

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XV
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	2
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen .....	3
2.1 Die Publikumsgesellschaft als Gegenstand der Untersuchung.....	3
2.2 Die Familiengesellschaft als Gegenstand der Untersuchung.....	5
2.3. Publikumsgesellschaften und Familiengesellschaften aus der Prinzipal- Agenten-Perspektive .....	9
3 Unterschiede zwischen Familien- und Publikumsgesellschaften .....	13
3.1 Führungsstruktur .....	13
3.1.1 Unternehmensverfassung .....	13
3.1.2 Organisation des Führungsorgans .....	20
3.1.3 Organisation des Kontrollorgans.....	24
3.1.4 Organisation des Gesellschafterorgans .....	29
3.2 Strategien .....	34
3.2.1 Strategisches Management.....	34
3.2.2 Strategische Zielplanung .....	39
3.2.3 Strategische Unternehmensanalyse .....	45
3.2.4 Strategische Umweltanalyse .....	50
3.2.5 Strategiewahl.....	55
3.2.6 Strategieimplementierung .....	63
3.2.7 Strategische Kontrolle .....	67
3.3 Marketing.....	68
3.3.1 Bedeutung des Marketings .....	68
3.3.2 Marktforschung .....	72
3.3.3 Produktpolitik.....	74
3.3.4 Preispolitik .....	77
3.3.5 Kommunikationspolitik.....	78
3.3.6 Internationalisierung.....	80
3.4 Vertriebspolitik .....	85
3.4.1 Akquisitorischer Vertrieb.....	85
3.4.2 Logistischer Vertrieb.....	89
3.5 Personalwesen.....	90

3.5.1	Bedeutung der Personalwirtschaft.....	90
3.5.2	Personalbeschaffung und -entwicklung .....	92
3.5.3	Personalführung .....	100
3.6	Controlling .....	104
3.6.1	Bedeutung und Wahrnehmung der Controllingfunktion.....	104
3.6.2	Aufgaben und Instrumente des Controllings.....	111
3.7	Finanzwesen.....	117
3.7.1	Finanzierungssituation .....	117
3.7.2	Finanzierungsbedarf.....	119
3.7.3	Finanzierungsinstrumente .....	120
3.7.4	Unterstützende Instrumente.....	127
4	Bedeutung von Familien- und Publikumsgesellschaften im internationalen Kontext.....	135
4.1	Europa .....	135
4.2	USA.....	139
4.3	Japan.....	141
5	Zusammenfassung und Ausblick .....	145
Anhang 1:	Familiencharta .....	149
Anhang 2:	Governance Kodex für Familienunternehmen .....	161
	Literaturverzeichnis .....	175