

Inhaltsverzeichnis

1	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
1.1	Herausforderungen der Informationsversorgung in Virtualisierten Organisationen	1
1.2	Stand der Forschung und Forschungsbedarf	3
1.3	Methodik und Einschränkung der Untersuchung	5
1.3.1	Exploratives Forschungsdesign zur Erkenntnisgewinnung	5
1.3.2	Interpretativ-hermeneutische Fallstudien als Ansatz.....	6
1.3.3	Reichweite und Grenzen der Untersuchung	8
1.3.4	Gang der Untersuchung	9
1.4	Die Multimedia-Branche als Domäne.....	10
2	Virtualisierte Organisationsformen	15
2.1	Charakteristika und Spektrum Virtualisierter Organisationen	15
2.1.1	Evolution und Charakter des Begriffes „virtuell“	15
2.1.2	Facetten des Organisationsbegriffs	17
2.1.3	Zwischenbetriebliche Kooperation als übergeordnetes Konzept.....	18
2.1.4	Definition Virtualisierter Organisationen	22
2.1.5	Abgrenzung zu anderen Kooperationsformen	28
2.1.6	Typologien Virtualisierter Organisationen	31
2.1.6.1	Objektorientierte Typologie von Scholz	31
2.1.6.2	Vertrauensbasierte Typologie nach Mertens / Faisst	33
2.1.6.3	Das Drei-Vektoren-Modell von Venkatraman/Henderson	34
2.1.7	Evolution von Hierarchischen zu Virtualisierten Organisationen	39
2.1.8	Chancen der Virtualisierung	40
2.1.9	Risiken der Virtualisierung	44
2.2	Funktionsweise Virtualisierter Organisationen	48
2.2.1	Lebenszyklus Virtualisierter Organisationen.....	48
2.2.2	Rollen in Virtualisierten Organisationen	49
3	Informationsverarbeitung und -austausch in Virtualisierten Organisationen	53
3.1	Virtualisierte Organisationsformen als informationsverarbeitende Systeme	54
3.1.1	Koordination in Virtualisierten Organisationen	54
3.1.2	Unsicherheiten als Ursache des Informationsverarbeitungs-Bedarfs	55
3.1.2.1	Umweltunsicherheit	56
3.1.2.2	Partnerunsicherheit.....	56
3.1.2.3	Aufgabenunsicherheit.....	57
3.1.2.4	Technikunsicherheit	58
3.1.3	Maßnahmen zur Reduktion von Unsicherheit	59
3.1.4	Mehrdeutigkeit als Kommunikationshürde in Virtualisierten Organisationen.....	62
3.2	Eignung von Medien zur Unterstützung von Aufgaben.....	65

3.3	Materialien der Kooperation	71
3.3.1	Begriff und Arten des Kooperationsmaterials	72
3.3.2	Material zur Entwicklung eines Modells der Leistung	74
3.3.3	Material zur Koordination und Kooperation	76
3.3.4	Bedeutung des Materials für virtualisierte Organisationen	77
4	Theoriegeleiteter Bezugsrahmen zur Explikation des Vorverständnisses	81
4.1	Politische Ökonomie als strukturierender Rahmen	82
4.2	Ökonomische Betrachtung von Strukturen und Prozessen	85
4.2.1	Transaktionskosten-Theorie.....	85
4.2.1.1	Grundzüge der Transaktionskosten-Theorie	85
4.2.1.2	Funktion der Transaktionskosten-Theorie im Bezugsrahmen	89
4.3	Sozio-politische Betrachtung von Strukturen und Prozessen.....	91
4.3.1	Vertrauen	91
4.3.1.1	Entwicklung, Struktur und Wirkung von Vertrauen	91
4.3.1.2	Funktion des Vertrauens im Bezugsrahmen.....	94
4.3.2	Macht	95
4.3.2.1	Austauschansatz	95
4.3.2.2	Resource-Dependence-Ansatz	97
4.3.2.3	Power-Dependence-Ansatz	99
4.3.2.4	Funktion von Macht im Bezugsrahmen	100
4.4	Virtualisierte Organisationen als Politische Ökonomie	101
5	Praxis Virtualisierter Organisationen in der Multimedia-Branche	103
5.1	Technischer Rahmen der Untersuchung.....	103
5.1.1	Abgrenzung des Untersuchungsfelds und Fallselektion	103
5.1.2	Die Fallstudientechnik und deren Grenzen.....	104
5.1.3	Ableitung des Interviewleitfadens	105
5.1.4	Lebenszyklusmodell und Needs Driven Approach als Feinraster der Untersuchung	105
5.2	Fallstudien Virtualisierter Organisationen in der Multimedia-Branche.....	110
5.2.1	Werbispiel für ein Finanzdienstleistungs-Unternehmen	110
5.2.1.1	Darstellung des Werbespielproduzenten	110
5.2.1.1.1	Wachstumsphasen der Werbespiel AG	111
5.2.1.1.2	IKT-Infrastruktur der Werbespiel AG.....	113
5.2.1.1.3	Analyse der Informationsspeicher.....	113
5.2.1.2	Entwicklung eines Werbespiels	114
5.2.1.2.1	Orientierungsstadium	114
5.2.1.2.2	Kontaktstadium	115
5.2.1.2.3	Koordinations- und Realisierungsstadium	117
5.2.1.3	Analyse des Projektes Werbespiel	118
5.2.1.3.1	Analyse der Organisationsform.....	119
5.2.1.3.2	Aufgabenanalyse / Analyse der Vorgaben	121
5.2.1.3.3	Arbeitsprozess	122
5.2.1.3.4	Interaktionsanalyse.....	126

5.2.3.3.2	Aufgabenanalyse / Analyse der Vorgaben	161
5.2.3.3.3	Arbeitsprozess	163
5.2.3.3.4	Interaktionsanalyse	166
5.2.3.3.5	Arbeitsmittelanalyse	169
5.2.4	Virtueller Messeauftritt	171
5.2.4.1	Darstellung der Werbeagentur	171
5.2.4.2	Die Virtuelle Messe	172
5.2.4.2.1	Orientierungsstadium	172
5.2.4.2.2	Kontaktstadium	173
5.2.4.2.3	Problemlösungs- und Koordinationsstadium	174
5.2.4.2.4	Realisierungsstadium	175
5.2.4.3	Analyse des Projekts virtuelle Messe	177
5.2.4.3.1	Analyse der Organisationsform	177
5.2.4.3.2	Aufgabenanalyse / Analyse der Vorgaben	178
5.2.4.3.3	Arbeitsprozess	181

5.2.5	Internet-Auftritt eines Uhrenherstellers	188
5.2.5.1	Darstellung der Werbeagentur	188
5.2.5.2	Der Internetauftritt eines Uhrenherstellers	189
5.2.5.2.1	Orientierungsstadium	189

5.2.5.2.2	Kontaktstadium	190
5.2.5.2.3	Problemlösungs- und Koordinationsstadium	191
5.2.5.2.4	Realisierungsstadium	192
5.2.5.3	Analyse des Projektes „Internetauftritt eines Uhrenherstellers“	194
5.2.5.3.1	Analyse der Organisationsform.....	194
5.2.5.3.2	Aufgabenanalyse / Analyse der Vorgaben	196
5.2.5.3.3	Arbeitsprozess	198
5.2.5.3.4	Interaktionsanalyse.....	200
5.2.5.3.5	Arbeitsmittelanalyse.....	202
6	Gestaltungshinweise für Virtualisierte Organisationen der Multimedia-Branche	205
6.1	Rahmenbedingungen der Virtualisierung.....	205
6.1.1	Erweitertes Lebenszyklusmodell Virtualisierter Organisationen	205
6.1.2	Allgemeine Managementfelder.....	210
6.1.2.1	Vertrauen.....	210
6.1.2.2	Verträge und gemeinsames Geschäftsverständnis	211
6.1.2.3	Mitarbeiter	212
6.2	Gestaltung der Informationsverarbeitungskapazität und des Informationsverarbeitungsbedarfs	213
6.2.1	Reduktion von Unsicherheiten.....	213
6.2.1.1	Reduktion der Aufgabenunsicherheit.....	213
6.2.1.2	Reduktion der Partnerunsicherheit	215
6.2.1.3	Reduktion der Technikunsicherheit	217
6.2.2	Informationsverarbeitungsbedarf und -kapazität	218
6.3	Gestaltung der Informations- und Kommunikationstechnik	219
6.3.1	Rolle der IKT in den Fallstudien	219
6.3.2	Nutzenpotentiale des IKT-Einsatzes.....	220
6.3.3	IKT zur Stärkung der Virtualisierungskompetenz	222
6.3.3.1	Flexibilität als Grundanforderung	222
6.3.3.2	IKT in der Vernetzungsphase.....	222
6.3.3.3	IKT in der Initiierungsphase	223
6.3.3.4	IKT in der Realisierungsphase	225
6.3.3.5	IKT für die Auditierung	229
6.3.3.6	IKT in der Projektabschlussphase	229
6.3.3.7	IKT in der Rekonfigurationsphase	229
6.3.3.8	IKT in der Maintenancephase	230
6.3.3.9	Technisches Gesamtkonzept	230
6.3.4	Grids zur Virtualisierung technischer Ressourcen.....	233
6.4	Vision und Realität Virtualisierter Organisationen	234
6.5	Neue Organisationsformen: Forschungsstand und Ausblick	236

Literaturverzeichnis.....	239
Anhang I: Verwendete Symbole der NDA-Prozessmodellierung	255