

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Formel-, Symbol- und Parameterverzeichnis.....	XXII
1 Problemstellung und Intention der Arbeit	1
1.1 Herausforderungen in der Produktion und im Umweltschutz von Unternehmen in globalisierten Märkten	1
1.1.1 Charakterisierung historischen und gegenwärtigen Wirtschaftens – Regionalisierung und Globalisierung.....	1
1.1.2 Umweltfokussiertes Management von Supply Chains im Zielfokus der Arbeit.....	7
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung der Arbeit.....	8
1.3 Methodisches Vorgehen und struktureller Aufbau der Arbeit.....	10
2 Interorganisatorische Arbeitsteilung und Kooperation in globalisierten Märkten.....	15
2.1 Wesen interorganisatorischer Arbeitsteilung und der Bildung von Kooperationen	15
2.1.1 Entwicklung zunehmender Spezialisierung.....	15
2.1.2 Entstehung und Effekte von interorganisatorischen Kooperationen.....	17
2.1.3 Der Terminus Supply Chain.....	25
2.1.3.1 Systemtheoretische Grundlagen und Beschreibung der Supply Chain.....	25
2.1.3.2 Charakterisierung des Supply Chain-Begriffs.....	29
2.2 Das Management der Supply Chain.....	32
2.2.1 Auf dem Weg zur Beherrschung des Wertschöpfungssystems in globalen Märkten – Entwicklungsstufen der Logistik in Produktionsunternehmen.....	32
2.2.2 Begriff und Gegenstand des Supply Chain Managements.....	35
2.2.3 Strukturelle Weiterentwicklungen im Supply Chain Management-Verständnis und Supply Chain-Design	37
2.2.4 Prinzipien, Ziele und Aufgaben des Supply Chain Managements.....	40
2.2.5 Nutzen und Probleme im Einsatz des Supply Chain Managements	44
2.3 Fazit zu vertikalen Kooperationen und Supply Chain Management.....	47
3 Verfolgung des Umweltschutzes auf intra- und interorganisatorischer Ebene.....	49
3.1 Das Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung	49
3.2 Umweltschutz als regionale Aufgabe und globale Herausforderung.....	53
3.3 Verfolgung des Umweltschutzes innerhalb von Wertschöpfungssystemen	59
3.3.1 Einzelbetrieblicher Umweltschutz durch umweltorientierte Unternehmensführung.....	60
3.3.1.1 Betriebliches Umweltmanagement	60
3.3.1.2 Stoffstrommanagement	66
3.3.1.3 Zum Verhältnis zwischen Umweltmanagement und Stoffstrommanagement	69
3.3.2 Kooperativer Umweltschutz zwischen umweltorientierten Unternehmen.....	70
3.3.2.1 Formen und Effekte kooperativen Umweltschutzes	71
3.3.2.2 Kooperation im produktbezogenen Umweltschutz	78
3.4 Fazit zur Verfolgung des Umweltschutzes in und zwischen Unternehmen.....	80

4	Konzeptioneller Stand der Integration des Umweltschutzes in das Management der Supply Chain	83
4.1	Umweltrelevanz von Supply Chains.....	83
4.2	Wege und Motive der systematischen Verankerung des Umweltschutzes in Supply Chains.....	85
4.2.1	Ausweitung der Umweltschutzaktivitäten von der intra- auf die interorganisationale Ebene.....	88
4.2.2	Verankerung von Umweltaspekten im Zielsystem des Supply Chain Managements im Sinne eines Integrierten Managementsystems.....	89
4.3	Systemvergleich zwischen Supply Chain Management und Stoffstrommanagement als Basis der Integration.....	94
4.3.1	Wesentliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Supply Chain Management und Stoffstrommanagement.....	94
4.3.2	Bedeutende Überschneidungen zwischen Supply Chain Management und Stoffstrommanagement.....	95
4.3.3	Potenzielle Vorteilhaftigkeit der integrativen Verankerung des Umweltschutzes im Supply Chain Management.....	97
4.4	Status quo der Umweltfokussierung des Supply Chain Managements.....	98
4.4.1	Green Supply Chain Management.....	99
4.4.2	Reverse Supply Chain Management.....	100
4.4.3	Closed-loop-Supply Chain Management.....	103
4.4.4	Einschätzung des Entwicklungsstandes umweltfokussierter Supply Chain Management-Ansätze.....	104
4.4.5	Konzeptioneller Vorschlag für einen ganzheitlich umweltfokussierten Supply Chain Management-Ansatz.....	110
4.4.5.1	Prinzipien des Holistic Environmental-Supply Chain Managements.....	111
4.4.5.2	Anforderungen an das Holistic Environmental-Supply Chain Management.....	112
4.4.5.3	Design einer idealtypischen Holistic Environmental-Supply Chain.....	115
4.4.5.4	Definition des Holistic Environmental-Supply Chain Managements.....	118
4.5	Zusammenfassung und Ableitung empirischen Forschungsbedarfs.....	119
5	Empirische Analyse der Integration des Umweltschutzes in das Supply Chain Management am Beispiel des Lebensmittelsektors	123
5.1	Forschungsgegenstand und -methodik der empirischen Analyse.....	123
5.2	Struktur und Entwicklung der Lebensmittelerzeugung in Deutschland.....	126
5.2.1	Grundstruktur von Lebensmittel-Wertschöpfungssystemen.....	126
5.2.2	Wettbewerbssituation und strukturelle Entwicklungstendenzen im Lebensmittelsektor in Deutschland.....	129
5.2.2.1	Entwicklung der landwirtschaftlichen Produktion.....	129
5.2.2.2	Entwicklung der Lebensmittelproduktion und -verarbeitung.....	130
5.2.2.3	Entwicklung des Lebensmittelhandels und des Gastgewerbes.....	132
5.2.2.4	Identifikation und Diskussion der Auslöser der aktuellen Entwicklungstendenzen.....	133
5.3	Hygiene- und Qualitätsanforderungen in der Lebensmittelerzeugung.....	136
5.4	Besonderheiten des Umgangs mit Lebensmitteln aus der Produktions- und Logistikperspektive.....	144
5.4.1	Spezifika der Produktion und Logistik von Lebensmitteln.....	144
5.4.2	Anwendung des Supply Chain Managements in Lebensmittel-Wertschöpfungssystemen.....	148

5.4.2.1	Grundsätzliches zur Supply Chain Management-Bedeutung in Lebensmittel-Wertschöpfungssystemen.....	148
5.4.2.2	Die Supply Chain Management-Konzepte "Efficient Consumer Response" und "Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment"	150
5.4.2.3	Entwicklungsrichtungen in der Produktion und Logistik	153
5.5	Besonderheiten des Umgangs mit Lebensmitteln aus der ökologischen Perspektive	154
5.5.1	Typische Umweltaspekte entlang des Lebensweges eines Lebensmittels	154
5.5.2	Engagement im Umweltschutz.....	159
5.5.2.1	Verbreitung des betrieblichen Umweltmanagements	159
5.5.2.2	Status quo des Umweltschutzes entlang des Lebensmittel-Wertschöpfungssystems und ökologisches Produktlabeling.....	163
5.5.2.3	Stoffstrom- und Ökoeffizienz-Analysen in Lebensmittel-Wertschöpfungssystemen.....	167
5.6	Stand der Umsetzung des Environmental-Supply Chain Managements im Lebensmittelsektor	170
5.7	Zusammenfassung zum Umsetzungspotenzial, Stellenwert und Verbreitung des Environmental-Supply Chain Managements im Lebensmittelsektor	171
6	Unternehmensbefragung zur integrativen Verknüpfung des Supply Chain Managements und Umweltengagements in der Ernährungsindustrie.....	175
6.1	Forschungsdesign der Befragung.....	175
6.1.1	Zielstellung und Analysemethodik.....	175
6.1.2	Vorgehensweise bei der Vorbereitung und Durchführung der Befragung	178
6.1.3	Rücklauf und Diskussion deren Beeinflussbarkeit	179
6.1.4	Branchenstruktur und Unternehmensgröße der Stichprobe	184
6.1.5	Einsatz statistischer Methoden und Verfahren.....	186
6.2	Analyse des vertikalen Kooperationsniveaus.....	188
6.2.1	Verbreitung vertikaler Kooperation	188
6.2.2	Inhalte der Kooperation.....	192
6.2.3	Existenz des Supply Chain Managements	193
6.2.4	Akzeptanz des Supply Chain Managements: Nutzen und Hemmnisse.....	195
6.3	Analyse des vertikalen Umweltkooperationsniveaus.....	199
6.3.1	Kategorisierung des betrieblichen Umweltengagements	199
6.3.2	Akzeptanz des Umweltengagements: Nutzen und Hemmnisse.....	201
6.3.3	Vertikale Umweltkooperation im Wertschöpfungssystem	204
6.4	Betriebliche Verankerung des Supply Chain Managements und Umweltengagements	207
6.4.1	Einsatz von Konzepten und Standards.....	208
6.4.2	Einsatz von Instrumenten	212
6.5	Analyse des Environmental-Supply Chain Management-Niveaus	217
6.5.1	Zweckmäßigkeit und Praktikabilität der integrativen Verknüpfung.....	217
6.5.2	Verfolgung von Zielstellungen (pro)aktiven Umweltschutzes im Supply Chain Management	219
6.5.3	Überschneidungen in der Verbreitung des Supply Chain Managements und des Umweltengagements.....	222
6.5.4	Identifikation von Unternehmenstypen zum Stellenwert des Environmental-Supply Chain Managements	224
6.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der empirischen Analyse, Abgleich mit den Hypothesen sowie Identifikation weiteren Handlungsbedarfs.....	226

Umsetzung eines Holistic Environmental-Supply Chain Managements im Lebensmittelsektor.....	262
7.4 Potenzielle Effekte der Umsetzung des Holistic Environmental-Supply Chain Managements im Lebensmittelsektor.....	262
8 Resümee und Ausblick.....	267
8.1 Zusammenfassende Betrachtung und Würdigung der Ergebnisse.....	267
8.2 Kritische Würdigung des gewählten methodischen Vorgehens, der Verallgemeinerungsfähigkeit der Ergebnisse und weiterer Forschungsbedarf.....	273
Anhangsverzeichnis.....	279
Literaturverzeichnis.....	317