

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX

Teil I: Einführende Diskussion

Johann Risak und Andrea Iro

Dynamischer Mix der Archetypen Entrepreneur, Manager und Leader - ein Erfordernis der Zeit	3
---	---

Ursula Schneider

Nichts bedroht Erfolg mehr als Erfolg: Vom modernen Entweder-Oder zum postmodernen Sowohl-als-Auch	21
---	----

Teil II: Unternehmerisches Verhalten in Organisationen

Rolf Wunderer

Internes Unternehmertum – Gefordert – Gefördert – Gelebt	43
--	----

Peter Dellbrügger

Gestaltungselemente für eine unternehmerische Führungskultur – Das Beispiel der „Dialogischen Führung“ bei dem Unternehmen dm-drogerie markt GmbH & Co KG Karlsruhe	65
---	----

Margit Raich

Das Schaffen einer Vertrauenskultur als Grundlage für erfolgreiches Unternehmertum	81
---	----

Teil III: Erfahrungsberichte

Harald Pechlaner und Eva-Maria Hammann

Management, Entrepreneurship & Leadership – Versuch einer
Abgrenzung bei Beherbergungsbetrieben 97

Claudia Müller

Entrepreneurship und Leadership - Erfolgsfaktoren am Beispiel
eines Familienunternehmens 117

Martina Bechter, Margit Raich und Paul Schober

Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin.
Vom Entrepreneurship zum Leadership 131

Mike Peters, Harald Pechlaner und Katharina Mayr

Unternehmerische Wachstumsprozesse und die Bedeutung der
Management- und Leadership Ausprägung: empirische Befunde
aus der Hotellerie 145

Teil IV: Innovations- und Wissensmanagement

Philip Wältermann und Christian Stadler

Warum Komplexität zum Erfolg führt –
das Geheimnis des Entrepreneurs 163

Kurt Matzler, Erich Schwarz, Ulrike Kotzent und Natasa Deutinger

Innovation, Leadership, Wachstum und Profitabilität in KMUs..... 177

Sören Salomo, Jan Brinckmann und Katrin Talke

Funktionale Managementkompetenzen und Entwicklungsgeschwindigkeit
junger Technologieunternehmen 191

<i>Julia Müller, Birgit Renzl, Hans H. Hinterhuber und Gabriele Lakomski</i>	
Leadership im Wissenszeitalter	215

Marc-Oliver Kaiser

Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktoren im Spannungsfeld zwischen Unternehmerfunktionen und Wettbewerbsfähigkeit	231
---	-----

Teil V: Aus- und Weiterbildung

Reinhard Schulte

Kann man Entrepreneurship an Universitäten lehren? Überlegungen zur akademischen Ausbildung im unternehmerischen Denken und Handeln	257
--	-----

Caroline Fritsch, Mike Peters und Andrea Tragseil

Entrepreneurship im Bildungssystem oder kann man unternehmerische Einstellungen bei Kindern und Jugendlichen fördern	277
---	-----

Elgar Schnegg und Margit Raich

Herausforderungen im unternehmerischen Denken und Handeln - Coaching von Kleinunternehmern	299
---	-----

Die Herausgeber	313
-----------------------	-----

Die Autoren	315
-------------------	-----