

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Teil I Notwendigkeit des Wissensmanagements.....	1
<i>Reinhard Schütte</i>	
1. Wissensmanagement in Dienstleistungsnetzwerken	3
<i>Malte L. Peters</i>	
2. Wissenstransferkoordinations- und -motivationsproblem in Dienstleistungsnetzwerken.....	9
Teil II Barrieren des Wissensmanagements.....	17
<i>Peter Kenning, Markus Blut</i>	
1. Barrieren des Wissensmanagements aus theoretischer Sicht.....	19
<i>Reinhard Schütte</i>	
2. Barrieren des Wissensmanagements aus praktischer Sicht.....	31
Teil III Die Motivationsproblematik als zentrale Herausforderung für den Wissenstransfer	45
<i>Iris Przygodda</i>	
1. Motivation der Mitarbeiter zum Wissenstransfer.....	47
<i>Iris Przygodda</i>	
2. Anreizsysteme zur Bildung und Steigerung der Motivation für den Wissenstransfer	59
<i>Torben Hügens</i>	
3. Grundlagen der Relationship Management Balanced Scorecard	97
<i>Torben Hügens</i>	
4. Auswahl der Perspektiven der Relationship Management Balanced Scorecard.....	121

	<i>Iris Przygodda, Torben Hügens, Malte L. Peters</i>	
5.	Bewertung der Beziehungsqualität im Rahmen der einzelnen Perspektiven der Relationship Management Balanced Scorecard.....	175
	<i>Torben Hügens</i>	
6.	Fachkonzept der Relationship Management Balanced Scorecard	239
	<i>Michael Bartkowiak, Thorsten Hentzelt</i>	
7.	DV-Konzept und Implementierung der Relationship Management Balanced Scorecard.....	271
Teil IV	Koordination unterschiedlicher Wissenselemente.....	299
	<i>Horst Hütter</i>	
1.	Wissensbereitstellung mithilfe der KAI Box.....	301
	<i>Stephan Zelewski</i>	
2.	Computergestützte Kompetenzmanagementsysteme	315
	<i>Lars Dittmann, Malte L. Peters, Stephan Zelewski</i>	
3.	Motivationale Aspekte beim Einsatz von Kompetenz- managementsystemen.....	345
Anhang:	Publikationen und Präsentationen zum Projekt MOTIWIDI	363
Zu den Autorinnen und Autoren		371