

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
1 Problemstellung.....	1
1.1 Einleitung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	3
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Grundlagen des System Sourcing	7
2.1 Analyseobjekt der Untersuchung.....	7
2.1.1 Begriff der System-Sourcing-Kooperation	7
2.1.2 Abgrenzung des Analyseumfanges	11
2.2 Kennzeichnung und Abgrenzung des System Sourcing	13
2.2.1 Zwecke der Modularisierung.....	13
2.2.2 Kennzeichnung einer Beschaffungsstrategie.....	19
2.2.2.1 Darstellung der Beschaffungsteilstrategien.....	19
2.2.2.2 Verknüpfung der Komponenten zu Beschaffungsstrategien.....	26
2.2.3 Abgrenzung des System Sourcing zu anderen Ansätzen im strategischen Beschaffungsbereich	28
2.3 Auswirkungen einer System-Sourcing-Kooperation auf Lieferant und Abnehmer	31
2.3.1 Auswirkung des System Sourcing auf die Funktionsbereiche	31
2.3.2 Auswirkungen des System Sourcing auf das Management und Controlling	36
2.3.2.1 Kennzeichnung von Management und Controlling	36
2.3.2.2 Bezugsrahmen von Management und Controlling in System- Sourcing-Kooperationen	40
2.3.2.2.1 Koordinationsbedarf in System-Sourcing-Kooperationen.....	40
2.3.2.2.2 Aufgaben des Managements in System-Sourcing- Kooperationen	44
2.3.2.2.3 Aufgaben des Controlling in System-Sourcing- Kooperationen	48
2.4 Erfolgsfaktoren in System-Sourcing-Kooperationen auf der Objektebene und auf der Beziehungsebene	51
2.5 Überblick zum Ablauf der folgenden Untersuchung.....	58

3	Ziele von System-Sourcing-Kooperationen	61
3.1	Zielbezug in System-Sourcing-Kooperationen.....	61
3.2	Teilziele auf der Objektebene	62
3.3	Teilziele auf der Beziehungsebene	70
4	Einflussgrößen auf die Zielerreichung von System-Sourcing-Kooperationen	75
4.1	Erfolgsfaktorenforschung im Kontext von System-Sourcing-Kooperationen	75
4.2	Bestimmung wesentlicher Einflussgrößen	77
4.2.1	Merkmale der Lieferbeziehung beim System Sourcing	77
4.2.2	Erkenntnisbeitrag normativer Entscheidungsmodelle zum Outsourcing	81
4.2.3	Einflussgrößen aus der empirischen Forschung zu vertikalen FuE-Kooperationen	86
4.2.4	Einflussgrößen aus der empirischen Forschung zum Beschaffungsbereich	94
4.2.5	Einfluss der Zulieferstruktur	100
5	Erfolgsdeterminanten in System-Sourcing-Kooperationen: Theoretische Ansätze und Hypothesen.....	107
5.1	Hypothesen zur Wirkung der Gestaltungsparameter des Managements und Controlling.....	107
5.1.1	Empirische Befunde zum Management und Controlling	107
5.1.2	Management und Controlling als Ressource des Abnehmers	113
5.1.3	Ableitung der Hypothesen zur Wirkung der Gestaltungsparameter	119
5.1.3.1	Hypothesen auf der Objektebene	119
5.1.3.1.1	Chain Target Costing	120
5.1.3.1.2	Prüfdauer	125
5.1.3.1.3	Transferleistungen.....	126
5.1.3.1.4	Subcontracting.....	127
5.1.3.2	Hypothesen auf der Beziehungsebene	128
5.1.3.2.1	Informationsvernetzung	128
5.1.3.2.2	Monitoring-Aktivitäten	132
5.2	Hypothetische Wirkung der indirekten situativen Faktoren.....	135
5.2.1	Erkenntnisbeitrag der Transaktionskostentheorie	135
5.2.2	Ableitung der Hypothesen auf der Objektebene und der Beziehungsebene	138
5.2.2.1	Kooperationserfahrung.....	138
5.2.2.2	Innovationsgrad.....	141
5.2.2.3	Management Commitment.....	142

5.3	Hypothetische Wirkung der direkten situativen Faktoren	144
5.3.1	Hypothesen auf der Objektebene	144
5.3.1.1	Spezialisierung	144
5.3.1.2	Single Sourcing	145
5.3.1.3	Beschaffungsfunktion.....	146
5.3.2	Hypothesen auf der Beziehungsebene.....	148
5.3.2.1	Standardisierung.....	148
5.3.2.2	Beschaffungsfunktion.....	150
5.3.2.3	Transaktionskosten.....	150
5.3.2.4	Vertraulichkeit.....	151
5.4	Überblick der hypothetischen Wirkungszusammenhänge.....	153
6	Empirische Analyse des Erfolgs von System-Sourcing-Kooperationen.....	157
6.1	Verlauf der empirischen Untersuchung	157
6.1.1	Pre-Tests, Design des Fragebogens und Haupterhebung	157
6.1.2	Analyse fehlender Daten	158
6.1.2.1	Nichtteilnahme	158
6.1.2.2	Fehlende Werte	160
6.1.3	Analyse der Teilnehmer	161
6.2	Abbildung von Kausalzusammenhängen in einem Pfadmodell	162
6.2.1	Methodik der Strukturgleichungsanalyse in Pfadmodellen.....	162
6.2.2	Analyse der Wirkungszusammenhänge mit Partial Least Squares	164
6.2.3	Modellevaluation.....	166
6.2.3.1	Güte der Messung	166
6.2.3.2	Verfahren zur Messung der Güte des Pfadmodells.....	168
6.3	Operationalisierung und Messung der Konstrukte	169
6.3.1	Objektebene.....	169
6.3.1.1	System-Leistung als Ergebnis des FuE-Prozesses	169
6.3.1.2	Gestaltungsparameter und indirekt wirkende situative Faktoren.....	176
6.3.1.3	Direkt wirkende situative Faktoren.....	187
6.3.2	Beziehungsebene	191
6.3.2.1	Teilziele zur Erreichung des Unternehmungserfolges	191
6.3.2.2	Gestaltungsparameter und indirekt wirkende situative Faktoren.....	198
6.3.2.3	Direkt wirkende situative Faktoren.....	205
6.4	Überprüfung der Kausalmodelle mittels Partial Least Squares.....	211
6.4.1	Empirische Kausalzusammenhänge auf der Objektebene.....	211
6.4.2	Empirische Kausalzusammenhänge auf der Beziehungsebene.....	217

6.5	Empirische Ergebnisse unter Berücksichtigung von Heterogenität	222
6.5.1	Kennzeichnung von Heterogenität	222
6.5.2	Segmentierung und Interpretation der Segmente	223
6.5.3	Segmentspezifische Überprüfung der Kausalzusammenhänge.....	228
6.5.3.1	Relevanz der Segmente	228
6.5.3.2	Segmentspezifische Analyse der Objektebene.....	229
6.5.3.2.1	Ergebnisüberblick	229
6.5.3.2.2	Detailanalyse	233
6.5.3.3	Segmentspezifische Analyse der Beziehungsebene.....	243
6.5.3.3.1	Ergebnisüberblick	243
6.5.3.3.2	Detailanalyse	247
6.6	Implikationen für das Management und Controlling in System-Sourcing- Kooperationen.....	256
6.6.1	Verhältnis von aktivem zu passivem System Sourcing.....	256
6.6.2	Ableitung von Implikationen.....	259
6.6.2.1	Aktives System Sourcing	259
6.6.2.2	Passives System Sourcing	265
6.6.2.3	Folgen der Kooperationserfahrung, des Innovationsgrades und des Management Commitment	268
6.6.3	Erkenntnisgewinn für das Management und Controlling in System-Sourcing- Kooperationen	273
6.6.4	Lieferantenentwicklung vom passiven zum aktiven System Sourcing	279
7	Zusammenfassung und Implikationen für die Forschung	287
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	287
7.2	Implikationen für die Forschung	290
8	Anhang	293
	Anhang 1: Korrelationen der Indikatoren in den segmentspezifischen Messmodellen.....	293
	Anhang 2: Teststatistik zum Mittelwertvergleich der Indikatoren des Konstruktes Transaktionskosten.....	297
	Anhang 3: Korrelationen im Modell zur Vertraulichkeit.....	298
	Anhang 4: Anschreiben und Fragebogen	299
	Anhang 5: Danksagungen	308
9	Literaturverzeichnis.....	309