

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung</b> .....	1
1.1. Zielsetzung und Motivation für das Thema.....	1
1.2. Forschungsfragen.....	6
1.3. Aufbau der Arbeit.....	9
<b>2. Grundlagen der Untersuchung</b> .....	12
2.1. Abgrenzung wesentlicher Grundbegriffe .....	12
2.1.1. Technologie .....	12
2.1.2. Kompetenz.....	14
2.1.2.1. Der Kompetenzbegriff.....	14
2.1.2.2. Kompetenzhemmnisse.....	16
2.1.2.3. Begriffliche Trennung von Kompetenz und “capability”.....	16
2.1.3. Ressourcen.....	29
2.1.3.1. Ressourcen in der betriebswirtschaftlichen Forschung .....	29
2.1.3.2. Ressourcentypen.....	30
2.1.3.3. Kategorisierung immaterieller Ressourcen.....	32
2.1.4. Technologische Kompetenz.....	35
2.2. Stand der Forschung zur technologischen Kompetenz.....	39
2.2.1. Technologische Kompetenz im strategischen Management.....	39
2.2.2. Technologische Kompetenz in der Entrepreneurship-Forschung.....	55
2.2.3. Zusammenfassung und Forschungslücken .....	62
2.3. Konzeptionelle Grundlage zur Erklärung der technologischen Kompetenz .....	63
2.3.1. Darstellung des marktbasierten Ansatzes.....	63
2.3.2. Darstellung des Transaktionskostenansatzes.....	66
2.3.3. Darstellung des ressourcenbasierten Ansatzes .....	68
2.3.4. Darstellung des kompetenzbasierten Ansatzes .....	73
2.3.5. Gegenüberstellung der Ansätze und Wahl des kompetenzbasierten Ansatzes als konzeptionelle Basis zur Erklärung der technologischen Kompetenz.....	76
<b>3. Theoretischer Bezugsrahmen der Untersuchung</b> .....	81
3.1. Herleitung der Dimensionen der technologischen Kompetenz .....	81
3.2. Herleitung der Einflussgrößen der technologischen Kompetenz .....	87
3.3. Herleitung der Marktperspektive der technologischen Kompetenz .....	93
3.4. Herleitung der Hypothesen.....	95
3.4.1. Dimensionen der technologischen Kompetenz .....	95
3.4.2. Ressourcen als Einflussgrößen .....	96

3.4.2.1.	Grundhaltung zur Technologie .....	97
3.4.2.2.	Grundhaltung zum Markt .....	100
3.4.2.3.	Humankapital.....	102
3.4.2.4.	Zusammenarbeitsqualität.....	104
3.4.2.5.	Kreativität .....	106
3.4.2.6.	Wissenschaftliche Kontakte .....	107
3.4.2.7.	Technologische Ressourcenbasis.....	109
3.4.3.	Unternehmerpersönlichkeit als Einflussgröße .....	112
3.4.3.1.	Management- und Führungserfahrung .....	114
3.4.3.2.	Selbstwirksamkeit bzgl. F&E .....	116
3.4.3.3.	Problemlösungsstil.....	118
3.4.4.	Auswirkungen der technologischen Kompetenz auf den Erfolg .....	120
3.4.5.	Unternehmerpersönlichkeit als Moderatorvariable .....	123
3.5.	Bezugsrahmen der Arbeit .....	127
<b>4.</b>	<b>Methodische Grundlagen</b> .....	<b>129</b>
4.1.	Operationalisierung und Validierung .....	129
4.1.1.	Gütemaße der Messung .....	130
4.1.2.	Messung der technologischen Ressourcenbasis .....	134
4.1.2.1.	Validität von Messgrößen.....	134
4.1.2.2.	Erhebung von Patentdaten .....	139
4.1.2.3.	Maßgrößen basierend auf Patentdaten.....	142
4.2.	Methodik der Hypothesenprüfung.....	144
4.2.1.	Faktorenanalyse .....	144
4.2.2.	Verfahren zum Testen von Zusammenhangshypothesen .....	150
4.2.2.1.	Multivariate Regressionsanalyse .....	150
4.2.2.2.	Moderierte Regressionsanalyse .....	156
<b>5.</b>	<b>Konzeption und Durchführung der empirischen Untersuchung</b> .....	<b>160</b>
5.1.	Datenerhebung und Stichprobe .....	160
5.2.	Optische Technologien als Untersuchungsgebiet.....	164
5.3.	Operationalisierung und Validierung der Variablen des Bezugsrahmens .....	165
5.3.1.	Dimensionen der technologischen Kompetenz .....	166
5.3.2.	Ressourcen des Unternehmens .....	169
5.3.2.1.	Grundhaltung zur Technologie .....	169
5.3.2.2.	Grundhaltung zum Markt .....	171
5.3.2.3.	Humankapital.....	173

5.3.2.4. Zusammenarbeitsqualität.....	174
5.3.2.5. Kreativität.....	175
5.3.2.6. Wissenschaftliche Kontakte.....	176
5.3.2.7. Technologische Ressourcenbasis.....	176
5.3.3. Persönlichkeitsmerkmale des Unternehmers.....	178
5.3.3.1. Management- und Führungserfahrung.....	178
5.3.3.2. Selbstwirksamkeit bzgl. F&E.....	178
5.3.3.3. Problemlösungsstil.....	180
5.3.4. Unternehmenserfolg.....	183
5.3.5. Kontrollvariablen.....	185
<b>6. Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>187</b>
6.1. Charakteristika der Stichprobe.....	187
6.2. Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse.....	193
6.2.1. Hypothesentest Dimensionen der technologischen Kompetenz.....	194
6.2.1.1. Branchenübergreifender Datensatz.....	195
6.2.1.2. Datensatz optische Technologien.....	198
6.2.2. Hypothesentests Einflussfaktoren der technologischen Kompetenz.....	201
6.2.2.1. Deskriptive Statistiken der Bestimmungsgrößen.....	201
6.2.2.2. Korrelationstabelle.....	203
6.2.2.3. Teil-Regressionen.....	207
6.2.2.4. Gesamt-Regressionen.....	213
6.2.3. Hypothesentests Auswirkung der technologischen Kompetenz auf den Erfolg.....	220
6.2.3.1. Deskriptive Statistiken der Kompetenz-Dimensionen.....	221
6.2.3.2. Korrelationstabelle.....	221
6.2.3.3. Regressionen.....	223
6.2.4. Hypothesentests Moderationseffekte.....	226
6.3. Zusammenfassung und kritische Würdigung der Ergebnisse.....	233
<b>7. Zusammenfassung und Implikationen.....</b>	<b>236</b>
7.1. Zusammenfassende Darstellung wesentlicher Erkenntnisse der Arbeit.....	236
7.2. Implikationen der Arbeit.....	242
7.2.1. Implikationen für die zukünftige Forschung.....	242
7.2.2. Implikationen für die Praxis.....	245
7.3. Limitationen der Arbeit.....	248
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>250</b>