1 Nach außen sichtbare Kennzeichen der Unternehmenskultur von Hidden Champions	37
3.1.1 Artefakte und Symbole	37
3.1.2 Marktstellung	40
3.2 Korrelierende Dimensionen der Unternehmenskultur mit dem Unternehmenserfolg nach Sackmann	41
3.2.1 Inhaltliche Dimensionen	41
3.2.1.1 Klare und kommunizierte Identität.....	41
3.2.1.2 Strategische (Ziel-) Orientierung	43
3.2.1.3 Kundenorientierung.....	46
3.2.1.4 Lern- und Anpassungsfähigkeit.....	48
3.2.1.5 Innovationsfähigkeit.....	50
3.2.1.6 Nutzung der Mitarbeiter-Potenziale.....	55
3.2.1.7 Partnerschaftliche und kulturkonforme Führung – offene Kommunikation	56
3.2.1.8 Leistungsorientierung, Leistungsbereitschaft und Leistungsfähigkeit.....	59
3.2.1.9 Balancierte Stakeholder-Orientierung	60
3.2.2 Gütemaße.....	62
3.2.2.1 Strategische Passung	62

3.2.2.2 Multidimensionale Orientierung.....	64
3.2.2.3 Konsistenz zwischen normativem Anspruch und gelebtem Verhalten	66
3.2.3 Kritische Analyse der von Sackmann dargestellten Dimensionen	68
4 Die Bedeutung der Unternehmenskultur für Hidden Champions:	
Kritische Würdigung	71
4.1 Die Besonderheiten der Unternehmenskultur bei den Hidden Champions in ihren Märkten	71
4.1.1 Alleinstellungsmerkmale.....	71
4.1.2 Innovation	74
4.1.3 Wettbewerb.....	77
4.1.4 Kundenbeziehung.....	78
4.1.5 Erfolgskennzahlen	82
4.2 Gestalt einer zukunftsorientierten Unternehmenskultur und der Beitrag für den Erfolg bei Hidden Champions.....	86
4.2.1 Bausteine der Unternehmenskultur und ihre Auswirkungen auf die Unternehmung.....	86
4.2.2 Unternehmenskultur als strategischer Erfolgsfaktor.....	93
4.2.3 Chancen und Risiken als stark bezeichneter Unternehmenskulturen	96
5 Zusammenfassung	99
Literaturverzeichnis.....	103
Anhang	111
Anhang 1: Weltmeister. Made in Germany.....	112
Anhang 2: Gruppen von Kultur-Definitionen gem Kroeber / Kluckhohn / Untereiner.....	113
Anhang 3: Phasen der Kulturforschung in der Betriebswirtschaftslehre	114

Anhang 4: Kulturkonzepte und Definitionen von Unternehmenskulturen.....	115
Anhang 5: Index der Abkürzungen zu den Kulturerfassungsmethoden von Abbildung 8 - Methoden zur Erfassung von Unternehmenskultur	125
Anhang 6: Dimensionen zur Erfassung von Unternehmenskultur im Überblick	126
Anhang 7: Korrelierende Dimensionen der Unternehmenskultur mit dem Unternehmenserfolg – von Sackmann berücksichtigte Untersuchungen	130