

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einführung.....	1
2 Theoretische Grundlagen	8
3 Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen.....	43
4 Ableitung des Forschungsmodells.....	92
5 Methodik und Datenbasis der Untersuchung.....	132
6 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	168
7 Zusammenfassung und Implikationen	204
Anhang: Fragebogen.....	215
Literaturverzeichnis.....	227

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einführung.....	1
1.1 Ausgangspunkt der Untersuchung	1
1.2 Zielsetzung der Untersuchung und Forschungsfragen	4
1.3 Gang der Untersuchung.....	6
2 Theoretische Grundlagen	8
2.1 Controlling als Rationalitätssicherung	8
2.1.1 Grundlagen des Rationalitätssicherungsansatzes	8
2.1.1.1 Der Rationalitätsbegriff	8
2.1.1.2 Das Führungsverständnis.....	12
2.1.1.3 Ökonomische Akteure	14
2.1.1.4 Rationalitätsdefizite	21
2.1.1.5 Rationalitätssicherung der Führung	22
2.1.1.6 Träger der Rationalitätssicherung.....	24
2.1.2 Marktbasierete Formen der Rationalitätssicherung nach Langenbach	26
2.1.2.1 Rationalitätssicherung anhand des Marktes.....	27
2.1.2.2 Rationalitätssicherung durch den Markt	28
2.1.2.3 Rationalitätssicherung durch Marktteilnehmer	29
2.1.2.4 Zusammenfassung	30
2.2 Hirschmans Exit-Voice-Theorie	31
2.2.1 Grundlagen der Exit-Voice-Theorie nach Hirschman	31
2.2.1.1 Funktionsweise der Abwanderung.....	33

2.2.1.2	Funktionsweise des Widerspruchs.....	33
2.2.1.3	Die Wahl zwischen Abwanderung und Widerspruch.....	34
2.2.2	Anwendungsmöglichkeiten der Exit-Voice-Theorie im ökonomischen Bereich	37
2.3	Zusammenführung der theoretischen Grundlagen	39
3	Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen.....	43
3.1	Darstellung der Untersuchungsobjekte	43
3.1.1	Mittelständische Unternehmen als Objekte der Rationalitätssicherung.....	43
3.1.1.1	Begriffsdefinition.....	43
3.1.1.2	Rationalitätsdefizite in mittelständischen Unternehmen	47
3.1.1.3	Träger der Rationalitätssicherung in mittelständischen Unternehmen	51
3.1.2	Banken als Träger der Rationalitätssicherung.....	58
3.1.2.1	Begriffsdefinition.....	58
3.1.2.2	Die Rollen von Banken bei der Rationalitätssicherung	59
3.1.2.3	Empirische Erkenntnisse zu Banken als Trägern der Rationalitätssicherung.....	62
3.1.2.4	Banken als Träger der Rationalitätssicherung in mittelständischen Unternehmen.....	66
3.2	Spezifika der Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen	68
3.2.1	Das Kreditgeschäft als Basis der Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen	68
3.2.1.1	Grundlagen des Kreditgeschäftes	68
3.2.1.2	Die gegenwärtigen Bedingungen des Kreditgeschäftes.....	77
3.2.1.3	Die Hausbankbeziehung	84
3.2.2	Die Rationalitätssicherung durch Banken im Kreditgeschäft	86
3.2.2.1	Rationalitätssicherung anhand von Preisinformationen.....	87
3.2.2.2	Rationalitätssicherung anhand von Abwanderungsinformationen	88
3.2.2.3	Rationalitätssicherung durch Widerspruch.....	90
3.3	Zusammenfassung.....	91
4	Ableitung des Forschungsmodells.....	92
4.1	Ableitung der Einflussfaktoren, Auswirkungen und moderierenden Faktoren der Rationalitätssicherung durch Banken.....	92

4.1.1	Einflussfaktoren der Rationalitätssicherung durch Widerspruch.....	92
4.1.1.1	Einflussfaktoren des Widerspruchs nach Hirschman	92
4.1.1.2	Einflussfaktoren der Rationalitätssicherung nach Langenbach	94
4.1.2	Auswirkungen der Rationalitätssicherung durch Widerspruch.....	95
4.1.3	Moderierende Faktoren der Rationalitätssicherung durch Widerspruch.....	96
4.1.4	Zusammenfassung	97
4.2	Konzeptualisierung der Konstrukte.....	100
4.2.1	Wissen des Bankmitarbeiters	100
4.2.2	Kosten-Nutzen-Überlegungen der Bank	102
4.2.3	Opportunismus der Bank.....	105
4.2.4	Kommunikation zwischen Bank und Unternehmen.....	107
4.2.5	Macht der Bank	108
4.2.6	Einstellung des Unternehmens gegenüber der Rationalitätssicherung	113
4.2.7	Rationalitätssicherung der Führung	115
4.2.8	Qualität des Führungszyklus	119
4.2.9	Unternehmenserfolg	121
4.3	Hypothesenformulierung.....	123
4.4	Das Forschungsmodell im Überblick	130
5	Methodik und Datenbasis der Untersuchung	132
5.1	Datenerhebung	132
5.1.1	Untersuchungsobjekt und Erhebungsmethodik.....	132
5.1.2	Erhebungskonstellation	133
5.1.3	Befragte Personen	134
5.1.4	Fragebogengestaltung.....	135
5.1.5	Pretest	136
5.1.6	Konzeption der Datenerhebung.....	136
5.2	Datengrundlage	138
5.2.1	Umfang der Datenbasis und Charakterisierung der Unternehmen.....	138
5.2.2	Repräsentativität der Stichprobe	138
5.3	Grundlagen der quantitativen Analyse.....	140

5.3.1	Auswahl der Analysemethodik	140
5.3.2	Konstruktmessung.....	141
5.3.2.1	Grundlegende Aspekte zur Konstruktmessung.....	141
5.3.2.2	Gütebeurteilung für reflektive Messmodelle.....	145
5.3.2.3	Gütebeurteilung für formative Messmodelle.....	153
5.3.3	Dependenzanalysen.....	156
5.3.3.1	Auswahl des zu verwendenden Kausalanalyseverfahrens	156
5.3.3.2	Der PLS-Schätzalgorithmus	160
5.3.3.3	Gütebeurteilung von PLS-Strukturmodellen	161
5.3.3.4	Moderierende Analysen.....	163
5.4	Zusammenfassung.....	167
6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	168
6.1	Konstruktmessungen	168
6.1.1	Methodische Überlegungen.....	168
6.1.2	Wissen des Bankmitarbeiters	169
6.1.3	Interesse der Bank an der Geschäftsbeziehung	170
6.1.4	Wohllwollen der Bank.....	171
6.1.5	Kommunikation zwischen Bank und Unternehmen.....	172
6.1.6	Macht der Bank	174
6.1.6.1	Modellierung der Dimensionen	174
6.1.6.2	Untersuchung des Gesamtmodells.....	175
6.1.7	Einstellung des Unternehmens gegenüber der Rationalitätssicherung	179
6.1.8	Rationalitätssicherung der Führung	180
6.1.9	Qualität des Führungszyklus	182
6.1.10	Unternehmenserfolg	184
6.1.11	Beurteilung der Diskriminanzvalidität der Faktoren.....	188
6.2	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	190
6.2.1	Empirische Überprüfung der Einflussfaktoren der Rationalitätssicherung.....	190
6.2.2	Empirische Überprüfung der Auswirkungen der Rationalitätssicherung	193
6.2.3	Empirische Überprüfung der moderierenden Faktoren.....	196

6.2.3.1	Gruppenbildung und Beurteilung der Messmodelle.....	196
6.2.3.2	Vergleich der Strukturmodelle und Überprüfung der Hypothesen.....	197
6.3	Diskussion der Ergebnisse	201
7	Zusammenfassung und Implikationen.....	204
7.1	Zentrale Ergebnisse.....	204
7.2	Implikationen der Ergebnisse für die Praxis	209
7.3	Wissenschaftliche Bewertung der Arbeit.....	213
Anhang: Fragebogen.....		215
Literaturverzeichnis.....		227