
Inhaltsverzeichnis

I. Gründung und Unternehmensnachfolge

1. Unsicherheit, Legitimation und junge Unternehmen
(Fallgatter) 3
2. Habitual Founders – Stand und Perspektiven der empirischen
Forschung (Schulte/Kober) 23
3. Strukturen und Prozesse in Gründerteams als Determinanten
des frühen Unternehmenserfolgs (Schwarz/Almer-Jarz/
Harms/Breitenecker) 45
4. Ergebnisse einer empirischen Studie zur Entrepreneurship
Education in der Region Siegen und Olpe – Darstellung von
branchenspezifischen Unterschieden in der Bedeutung von
Unternehmereigenschaften (Uebe-Emden) 79
5. Vom Studium zur Gründung – eine typisch deutsche
Hochschulkarriere? – Bestandsaufnahme und Perspektiven
der Gründungsförderung an Hochschulen (Welter/Althoff/
Pinkwart/Hill) 97
6. Gründungsförderung durch Wirtschaftskammern und
Kommunen: Angebote, Potenziale und regionale
Kooperationen in Deutschland (Trettin/Engel/Roitburd/
Werkle) 117
7. Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen im Mittelstand –
Eine zentrale ökonomische Herausforderung im Mittelstand
aus evolutionsökonomischer Perspektive (Freiling/Gersch) 135

II. Strategisches Management

- | | |
|--|-----|
| 8. Strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen – Eine empirische Bestandsaufnahme (Deimel/Kraus) | 155 |
| 9. Businessplan als Erfolgsfaktor und seine Umsetzung durch die Balanced Scorecard (Polichnei) | 171 |
| 10. Die Rolle des Unternehmers als kritischer Erfolgsfaktor für das strategische Management in KMUs (Bitsch) | 189 |
| 11. Fremdmanagement in Familienunternehmen: Annäherung an eine vielschichtige Thematik (F.G. Becker) | 205 |
| 12. Situationsadäquate Gestaltung des Projektmanagements in mittelständischen Unternehmen (Winter/Kersten) | 225 |
| 13. Führungskräfterekrutierung im Mittelstand: Beschaffungswege, Auswahlverfahren und Entscheidungsprozesse (Kay) | 241 |
| 14. Der Insolvenzplan als Instrument eines integrierten Turnaround-Managements in KMU (Pinkwart/Kolb) | 259 |
| 15. Management in der Krise: Strategien und strategische Gruppen in der deutschen Brauwirtschaft (Niederhut-Bollmann/Theuvsen) | 277 |

III. Innovationsmanagement

- | | |
|---|-----|
| 16. Chance FuE: Erfolgskritische Faktoren im Innovationsmanagement von KMU (Spielkamp/Rammer) | 301 |
| 17. Methodische und prozessuale Unterstützung von Innovationsvorhaben in kleinen und mittleren Unternehmen (Vorbach/Perl) | 319 |
| 18. Netzwerke zur Stärkung der Innovationskraft mittelständischer Unternehmen (Mieke) | 337 |
| 19. Hands-On Innovations (Th. Becker) | 355 |

-
20. Mobile Business – Strategie und Erfolgsfaktoren für den Mittelstand (Krybus) 373
21. Schutzrechtsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) – Besonderheiten und Probleme: Die Ausgestaltung und Verwertung von Schutzrechten als eine Form des Schutzrechtsmanagements (Weissenberger-Eibl/Bierwisch) 389

IV. Marketing und Internationalisierung

22. Beziehungsmanagement im industriellen Anlagengeschäft – Ein Konzept integrierter Kommunikationspolitik aus mittelständischer Anbieterperspektive (Barten) 413
23. Beziehungsmanagement als elementarer Bestandteil des Wissensmanagements von kleinen und mittleren Unternehmen (Hügens/Peters/Zelewski) 443
24. Markenorientierung mittelständischer B-to-B-Unternehmen (Baumgarth) 459
25. Internationalisierung des deutschen Mittelstands – Bedeutung und Umfang (Wallau) 475
26. Chancen und Risiken deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in der VR China (Krämer) 489
27. Erfolgsfaktoren deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in Rumänien – eine empirische Analyse (Amschlinger) 505
28. Exportorientiertes Projektrisikomanagement im mittelständischen Betrieb (Troßmann/Baumeister) 523
29. Geht die staatliche Außenwirtschaftsförderung an den Bedürfnissen des Mittelstands vorbei? Empirische Analyse und Handlungsoptionen (Hauser) 539

V. Finanzierung

30. Basel II und die Bankkreditfinanzierung von kleinen Unternehmen: eine Analyse der Auswirkungen der ersten Säule des neuen Eigenkapitalakkords (Schöning) 561
31. Ein objektivitäts- und qualitätsorientierter Rating-Prozess für den kleineren Mittelstand (Varnholt) 577
32. Stand der controllingbezogenen Vorbereitungen polnischer mittelständischer Unternehmen auf Basel II (Jonen/Kuzdowicz/Kluge) 593
33. Zur Vorteilhaftigkeit syndizierter Verträge in der VC-Finanzierung (Ritzer-Angerer) 609

VI. Rechnungswesen und Steuern

34. Die wertorientierte Steuerung konglomerater Familienunternehmen (Hirsch/Gunkel/Lambrecht) 635
35. Betriebswirtschaftliche Bewertungstechniken: ein softwaregestützter Integrationsansatz für KMU (Peters/Hügens/Zelewski) 657
36. Methodische Überlegungen zur Harmonisierung von Normen und Standards im Bereich der Rechnungslegung aus Sicht des Mittelstandes (Grottko) 673
37. Erfordert eine Reform der Unternehmensbesteuerung die Berücksichtigung von KMU? (Schmiel) 695
38. Einige kritische Anmerkungen zu den schenkungs- und erbschaftsteuerlichen Änderungen im Zuge des Gesetzes zur Sicherung der Unternehmensnachfolge (Olbrich) 713

- Verzeichnis der Autoren** 731