

Inhaltsverzeichnis

I. Themenmotivation und Gang der Untersuchung	1
1.1 Deutsche Banken im Strukturwandel	1
1.2 Industrialisierung als Zukunftsvision für Banken	3
1.3 Stand der wissenschaftlichen Auseinandersetzung	4
1.4 Themenabgrenzung und Gang der Bearbeitung	6
II. Grundlagen des Untersuchungsobjekts Industrialisierung	9
2.1 Industrialisierung in verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen	9
2.2 Industrialisierung auf einzelwirtschaftlicher Ebene	12
2.2.1 Traditionelle Paradigmen industrieller Leistungserstellung	12
2.2.2 Neuere Managementkonzepte	15
2.3 Industrialisierung aus industrieökonomischer Sicht	19
2.4 Zusammenfassung	23
III. Grundlagen des Untersuchungsobjekts Bank	27
3.1 Banken als spezifische Finanzintermediäre auf Kapitalmärkten	27
3.1.1 Handlungsraum Kapitalmärkte	27
3.1.2 Finanzintermediäre als Akteure auf Kapitalmärkten	29
3.1.3 Banken als spezifische Finanzintermediäre	31
3.2 Leistungserstellung von Banken	33
3.2.1 Überblick von Systematisierungsansätzen	33
3.2.2 Produktentwicklung	36
3.2.3 Vertrieb	38
3.2.4 Abwicklung	40
3.2.5 Transformation	41
3.3 Quantitative Abbildung der bankbetrieblichen Leistungserstellung	44
3.3.1 Grundlagen von Bankrechnungswesen und -controlling	44
3.3.2 Abbildung der Erfolgskomponente	46
3.3.3 Abbildung der Risikokomponente und risikoadjustierte Performance	47
3.3.4 Ansätze zur Modellierung des Bankverhaltens	49
IV. Industrialisierungsentwicklungen im Bankensektor	53
4.1 Industrialisierung der Leistungserstellungsprozesse von Banken	53
4.1.1 Industrialisierung in der Produktentwicklung von Banken	53
4.1.1.1 Standardisierte Individualisierung des Leistungsangebots	53
4.1.1.1.1 Industrieller Kontext	53
4.1.1.1.2 Entwicklungen im Bankensektor	55
4.1.1.2 Automatisierung der Leistungseinführung und -verwaltung	58
4.1.1.2.1 Industrieller Kontext	58
4.1.1.2.2 Entwicklungen im Bankensektor	60
4.1.2 Industrialisierung im Vertrieb von Banken	64
4.1.2.1 Diversifikation und Spezialisierung des Banken-Kanalportfolios	64

4.1.2.1.1	Industrieller Kontext	64
4.1.2.1.2	Entwicklungen im Bankensektor	66
4.1.2.2	Spezialisierung und Automatisierung von Vertrieb und Vertriebsunterstützung	70
4.1.2.2.1	Industrieller Kontext	70
4.1.2.2.2	Entwicklungen im Bankensektor	70
4.1.3	Industrialisierung in der Abwicklung von Banken	75
4.1.3.1	Standardisierung und Automatisierung der Abwicklung	75
4.1.3.1.1	Industrieller Kontext	75
4.1.3.1.2	Entwicklungen im Bankensektor	75
4.1.3.2	Spezialisierung und Reduktion der Fertigungstiefe	79
4.1.3.2.1	Industrieller Kontext	79
4.1.3.2.2	Entwicklungen im Bankensektor	81
4.1.4	Industrialisierung in der Transformation von Banken	87
4.1.4.1	Automatisierung der Bankdisposition	88
4.1.4.2	Standardisierung und Automatisierung im Rahmen der Gesamtbanksteuerung	92
4.2	Prozessübergreifende Industrialisierungsentwicklungen	96
4.2.1	Qualitätsmanagement in Banken	96
4.2.2	Konzentrationsprozesse in der Bankenlandschaft	98
4.3	Zusammenfassung der Industrialisierungsentwicklungen bei Banken	99
V.	Wirkungsanalyse und Bewertung der Industrialisierung von Banken	101
5.1	Grundlagen	101
5.2	Wirkungsanalysen der Industrialisierung von Banken	101
5.2.1	Empirische Wirkungsanalysen	101
5.2.1.1	Industrialisierung und Bankergebnis	101
5.2.1.1.1	Untersuchungsziele und -vorgehen	101
5.2.1.1.2	Untersuchungsergebnisse	103
5.2.1.2	Industrialisierung und Effizienz der Leistungserstellung	104
5.2.1.2.1	Untersuchungsziele und -vorgehen	104
5.2.1.2.2	Untersuchungsergebnisse	105
5.2.1.3	Industrialisierung und Kapitalmarkteinschätzung	106
5.2.2	Modell zur Analyse der Industrialisierungswirkung	108
5.2.2.1	Modellziele und -grundlagen	108
5.2.2.2	Modellausgestaltung	110
5.2.2.2.1	Inputsystem	110
5.2.2.2.2	Leistungssystem der Modellbank	112
5.2.2.2.2.1	Geschäftsarten	112
5.2.2.2.2.2	Bankprozesse	114
5.2.2.2.2.3	Industrialisierungsparameter	116
5.2.2.2.3	Outputsystem	119

5.2.2.3	Modellablauf und -ergebnisse	121
5.2.2.3.1	Modellablauf	121
5.2.2.3.2	Modellergebnisse	124
5.2.2.3.2.1	Industrialisierung im stabilen Marktumfeld	124
5.2.2.3.2.2	Industrialisierung im volatilen Marktumfeld	131
5.2.2.3.2.3	Zusammenfassung und kritische Würdigung	139
5.3	Bewertung der Industrialisierung von Banken	145
5.3.1	Bewertung der Industrialisierung aus Sicht des Bankmanagement	147
5.3.1.1	Industrialisierung der Produktentwicklung	147
5.3.1.2	Industrialisierung im Vertrieb	149
5.3.1.3	Industrialisierung in der Abwicklung	151
5.3.1.4	Industrialisierung der Transformation	154
5.3.2	Bewertung der Industrialisierung aus Kundensicht	156
5.3.3	Bewertung der Industrialisierung aus Lieferantensicht	158
5.3.4	Bewertung der Industrialisierung aus Mitarbeitersicht	159
5.3.5	Bewertung der Industrialisierung aus aufsichtsrechtlicher Sicht	160
VI.	Zusammenfassung und Ausblick	165
	Literaturverzeichnis	169