

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	1
1.1	Historischer Abriss der Eignungsdiagnostik	1
1.2	Humankapital bei Unternehmensberatungen.....	4
1.3	Die ökonomische Perspektive der Personalauswahl.....	5
1.4	Zielsetzung, Inhalt und Struktur der vorliegenden Arbeit	7
1.5	Einordnung der Arbeit in die Evaluationsforschung	9
2	Theoretischer Teil	11
2.1	Grundlagen	11
2.1.1	Evaluation.....	11
2.1.2	Die Evaluation der Personalauswahl als Intervention.....	15
2.1.3	Psychologische Diagnostik und Berufseignungsdiagnostik.....	18
2.1.4	Anforderungen an die Berufseignungsdiagnostik	21
2.1.5	Zusammenfassung	22
2.2	Der eignungsdiagnostische Prozess.....	23
2.2.1	Arbeits- und Anforderungsanalyse als Ausgangspunkt	24
2.2.2	Generierung und Operationalisierung der Kriterien.....	29
2.2.2.1	Taxonomie der Leistungskriterien.....	30
2.2.2.2	Zur Problematik der Erfassung und Bewertung der Kriterien	32
2.2.2.3	Das Vorgesetztenurteil im Kreuzfeuer der Kritik.....	34
2.2.3	Auswahl und Operationalisierung der Prädiktoren	37
2.2.4	Validitätsanalyse	40
2.2.5	Kombination der Prädiktordaten	48
2.2.5.1	Klinische vs. statistische Urteilsforschung.....	48
2.2.5.2	Statistische Prognoseverfahren und methodische Perspektiven	52
2.2.6	Entscheidungsmodelle und Ergebnisse der Auswahlentscheidung.....	58
2.2.7	Zusammenfassung	67
2.3	Nutzenmodelle bei der Personalauswahl	69
2.3.1	Übersicht historischer Ansätze.....	69
2.3.2	Zur Problematik der Parameteroperationalisierung	74
2.3.3	Neuere Entwicklungen bei Nutzenmodellen.....	78
2.3.4	Empirische Arbeiten zu Nutzenberechnungen im Auswahlkontext.....	82
2.3.5	Implikationen für die Nutzenberechnungen bei Unternehmensberatungen ...	83
2.3.6	Zusammenfassung	88
2.4	Berufserfolg in Unternehmensberatungen.....	89

2.4.1	Unternehmensberatung – Begriff, Wesen und Funktionen	90
2.4.2	Zur Problematik der Bewertung von Beratungsleistungen	92
2.4.3	Ableitung von Kriterien erfolgreicher Beratung	93
2.4.4	Implikationen für die vorliegende Studie	97
2.4.5	Zusammenfassung	98
2.5	Theoretische Perspektiven und empirische Befunde	99
2.5.1	Theoretische Grundlagen zu ausgewählten Prädiktoren des Berufserfolges .	99
2.5.1.1	Kognitive Fähigkeiten	99
2.5.1.2	Persönlichkeitskonstrukte	102
2.5.1.3	Interessen	103
2.5.1.4	Motivation	105
2.5.1.5	Wissen	106
2.5.2	Ausgewählte empirische Befunde zu Prädiktoren des Berufserfolges	107
2.5.2.1	Intelligenz	107
2.5.2.2	Persönlichkeit	110
2.5.2.3	Motivation	113
2.5.2.4	Biographie	114
2.5.2.5	Wissen	116
2.5.3	Überblick ausgewählter eignungsdiagnostischer Verfahren	117
2.5.3.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen	121
2.5.3.2	Interviews	122
2.5.3.3	Assessment Center	127
2.5.4	Zusammenfassung	130
3	Empirischer Teil.....	133
3.1	Zentrale Fragestellungen der Untersuchung	133
3.2	Untersuchungsvorgehen	137
3.2.1	Untersuchungsgegenstand	137
3.2.2	Beschreibung des Auswahlverfahrens.....	138
3.2.3	Beschreibung der Stichprobe.....	141
3.2.4	Operationalisierung der Prädiktoren	142
3.2.5	Operationalisierung der Kriterien.....	146
3.2.6	Methode.....	150
3.2.6.1	Kohortenübergreifende Prädiktorenanalyse	151
3.2.6.2	Kohortenspezifische Analysen	155
3.2.6.3	Erweiterte Fragestellungen	165
3.3	Ergebnisse	166
3.3.1	Kohortenübergreifende Prädiktorenanalyse	166

3.3.1.1	Methodische Restriktionen	167
3.3.1.2	Deskriptive Analyse	168
3.3.1.3	Reliabilitäts- und Beurteileranalyse.....	170
3.3.1.4	Profilanalyse	175
3.3.1.5	Faktorenanalyse.....	180
3.3.1.6	Logistische Regressionsanalyse	183
3.3.2	Analyse der Kohorte Junior-Consultants	186
3.3.2.1	Methodische Restriktionen	187
3.3.2.2	Deskriptive Analyse	188
3.3.2.3	Mittelwert- und Profilvergleiche	189
3.3.2.4	Korrelationsanalyse	193
3.3.2.5	Regressionsanalyse.....	200
3.3.2.6	Faktorenanalyse.....	203
3.3.3	Analyse der Kohorte Consultants.....	207
3.3.3.1	Methodische Restriktionen.....	208
3.3.3.2	Deskriptive Analyse	208
3.3.3.3	Mittelwert- und Profilvergleiche	210
3.3.3.4	Korrelationsanalyse	215
3.3.3.5	Regressionsanalyse.....	220
3.3.3.6	Faktoren- und Pfadanalyse	223
3.3.4	Analyse der Kohorte Senior-Consultants	227
3.3.4.1	Deskriptive Analyse	229
3.3.4.2	Mittelwert- und Profilvergleiche	230
3.3.4.3	Korrelationsanalyse	234
3.3.4.4	Regressionsanalyse.....	237
3.3.4.5	Faktorenanalyse.....	238
3.4	Erweiterte Fragestellungen	240
3.4.1	Zur Auswahl und Operationalisierung von Prädiktor und Kriterium.....	241
3.4.2	Urteilsbildung und Verteilung diagnostischer Entscheidungen	243
3.5	Nutzenanalyse.....	244
3.5.1	Operationalisierung der Parameter	245
3.5.2	Nutzenberechnung.....	247
3.5.3	Sensitivitäts- und Break-Even-Analyse ausgewählter Parameter	248
3.5.4	Validitätserhöhung und Nutzensvorteil	251
3.5.5	Fazit.....	253
3.6	Implikationen für die Praxis	255
4	Zusammenfassung und Ausblick.....	265
	Anhang	279
	Literaturverzeichnis.....	327