

Inhaltsverzeichnis

Gerhard F. Knolmayer

Sourcing-Entscheidungen aus den Perspektiven des Produktions- und Informationsmanagements1

Horst Wildemann

Unternehmensstandort Deutschland: Auch in Deutschland lässt sich Geld verdienen!31

Dieter Specht, Markus Lutz

Outsourcing und Offshoring als strategische Handlungsalternativen43

Andreas Größler

Effekte des In- und Outsourcing in einem systemdynamischen Modell strategischer Fähigkeiten61

Christopher Jahns, Evi Hartmann, Lydia Bals

Offshoring: Analyse der Hintergründe und Potenziale85

Rudolf O. Large

Outsourcing von komplexen logistischen Dienstleistungen: Dokumentenanalyse und Überlegungen zum Erfolg der Kontraktlogistik auf Basis des Beziehungsmarketings und der Transaktionskostentheorie107

Christiane Mauch

Outsourcing von IT-Leistungen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung im deutschsprachigen Raum131

Norbert Gronau, Claudia Müller

Multiperspektivischer Ansatz zur Analyse von Wissen in Wertschöpfungsnetzwerken157

Autorenverzeichnis179