

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	XV
Verzeichnis der Tabellen.....	XVIII
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XXVIII
A. Einführung in die Untersuchung	1
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Ziel der Arbeit.....	2
1.3 Vorgehensweise.....	3
B. Grundlagen der Untersuchung	7
2. Begriffliche Grundlagen.....	7
2.1 Der Untersuchungsgegenstand „Wirtschaftsverband“.....	7
2.1.1 Definition.....	7
2.1.2 Formen von Wirtschaftsverbänden.....	11
2.2 Inhalte, Schwerpunkte und Stand der Erfolgsfaktorenforschung.....	13
2.2.1 Begriffsdefinition, Charakteristik und Ziele der Erfolgsfaktorenforschung.....	13
2.2.2 Problemfelder der empirischen Erfolgsfaktorenforschung.....	19
2.2.2.1 Kritik an der empirischen Erfolgsfaktorenforschung.....	19
2.2.2.2 Bewertung der Methoden zur Identifikation von Erfolgsfaktoren.....	21
3. Ergebnisse der empirischen Erfolgsfaktorenforschung in Wirtschaftsverbänden und ähnlichen Nonprofit-Organisationen.....	27
3.1 Verbandsführung.....	27
3.2 Verbandsmitglieder.....	32
3.3 Verbandsführung und Mitglieder.....	33
4. Ziele von Wirtschaftsverbänden.....	37
4.1 Theoretisch-normative Untersuchung der Ziele von Wirtschaftsverbänden.....	37
4.2 Ergebnisse empirischer Untersuchungen zu den Zielen von Wirtschaftsverbänden.....	41
5. Ableitung eines Erfolgsmaßes von Wirtschaftsverbänden.....	42
6. Der Untersuchungsansatz.....	50
6.1 Die erklärungsrelevanten Theorien, theoretischen Ansätze und Konzepte der vorliegenden empirischen Untersuchung.....	50
6.1.1 Theoretischer Bezugspunkt Industrieökonomik.....	50
6.1.2 Theoretischer Bezugspunkt Ressourcenorientierter Ansatz.....	51
6.1.3 Theoretischer Bezugspunkt Zielansatz der Erfolgsforschung.....	52
6.1.4 Theoretischer Bezugspunkt Konstitutiver Ansatz der Erfolgsforschung.....	53
6.1.5 Theoretischer Bezugspunkt Kontingenz-Ansatz der Erfolgsforschung.....	53
6.1.6 Theoretischer Bezugspunkt System-Ansatz der Erfolgsforschung.....	54
6.1.7 Theoretischer Bezugspunkt Marketing-Ansatz.....	54
6.1.8 Theoretischer Bezugspunkt Stakeholder-Ansatz.....	55
6.2 Der theoretische Bezugsrahmen der vorliegenden Forschungsarbeit.....	57
6.2.1 Vorbemerkungen.....	57
6.2.2 Das zu Grunde gelegte Modell.....	57
C. Die theoretische Herleitung der Forschungshypothesen	61
7. Konzeptualisierung der Untersuchung.....	61
8. Erarbeitung der Forschungshypothesen zu den verbandsexternen Erfolgsfaktoren.....	65
8.1 Die außerökonomisch-globale Umwelt und deren Einfluss auf den Verbandserfolg.....	65
8.1.1 Das politisch-administrative System.....	65

8.1.2 Die gesellschaftliche Umwelt.....	66
8.1.3 Die technologische Komponente	67
8.1.4 Die gesamtwirtschaftliche Komponente	68
8.2 Die Verbandsbranchenstruktur und deren Einfluss auf den Verbandserfolg	69
8.2.1 Die Triebkraft „Wettbewerber in der Branche“	71
8.2.2 Die Verhandlungsmacht der Abnehmer	72
8.2.3 Die Verhandlungsstärke der Lieferanten.....	73
8.2.4 Bedrohung durch Ersatzprodukte.....	74
8.2.5 Bedrohung durch neue Konkurrenten	75
8.3 Der Einfluss der Branchensituationen auf den Verbandserfolg	76
8.3.1 Die Verbandsmarktsituation und deren Einfluss auf den Verbandserfolg.....	76
8.3.2 Die Mitgliederbranchensituation und ihr Einfluss auf den Verbandserfolg	78
9. Theoretische Herleitung der Forschungshypothesen zu den Verbandsressourcen	80
9.1 Der ressourcenorientierte Ansatz	80
9.2 Strukturierung der Ressourcen	84
9.3 Ressourcen und Fähigkeiten von Verbänden	85
9.3.1 Wissen als Ressource von Wirtschaftsverbänden	85
9.3.1.1 Wissensträger im Wirtschaftsverband.....	87
9.3.1.2 Prozessuale Dimension	91
9.3.1.3 Innovationsfähigkeit.....	95
9.3.1.4 Flexibilität	96
9.3.2 Die Netzwerktheorie als Grundlage weiterer Hypothesen	97
9.3.2.1 Interne Kommunikation	100
9.3.2.2 Beeinflussungs- und Durchsetzungsfähigkeit	100
9.3.2.3 Exklusivität und Auswahl der Mitglieder	105
9.3.2.4 Motivation der Mitglieder und Mitarbeiter	107
9.3.2.5 Identifikation mit dem Verband	108
9.4 Meta-Ressourcen	109
9.4.1 Vertrauen	110
9.4.2 Organisationsphilosophie	112
10. Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Geschäftsführung in Wirtschaftsverbänden	117
10.1 Nonprofit Governance	118
10.2 Ableitung der Hypothesen	122
11. Finanzierung von Wirtschaftsverbänden	123
12. Ausgewählte Strategien von Wirtschaftsverbänden	128
12.1 Integrative, den Gesamtverband betreffende Strategien.....	129
12.2 Einfunktionale Strategien	131
12.2.1 Erkennen von Veränderungen in den Verbands(um)feldern.....	131
12.2.2 Interessenvertretung	133
12.2.3 Gütesiegel- bzw. Lizenzvergabe an Mitglieder.....	135
12.2.4 Schaffung einer Verbandsidentität	135
D. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	137
13. Die empirische Studie	137
13.1 Vorgehensweise.....	137
13.2 Deskriptive Merkmale der Schweizerischen Wirtschaftsverbände im Sample.....	141
13.3 Beschreibung der Stichprobe zur Hypothesenüberprüfung	152
14. Die betrachteten Erfolgsgrößen auf Basis der dyadischen Daten	157
14.1 Ergebnisse bezüglich des Erfolges der Wirtschaftsverbände	157
14.2 Die direkte Frage nach dem Globalerfolg des Verbandes.....	158

14.3 Bildung eines Verbandserfolgsindex.....	160
14.4 Konzeptualisierung und Operationalisierung des Verbandserfolges auf Indikatorenbasis	164
15. Überprüfung der Hypothesen bezüglich der Erfolgsfaktoren von Wirtschafts- verbänden	169
15.1 Der Einfluss der Umwelt auf den Verbandserfolg	169
15.1.1 Der Einfluss der Umweltvariablen auf den Erfolg von Wirtschaftsverbänden. 169	
15.1.1.1 Die außerökonomisch-globale Umwelt und deren Einfluss auf den Verbandserfolg	172
15.1.1.2 Die Verbandsbranchenstruktur und deren Einfluss auf den Verbandserfolg	173
15.1.2 Der Einfluss der Branchensituation auf den Erfolg von Wirtschaftsverbänden 176	
15.2 Der Einfluss von Ressourcen und Fähigkeiten auf den Erfolg von Wirtschafts- verbänden	180
15.2.1 Die Wissensträger im Wirtschaftsverband	181
15.2.2 Prozessuale Dimensionen in Bezug auf das Wissen	187
15.2.3 Innovationsfähigkeit.....	193
15.2.4 Flexibilität	194
15.2.5 Interne Kommunikation	196
15.2.6 Beeinflussungs- und Durchsetzungsfähigkeit	198
15.2.7 Exklusivität der Verbandsleistungen und Auswahl der Mitglieder	201
15.2.8 Motivation der Mitglieder und Mitarbeiter	203
15.2.9 Identifikation der Mitglieder mit dem Verband	207
15.3 Überprüfung der Hypothesen zu den Meta-Ressourcen.....	210
15.4 Der Einfluss der Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Geschäftsführung auf den Erfolg von Wirtschaftsverbänden	219
15.5 Der Einfluss der Finanzierungsart auf den Erfolg von Wirtschaftsverbänden	230
15.6 Der Einfluss der Strategien auf den Erfolg von Wirtschaftsverbänden.....	235
16. Ermittlung der zentralen Einflussfaktoren des Verbandserfolges.....	249
E. Abschlussbetrachtung	259
17. Handlungsempfehlungen	259
17.1 Empfehlungen hinsichtlich des von den Mitgliedern subjektiv wahrgenommenen Verbandserfolges	259
17.2 Empfehlungen im Hinblick auf die Erzielung eines größtmöglichen Erfolgs- indexwertes	261
18. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und Limitationen der Unter- suchung.....	263
Anhang	271
Literaturverzeichnis.....	319