

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis .....	XVII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1    Praktische Relevanz .....	1
1.2    Wissenschaftliche Relevanz .....	5
1.3    Forschungsfragen und Zielsetzungen der Arbeit .....	10
1.4    Aufbau der Arbeit .....	13
<b>2 Konzeptionelle Grundlagen und Entwicklung des Untersuchungsmodells zum Einfluss der Topmanagerpersönlichkeit auf den Unternehmenserfolg (Studie 1)....</b>	<b>17</b>
2.1    Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen .....	17
2.1.1    Die „Upper Echelons“-Theorie .....	18
2.1.2    Das Konzept der zentralen Selbstbewertungen (Core self-evaluations) .....	21
2.1.3    Die „Self-Consistency“-Theorie .....	25
2.1.4    Gegenüberstellung der theoretisch-konzeptionellen Grundlagen .....	28
2.2    Literatursichtung (Studie 1) .....	32
2.2.1    Vorgehen bei der Literatursichtung .....	32
2.2.2    Auswirkungen persönlichkeitsbezogener Topmanagercharakteristika auf den Unternehmenserfolg .....	33
2.2.3    Auswirkungen persönlichkeitsbezogener Topmanagercharakteristika auf strategisches Verhalten .....	41
2.2.4    Auswirkungen strategischen Verhaltens auf den Unternehmenserfolg .....	50
2.2.5    Fazit der Literaturübersicht .....	55
2.3    Entwicklung des Untersuchungsmodells von Studie 1 .....	55
2.3.1    Das Untersuchungsmodell im Überblick .....	56
2.3.2    Hypothesen zu den Haupteffekten .....	57
2.3.3    Hypothesen zu den moderierenden Effekten .....	61

<b>3</b>	<b>Konzeptionelle Grundlagen und Entwicklung des Untersuchungsmodells zum Einfluss einer familienunterstützenden Unternehmenskultur auf den Unternehmenserfolg (Studie 2)</b> .....	<b>65</b>
3.1	Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen .....	65
3.1.1	Konzeptionelle Grundlagen zu Konflikten zwischen Arbeit und Familie.....	66
3.1.2	Die „Organizational Support“-Theorie .....	68
3.1.3	Das „Job Demands-Resources“-Modell .....	71
3.1.4	Gegenüberstellung der theoretisch-konzeptionellen Grundlagen.....	76
3.2	Literatursichtung (Studie 2) .....	78
3.2.1	Vorgehen bei der Literatursichtung .....	78
3.2.2	Auswirkungen einer familienunterstützenden Unternehmenskultur auf Konflikte zwischen Arbeit und Familie .....	80
3.2.3	Auswirkungen von Konflikten zwischen Arbeit und Familie auf die Arbeits- und Lebenszufriedenheit.....	90
3.2.3.1	Auswirkungen von Konflikten zwischen Arbeit und Familie auf die Arbeitszufriedenheit.....	96
3.2.3.2	Auswirkungen von Konflikten zwischen Arbeit und Familie auf die Lebenszufriedenheit .....	105
3.2.4	Auswirkungen der Arbeits- und Lebenszufriedenheit auf die Arbeitsleistung.....	109
3.2.4.1	Auswirkungen der Arbeitszufriedenheit auf die Arbeitsleistung.....	109
3.2.4.2	Auswirkungen der Lebenszufriedenheit auf die Arbeitsleistung .....	111
3.2.5	Fazit der Literaturübersicht.....	114
3.3	Entwicklung des Untersuchungsmodells von Studie 2 .....	116
3.3.1	Das Untersuchungsmodell im Überblick.....	116
3.3.2	Hypothesen zu den Haupteffekten.....	117
3.3.3	Hypothesen zu den moderierenden Effekten .....	121
<b>4</b>	<b>Analyseverfahren und Datengrundlagen</b> .....	<b>123</b>
4.1	Grundlagen der qualitativen Analyse.....	123
4.2	Grundlagen der quantitativen Analysen.....	125
4.2.1	Grundlagen der Konstruktmessung.....	125
4.2.2	Grundlagen der Kausalanalyse .....	130
4.2.2.1	Kovarianzstrukturanalyse.....	130
4.2.2.2	Mehrgruppenkovarianzstrukturanalyse.....	137
4.3	Eingrenzung der Zielstichprobe .....	139
4.4	Datengrundlage der qualitativen Analyse (Studie 1) .....	139
4.5	Datengrundlage der quantitativen Analysen (Studie 1 und 2) .....	141

<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung Studie 1</b>	<b>145</b>
5.1	Qualitative Analyse	145
5.1.1	Durchführung der qualitativen Analyse	145
5.1.2	Ergebnisse der qualitativen Analyse	147
5.2	Quantitative Analyse	149
5.2.1	Untersuchung der Haupteffekte	150
5.2.1.1	Operationalisierung der Konstrukte	151
5.2.1.2	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	154
5.2.2	Untersuchung der moderierenden Effekte	156
5.2.2.1	Operationalisierung der Konstrukte	156
5.2.2.2	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	158
5.3	Validierung des Konstrukts zentrale Selbstbewertungen	160
5.4	Validierung des Zusammenhangs zwischen Topmanagerleistung und Unternehmenserfolg	161
5.5	Interpretation und Diskussion der Ergebnisse von Studie 1	162
<b>6</b>	<b>Empirische Untersuchung Studie 2</b>	<b>165</b>
6.1	Untersuchung der Haupteffekte	166
6.1.1	Operationalisierung der Konstrukte	166
6.1.2	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	169
6.2	Untersuchung der moderierenden Effekte	171
6.2.1	Operationalisierung der Konstrukte	172
6.2.2	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	173
6.3	Interpretation und Diskussion der Ergebnisse von Studie 2	174
<b>7</b>	<b>Zusammenfassende Diskussion der Arbeit</b>	<b>177</b>
7.1	Implikationen für die Wissenschaft	177
7.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	181
7.3	Limitationen und Ausblick	182
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>185</b>
	<b>Anhang</b>	<b>213</b>